



RELAZIONE D'IMPATTO 2025

Condividere il valore
con le **persone**,
attraverso le idee e
le energie di tutti.

INDICE

Highlights	04
Lettera agli Stakeholder	06
Identità, Missione e Valori	08
Ambro-Sol Società Benefit e B Corp	12
Focus: Società Benefit VS B Corp	14
Statuto	16
Finalità 1	20
Diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità della cultura orientata a promuovere la tutela e la salvaguardia dell'ambiente, a promuovere un'economia sostenibile, nel rispetto di tutti gli "stakeholders" favorendo la dotazione di ambienti di lavoro e di svago sani, e a promuovere un programma di azioni nel rispetto degli obiettivi dell'"Agenda 2030" per lo sviluppo sostenibile.	
Finalità 2	24
Ricerca e innovazione di prodotti per mitigare gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti per contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali e nel promuovere un sistema di economia circolare che implementi processi efficienti per la riduzione degli impatti di rifiuti derivanti da articoli prodotti dalla società.	
Finalità 3	26
Perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.	
Finalità 4	30
Sostenere e sviluppare progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private	
Obiettivi futuri	34
Nota metodologica	36

Highlights

+30

Anni di esperienza
nel settore



4

Finalità specifiche di beneficio
comune di vasta portata



20

Alberi piantati tramite Treadom

Certificazione



Corporation

87,6

B Impact Score validato

Rafforzata la struttura organizzativa per la gestione delle attività
di sostenibilità attraverso l'assunzione di un nuovo Responsabile HSE



85

Agenti commerciali
partecipanti agli incontri
tenuti in Italia, Francia
e Spagna dove si sono
presentate le iniziative di
sostenibilità aziendali

116

Ore di formazione erogate
sui temi della sostenibilità
ai propri dipendenti

1.600€



Euro erogati per il contributo
al fondo ENFEA a favore dei
propri dipendenti

5.000€



Euro erogati per il
finanziamento di un
assegno di ricerca

9.000€



Euro donati a fondazioni
e associazioni senza scopo
di lucro



100

Alberi piantati nel Bosco del
Lusignolo a San Gervasio Bresciano
in partnership con WOWnature
ed Etifor

Lettera agli STAKEHOLDER

Ambro-Sol s.r.l. SB continua con professionalità, dedizione e impegno a perseguire obiettivi rilevanti di carattere ambientale e sociale che accompagnano la finalità economica. È progressivamente più evidente come la sostenibilità sia un driver strategico sempre più centrale per le organizzazioni, al di là dei crescenti vincoli normativi.

Ambro-Sol s.r.l. SB ha accompagnato la propria crescita ad una crescente attenzione verso ambiente, persone e stakeholder cercando di garantire condizioni di crescente benessere nei propri dipendenti, uno sviluppo delle comunità locali e una minimizzazione degli impatti dell'attività produttiva verso l'ambiente.

Nel 2025 è stata aperta una nuova filiale commerciale nel Regno Unito, che va ad aggiungersi alle filiali francese, spagnola, polacca e statunitense, sintomo della volontà di espandere ulteriormente il raggio d'azione verso nuovi mercati.

Nel 2025 abbiamo rinnovato la certificazione B Corp e nel corso del 2026 ci sottoporremo nuovamente al B Impact Assessment.

Inoltre, abbiamo rafforzato la struttura interna con una nuova risorsa Responsabile HSE; lato dipendenti è stata erogata molta formazione sulla sostenibilità per aggiornare tutto il personale sugli ultimi sviluppi in materia e allineare tutti i livelli aziendali verso la stessa direzione.

È continuato il supporto ad alcuni progetti di rilevanza sociale e la creazione della Fondazione di Ambro-Sol sta giungendo alle battute finali. Nel corso del 2026 arriveremo alla certificazione dei Sistemi di Gestione per la Parità di Genere e per la Responsabilità Sociale.

Nel corso dell'anno è stata poi data continuità a progetti di riforestazione in collaborazione con Treedom e WoWhnature, a favore di foreste locali e internazionali.

Ambro-Sol vuole continuare a porsi obiettivi sempre più ambiziosi che possano avvantaggiare sia la società che l'ambiente e tutti gli stakeholder con i quali si interagisce. Perché il Nostro successo deve essere anche il Vostro.

Vi auguriamo una buona lettura.

#thebenefitpower
Famiglia Ambrosini

Identità, missione e valori

Ambro-Sol s.r.l. Società Benefit (SB) è un'impresa specializzata nella produzione, nell'imbottigliamento e nella distribuzione industriale di prodotti chimici e aerosol. L'azienda è di proprietà della famiglia Ambrosini dal 1990 e nasce dalla storica Gnocchi Eco Spray, fondata negli anni Sessanta e partita da una piccola produzione di prodotti spray, come lubrificanti in genere e antiadesivi per saldatura non infiammabili.

L'evoluzione di Ambro-sol s.r.l. SB l'ha portata, nel tempo, ad accrescere la complessità della sua organizzazione. Per ottimizzare la governance aziendale, è stato adottato il Modello Organizzativo e di Gestione 231 (in conformità al D.Lgs. 231/2001), che riporta anche i principi su cui la Società intende orientare la propria crescita:

- *Integrità nel rispetto di leggi e regolamento*
- *Ripudio di ogni discriminazione*
- *Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità dell'autorità*
- *Trasparenza ed etica degli affari*
- *Qualità*
- *Equità*
- *Legalità e contrasto della criminalità*

Per sviluppare un approccio strategico alla sostenibilità, Ambro-Sol s.r.l. B ha assunto come framework di riferimento **l'Agenda 2030 dell'Onu per lo Sviluppo Sostenibile**. Sottoscritta nel 2015 da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, l'Agenda 2030 si pone come piano d'azione per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta. L'Agenda definisce **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs) che rappresentano le linee guida per un cambiamento verso la sostenibilità globale e l'innovazione costante del proprio modello di business.

Gli SDGs ed i target più rilevanti per l'azienda sono:

SDG 4

Target 4.4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

SDG 5

Target 5.b PARITÀ DI GENERE

Migliorare l'uso della tecnologia che può aiutare il lavoro delle donne, in particolare la tecnologia dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza delle donne.

SDG 7

Target 7.2 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.

SDG 8

Target 8.3 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.

SDG 8

Target 8.8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.

SDG 9

Target 9.4 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.

Target 9.5 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo.

SDG 10

Target 10.2 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro.

Target 10.3 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso.

SDG 11

Target 11.6 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti.

SDG 12

Target 12.5 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

Target 12.6 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.

SDG 15

Target 15.2 VITA SULLA TERRA

Entro il 2020, promuovere l'attuazione di una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, fermare la deforestazione, promuovere il ripristino delle foreste degradate e aumentare notevolmente l'afforestazione e riforestazione a livello globale.

SDG 16

Target 16.b PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Promuovere e far rispettare le leggi e le politiche non discriminatorie per lo sviluppo sostenibile.



Ambro-Sol Società Benefit e B Corp

Le Società Benefit sono una forma giuridica di impresa, introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 – 5) ed entrata in vigore dal primo gennaio 2016. Le aziende che assumono la forma di Società Benefit (SB) sono aziende profit che aspirano non solo a generare utili ma anche a realizzare un impatto positivo sulla società e/o sull'ambiente. È previsto dalla normativa vigente che le Società Benefit inseriscano nello Statuto specifiche attività di beneficio comune e redigano annualmente una relazione di impatto che rendiconti le azioni intraprese per il raggiungimento delle finalità specifiche di beneficio comune inserite a statuto generando o avviando un processo di cambiamento positivo.

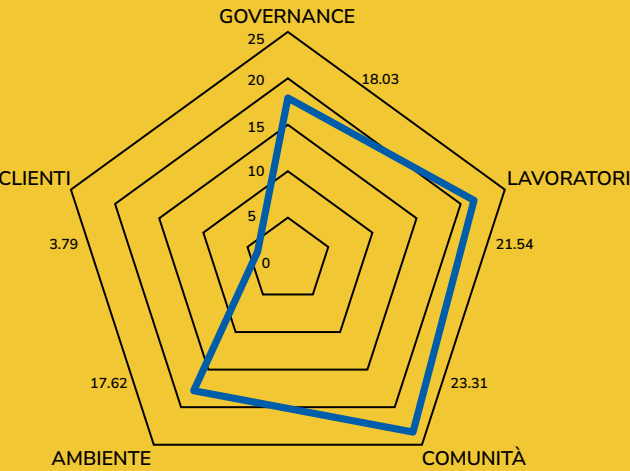
Ambro-Sol oltre ad essere diventata Società Benefit nel 2021 ha ottenuto nel 2022 la certificazione B-Corp sottolineando così il costante e fattivo impegno dell'azienda verso il monitoraggio del proprio impatto sociale e ambientale come base oggettiva per lo sviluppo e l'implementazione di misure e azioni di miglioramento.

Ambro-Sol si sottopone periodicamente al B Impact Assessment (BIA), questionario di valutazione online che valuta la gestione aziendale, gli output e gli outcome generati suddivisi in cinque ambiti di rendicontazione:

- Governance
- Lavoratori
- Comunità
- Ambiente
- Clienti

Ambro-Sol si è sottoposta nuovamente al BIA nel corso del 2025 confermando il punteggio ottenuto durante il primo assessment: di seguito il punteggio ottenuto suddiviso per le singole aree di valutazione.

GOVERNANCE	18,03
LAVORATORI	21,54
COMUNITÀ	23,31
AMBIENTE	17,62
CLIENTI	3,79
NON APPLICABILI	3,3
TOTALE	87,6



Ambro-Sol ha deciso di impegnarsi concretamente in questo percorso di sostenibilità diventando sia Società Benefit che società certificata B Corp forte della convinzione che anche le aziende profit debbano impegnarsi in prima persona per incrementare il benessere delle comunità e dei propri stakeholder interni ed esterni e per contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio in cui operano, impegnandosi nella riduzione dei propri impatti negativi.

Certificazione



Behind the change

#BEHINDTHEB

Focus: Società Benefit Vs B Corp

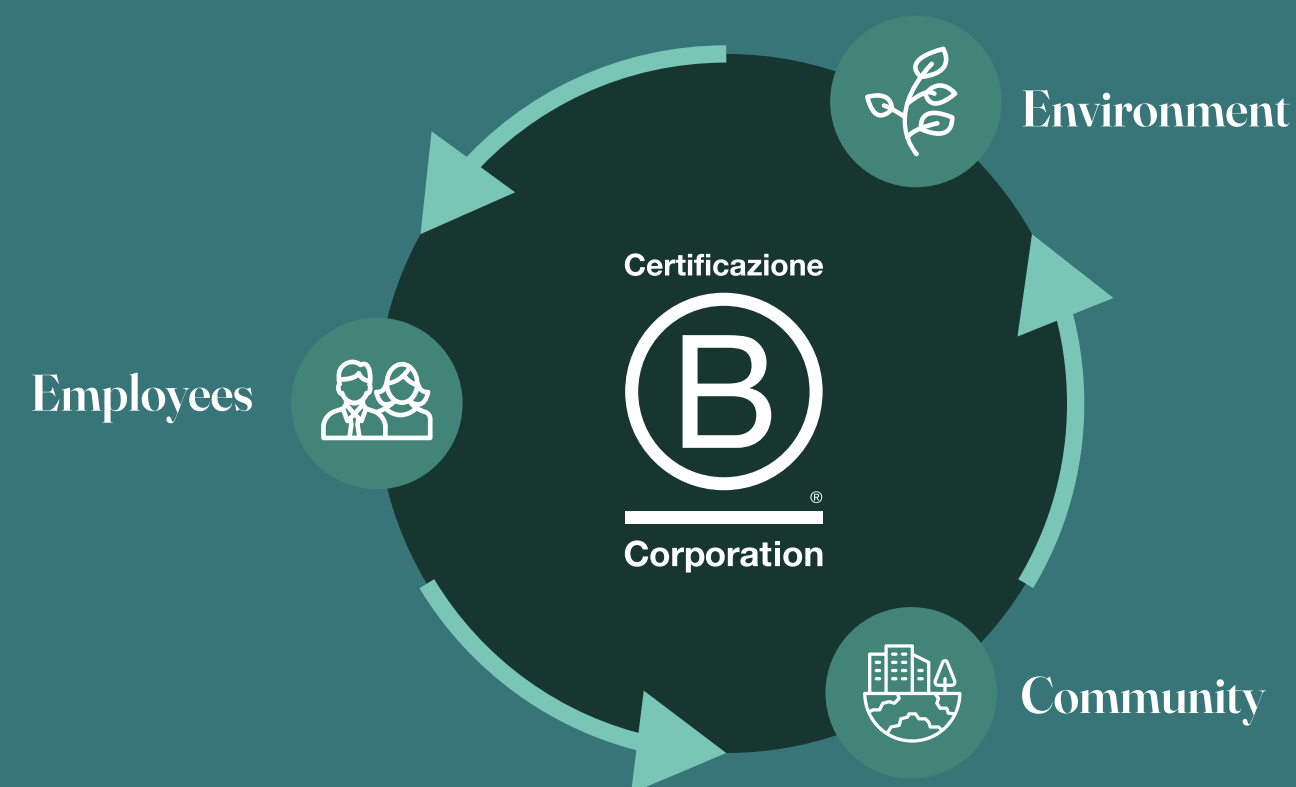
Il movimento delle Società Benefit è ispirato a quello delle Benefit Corporation americane o società B-Corp ma queste due tipologie di impresa, sebbene condividano l'intento di operare in maniera virtuosa in ambito sociale e/o ambientale, sono strutturalmente differenti.

Le B Corp sono società che hanno ottenuto una certificazione su base volontaria da un ente terzo basandosi su requisiti stabiliti dalla società no-profit B Lab che ha ideato il Business Impact Assessment (BIA) uno standard di auto-valutazione dell'impatto sociale, ambientale e delle pratiche di governance della sostenibilità. Ogni azienda profit può calcolare il proprio score rispondendo ad un approfondito questionario online, ma la certificazione può essere richiesta solo dalle società che abbiano raggiunto uno score BIA di almeno 80/200, le cui specificità dichiarate vengono verificate dall'ente terzo in fase di certificazione. Chi ottiene la certificazione ha diritto all'utilizzo dello specifico Logo B-Corp e deve procedere alla verifica di rinnovo ogni tre anni. Oggi le Benefit Corporation sono oltre 7.000 in tutto il mondo e oltre 2.400 in Europa, di cui 240 in Italia.

Le società B Corp hanno l'obbligo di effettuare entro un anno dalla certificazione anche la trasformazione in Società Benefit nei Paesi in cui tale forma giuridica è presente, come l'Italia. Un'azienda che proceda alla trasformazione in Società Benefit non è invece tenuta ad ottenere anche la certificazione B Corp.

Le Società Benefit sono delle imprese che hanno attuato una modifica dal punto di vista giuridico, inserendo nel proprio statuto una o più attività di beneficio comune e prendendo così un impegno concreto e vincolante nei confronti della società civile, assicurando un impegno costante e a lungo termine a prescindere da eventuali cambiamenti di governance o di indirizzo.

Tali impegni non sono certificati da un ente terzo ma la normativa prevede l'obbligo di disclosure delle attività messe in atto mediante la redazione annuale di una relazione d'impatto soggetta al controllo da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato; le Società Benefit che senza giustificato motivo e in modo reiterato non perseguissero le finalità di beneficio comune dichiarate pur esibendo la denominazione sociale SB o Società Benefit sono dunque passibili di provvedimenti per pubblicità o pratica commerciale ingannevole. A fine 2024 le Società Benefit in Italia erano oltre 3.600.



Statuto

In conformità con quanto richiesto dalla legislazione vigente, nel 2021 Ambro-sol s.r.l. SB ha modificato il proprio Statuto trasformando l'azienda in Società Benefit. L'attuale statuto include ed esplicita le finalità specifiche di beneficio comune che Ambro-sol s.r.l. SB ha scelto di fare proprie e che ha definito a partire dalle tre dimensioni della sostenibilità - economica, sociale ed ambientale - già parte integrante del percorso di crescita della Società.

Le **Finalità** indicate nello Statuto sono:

Finalità 1

Diffusione e divulgazione della cultura orientata a promuovere la tutela e la salvaguardia dell'ambiente, a promuovere un'economia sostenibile, nel rispetto di tutti gli "stakeholders" favorendo la dotazione di ambienti di lavoro e di svago sani, e a promuovere un programma di azioni nel rispetto degli obiettivi dell'"Agenda 2030" per lo sviluppo sostenibile.

Finalità 2

Ricerca e innovazione di prodotti per mitigare gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti per contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali e nel promuovere un sistema di economia circolare che implementi processi efficienti per la riduzione degli impatti di rifiuti derivanti da articoli prodotti dalla società.

Finalità 3

Creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.

Finalità 4

Sostegno e sviluppo a progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.



Di seguito viene data evidenza, per ciascuna finalità di beneficio comune, delle categorie di stakeholder a cui le misure sono rivolte e degli Obiettivo di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 di riferimento.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	CATEGORIE DI STAKEHOLDER INTERESSATE	SDG DI RIFERIMENTO
Diffusione e divulgazione della cultura orientata a promuovere la tutela e la salvaguardia dell'ambiente, a promuovere un'economia sostenibile, nel rispetto di tutti gli "stakeholders" favorendo la dotazione di ambienti di lavoro e di svago sani, e a promuovere un programma di azioni nel rispetto degli obiettivi dell'"Agenda 2030" per lo sviluppo sostenibile.	- Partner commerciali - Clienti - Cittadini - Comunità locali - Associazioni per la tutela e salvaguardia dell'ambiente	 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 9
		 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 11
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	CATEGORIE DI STAKEHOLDER INTERESSATE	SDG DI RIFERIMENTO
Ricerca e innovazione di prodotti per mitigare gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti per contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali e nel promuovere un sistema di economia circolare che implementi processi efficienti per la riduzione degli impatti di rifiuti derivanti da articoli prodotti dalla società.	- Fornitori - Consumatori e utilizzatori finali - Comunità locali	 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 12
		 VITA SULLA TERRA 15
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	CATEGORIE DI STAKEHOLDER INTERESSATE	SDG DI RIFERIMENTO
Creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.	- Dipendenti e collaboratori - Sindacati e associazioni per la tutela dei diritti dei lavoratori	 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 4
		 PARITÀ DI GENERE 5
		 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 8
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	CATEGORIE DI STAKEHOLDER INTERESSATE	SDG DI RIFERIMENTO
Sostegno e sviluppo a progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.	- Scuole e Università - Enti del Terzo Settore - Altre associazioni per la tutela dell'ambiente e della società - Comunità locali - Categorie sociali "deboli"	 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE 10
		 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI 17

Tali finalità di beneficio comune introdotte nello Statuto dell'azienda vanno a costituire un impegno formale assunto dalla stessa, anche se Ambro-Sol già da tempo ha adottato strategie e implementato azioni di sostenibilità volte a ridurre gli impatti negativi e amplificare le esternalità positive verso l'ambiente, le persone e la società. Tali strategie, politiche e azioni vengono approfondite all'interno del Bilancio di Sostenibilità che la società annualmente redige. Di seguito si propone la relazione tra le finalità di beneficio comune sopra esposte e i temi materiali individuati e approfonditi all'interno dell'ultima edizione del Bilancio di Sostenibilità: tali questioni ESG, rilevanti sia per l'azienda che per i propri stakeholder, riflettono gli impatti dell'azienda, positivi o negativi, reali o potenziali, su persone, ambiente e società. Inoltre, alcune delle tematiche sono rilevanti anche sotto il profilo del rischio economico-finanziario per Ambro-Sol.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TEMI MATERIALI
Diffusione e divulgazione della cultura orientata a promuovere la tutela e la salvaguardia dell'ambiente, a promuovere un'economia sostenibile, nel rispetto di tutti gli "stakeholders" favorendo la dotazione di ambienti di lavoro e di svago sani, e a promuovere un programma di azioni nel rispetto degli obiettivi dell'"Agenda 2030" per lo sviluppo sostenibile.	- Sviluppo e crescita aziendale - Azioni di contrasto e adattamento al cambiamento climatico
Ricerca e innovazione di prodotti per mitigare gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti per contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali e nel promuovere un sistema di economia circolare che implementi processi efficienti per la riduzione degli impatti di rifiuti derivanti da articoli prodotti dalla società.	- Attenzione al consumatore finale - Sicurezza e qualità del prodotto finito - Digitalizzazione e sicurezza informatica - Innovazione e R&D orientata alla sostenibilità - Riduzione delle emissioni e gestione sicura dei rifiuti - Qualificazione della filiera ed uso di materiali, tecnologie e processi a basso impatto ambientale
Creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.	- Formazione dei lavoratori e degli agenti - Partecipazione dei lavoratori e distribuzione di benefit - Salute, sicurezza e condizioni di lavoro - Occupazione
Sostegno e sviluppo a progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.	- Engagement e marketing delle community - Partecipazione allo sviluppo e al benessere della comunità locale - Attenzione e priorità ai fornitori locali - Fidelizzazione e partnership per la sostenibilità

Finalità 1

Diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità della cultura orientata a promuovere la tutela e la salvaguardia dell'ambiente, a promuovere un'economia sostenibile, nel rispetto di tutti gli "stakeholders" favorendo la dotazione di ambienti di lavoro e di svago sani, e a promuovere un programma di azioni nel rispetto degli obiettivi dell' "Agenda 2030" per lo sviluppo sostenibile.

Questa prima finalità, di ampio respiro, deriva dalla consapevolezza che intraprendere un percorso di sviluppo sostenibile è una necessità ma anche un'attività complessa che richiede la partecipazione informata ed il contributo di tutti, individui, imprese ed ogni tipo di organizzazione.

#IMPATTO25

Nel 2025, Ambro-sol ha dato continuità, in linea con quanto fatto negli anni precedenti, ad una serie di iniziative volte alla diffusione, comunicazione e sensibilizzazione delle tematiche legate allo sviluppo sostenibile:

OBIETTIVO

Aggiornamento e mantenimento buone pratiche per la certificazione B-Corp

2025: aggiornamento B Impact Assessment (BIA)

Dopo aver ottenuto la certificazione B-Corp nell'ottobre 2022 con un punteggio B Impact Assessment (BIA) di 85,5 su 200, verificato dallo Standard Trust di B Lab, Ambro-Sol ha consolidato le proprie buone pratiche aziendali e le politiche e procedure di governance. L'obiettivo è ridurre l'impatto ambientale e sociale negativo, promuovendo al contempo un impatto positivo su dipendenti, collaboratori, clienti, comunità e ambiente. Alla fine dell'esercizio 2025 la società ha rinnovato la certificazione B-Corp e si è sottoposta nuovamente al B Impact Assessment, che ha restituito un punteggio stabile pari a 87,6. Nel corso del 2026, inoltre, l'azienda dovrà sottoporsi nuovamente al BIA poiché è stata rilasciata una nuova versione dello standard con criteri rinnovati e maggiormente rigorosi. Il percorso intrapreso, prima con la trasformazione in Società Benefit e poi con la certificazione B-Corp, ha richiesto un profondo ripensamento dei processi produttivi e della comunicazione, sia interna che esterna. Questo cambiamento ha rafforzato un modello di gestione virtuoso, in linea con l'impegno aziendale per un futuro più sostenibile.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

100%



Per saperne
di più

OBIETTIVO

Bilancio di sostenibilità

2025: Quinto Bilancio di Sostenibilità

Nel 2025, Ambro-Sol ha pubblicato la quinta edizione del Bilancio di Sostenibilità, relativo all'anno finanziario 2024. Il report è stato redatto secondo gli standard del Global Reporting Initiative (GRI) e secondo il Voluntary Standard for Small and Medium Enterprises (VSME), lo standard volontario per le piccole e medie imprese non rientranti nell'ambito della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), la Direttiva 2022/2464/UE che rende vincolante per le grandi aziende il Bilancio di Sostenibilità. Nel corso di questa edizione Ambro-Sol ha integrato la maggior parte delle informative di sostenibilità richieste dallo standard europeo e ha approfondito la sua posizione in tema di esposizione ai rischi fisici. Gli standard VSME rappresentano un'opportunità per quelle società non obbligate, come Ambro-Sol, di effettuare una reportistica aderente, seguendo il principio della proporzionalità, a quelle delle imprese maggiori rientranti nell'ambito di applicazione della CSRD. Questi nuovi standard europei maggiormente orientati al risk management, permettono di ampliare la visione sulle strategie ESG dell'azienda anche nell'ottica di individuazione e mitigazione dei rischi.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

100%



Per saperne
di più

OBIETTIVO

Promozione della cultura della sostenibilità e delle iniziative di sostenibilità aziendali

2025: Incontri con gli agenti italiani, spagnoli e francesi

Nel 2025, Ambro-Sol ha organizzato, come di consueto, tre incontri con gli agenti commerciali della casa madre e delle filiali in Francia e Spagna, che nell'ambito di un momento di confronto sulle politiche e strategie commerciali hanno visto dei momenti specifici dedicati alla presentazione delle iniziative di sostenibilità dell'azienda, anche in relazione al suo status di Società Benefit, con la continua spinta verso prodotti il meno impattanti possibile su persone e ambiente. Queste occasioni di confronto hanno l'obiettivo di informare adeguatamente tutti gli agenti sulla sensibilità aziendale verso le tematiche ESG, le relative implementazioni di azioni a favore degli stakeholder e a tutela del patrimonio naturalistico, in coerenza con le strategie di sostenibilità che la società ha sviluppato e a cui sta dando continuità. Gli incontri si sono svolti:

- In Italia, a Salò (BS), con la partecipazione di circa 30 persone.
- In Spagna, ad Alaquas- Valencia, con circa 25 partecipanti.
- In Francia, a Yèvres, con circa 30 partecipanti.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

100%

OBIETTIVO

Assunzione di personale specializzato in ambito sostenibilità

2025: Nuovo Responsabile HSE

Nel corso del 2025 è stata assunta una persona con il ruolo di Responsabile HSE sostituendo la risorsa precedentemente impiegata in questa posizione che è comunque rimasta in azienda. Nel complesso, quindi, la struttura è stata rafforzata. La nuova risorsa sarà cruciale per il mantenimento e rafforzamento di alcune pratiche, essa infatti:

- Gestirà e coordinerà il rinnovo e le nuove certificazioni di sostenibilità in ambito qualità, ambiente, salute e sicurezza, responsabilità sociale e parità di genere
- Gestirà lo sviluppo della Relazione d'Impatto
- Gestirà lo sviluppo del Bilancio di Sostenibilità

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

100%

OBIETTIVO

Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001

2025: Mantenimento Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001

Ambro-Sol si è da tempo dotata di un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma ISO 14001. Ambro-Sol è quindi dotata di un'ampia struttura di politiche, procedure e processi volti a minimizzare l'impatto delle proprie attività aziendali sull'ambiente e sui territori locali e gestire opportunamente i rischi per il proprio business. Nel corso del 2025 la società ha provveduto al mantenimento del SGA in vista dell'audit di nuova certificazione previsto nel 2026.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

100%



Finalità 2

Ricerca e innovazione di prodotti per mitigare gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti per contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali e nel promuovere un sistema di economia circolare che implementi processi efficienti per la riduzione degli impatti di rifiuti derivanti da articoli prodotti dalla società.

La ricerca per lo sviluppo di prodotti sempre più innovativi è parte del DNA di Ambro-sol s.r.l. SB dalla sua fondazione con l'obiettivo di accrescere la qualità dei prodotti, soddisfare le esigenze dei propri stakeholder, conquistare nuove sezioni del mercato e rispondere alla necessità di riduzione degli impatti negativi sull'ambiente. La Società ha pertanto accolto la sfida della mitigazione dei propri impatti ambientali mediante attività di compensazione delle emissioni, innovazione di prodotto e di processo finalizzate alla riduzione delle emissioni di gas climalteranti e di promozione dell'economia circolare con particolare riferimento al fai-da-te finalizzato al riuso.

#IMPATTO25

OBIETTIVO

Riduzione impatto prodotti

2025: Implementazione della linea BOV (Bag on Valve)

È diventata operativa la nuova linea produttiva Bag On Valve (BOV) caratterizzata dalla produzione di bombolette ricaricabili con propellente ad aria compressa, riuscendo così ad eliminare completamente l'uso di gas propellenti tradizionali, limitando l'impatto ambientale di queste tipologie di prodotti.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO
90%

OBIETTIVO

Prodotti a basso impatto ambientale

2024: Sviluppo della linea di prodotti Low COV

Ambro-Sol continua il suo impegno nel monitorare e migliorare i propri prodotti, promuovendo attivamente la ricerca e sviluppo per ridurre l'impatto ambientale e sociale. Dal 2024, ha lanciato la sua prima linea di vernici a base d'acqua certificate, sicure anche per i bambini e caratterizzate da un impatto ambientale minimo. Questo traguardo testimonia l'attenzione dell'azienda verso soluzioni innovative e sempre più sostenibili.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO
100%

Finalità 3

Perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.

Ogni Società intende generare valore, ma le Società che intendono crescere e affrontare la prova del tempo devono riconoscere l'importanza delle proprie risorse umane. Attrarre nuovi talenti ed incoraggiare la crescita delle persone è fondamentale per Ambro-sol s.r.l. SB, che nei suoi processi di assunzione e nella quotidianità ripudia ogni forma di discriminazione e si impegna a valorizzare la diversità del suo personale.

#IMPATTO25



OBIETTIVO

Certificazione di Parità di genere UNI/PdR 125:2022

2025: Proseguimento iter di certificazione

Nel 2024, Ambro-Sol ha iniziato l'iter per l'ottenimento della "Certificazione di parità di genere" attraverso l'implementazione di un sistema di gestione secondo quanto indicato dalla norma UNI/PdR 125:2022, che definisce le linee guida per promuovere la parità di genere nelle organizzazioni attraverso obiettivi misurabili e strategie concrete. Nel 2025 è stato istituito il Comitato Guida e Responsabile per la parità di genere e l'inclusione, è stata condotta l'indagine interna di percezione sulla parità di genere in azienda con il coinvolgimento di tutto il personale ed è stata effettuata una gap analysis rispetto ai criteri definiti dalla prassi. Questa certificazione, con il suo focus su leadership inclusiva, equità retributiva, conciliazione vita-lavoro, crescita professionale e cultura aziendale, rafforza l'approccio gestionale e organizzativo, sostenendo l'adozione di una cultura d'impresa in cui la parità di genere non sia solo un obbligo normativo, ma un driver strategico per l'innovazione, la sostenibilità e la crescita complessiva delle performance aziendali. Ambro-Sol ha programmato l'ottenimento della certificazione entro la prima metà del 2026.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

70%



Per saperne
di più

OBIETTIVO

Certificazione SA 8000

2025: Proseguimento iter di certificazione

Nel 2025 è proseguito il percorso per lo sviluppo di un sistema aziendale idoneo a garantire i diritti dei lavoratori secondo la norma SA8000. Ambro-Sol ha nominato le figure interne chiave responsabili del Sistema di Gestione, il Rappresentante della Direzione, Il Rappresentante dei Lavoratori e sono stati istituiti due Comitati richiesti dallo standard quali il Social Performance Team e il Comitato per la Salute e Sicurezza dei Lavoratori. È stata, inoltre, condotta una autovalutazione interna rispetto ai parametri definiti dalla norma attraverso il tool ufficiale messo a disposizione dal Social Accountability International (SAI), denominato Social Fingerprint. La Certificazione Etica SA 8000 è uno standard accreditato che risponde alle esigenze delle organizzazioni che intendono distinguersi per il loro impegno nello sviluppo sostenibile, con particolare attenzione alle tematiche sociali, ed è un modello gestionale che si propone di valorizzare e tutelare tutto il personale ricadente nella sfera di controllo e di influenza delle Organizzazioni che lo adottano. È uno standard che permette di:

- Migliorare le condizioni del personale
- Promuovere trattamenti etici ed equi del personale
- Includere le convenzioni internazionali dei diritti umani

L'ottenimento della certificazione del Sistema di Gestione è previsto per la prima metà del 2026.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

60%



Per saperne
di più

OBIETTIVO

Sostegno al welfare aziendale e al benessere dei lavoratori

2025: Contributo di 1.600 € al fondo ENFEA

Nel 2025, Ambro-Sol ha contribuito, in continuità con gli esercizi precedenti, al Fondo ENFEA con una spesa di 1.600 €; si tratta del sistema di welfare bilaterale dedicato alle piccole e medie imprese e ai lavoratori di vari settori economici, con l'obiettivo di favorire il benessere e la tutela dei dipendenti attraverso misure concrete di sostegno. Questo contributo rafforza l'impegno dell'azienda nella promozione di un ambiente di lavoro più equo e inclusivo, garantendo l'accesso a prestazioni e servizi che migliorano la qualità della vita lavorativa, il welfare familiare e la sicurezza occupazionale.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

100%

OBIETTIVO

Formazione ai dipendenti sulla sostenibilità

2025: 116 ore di formazione erogata al personale sui temi ESG

Ambro-Sol è conscia dell'importanza di formare e aggiornare il personale sulle nuove tendenze in ambito sostenibilità, per diffondere a tutti i livelli la sensibilità verso queste tematiche e allineare tutte le risorse verso la stessa direzione strategica. Nel corso del 2025 i corsi di formazione ai dipendenti si sono articolati sui seguenti moduli:

- La Sostenibilità Ambientale nel Settore dei Prodotti Chimici- 56 ore
- La Misurazione e il Reporting ESG- 12 ore
- Integrare gli obiettivi ESG nelle Strategie Aziendali- 12 ore
- La Responsabilità Sociale e l'Impatto sulle Comunità- 36 ore

Complessivamente sono stati coinvolti 31 dipendenti.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

100%



Finalità 4

Sostenere e sviluppare progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.

La sostenibilità è un percorso che non può essere intrapreso senza considerare la realtà in cui l'azienda è inserita. Gli scambi tra interno ed esterno sono costanti e Ambro-sol s.r.l. SB ha scelto di considerarli come un'opportunità di crescita condivisa per l'instaurazione di un "circolo virtuoso" che porti gli stakeholder a perseguire un proprio sviluppo sostenibile. La collaborazione con enti pubblici e privati diventa quindi una sfida ed un'opportunità per creare valore ed impatti positivi per la realtà locale ma anche per la Società nel suo insieme.

#IMPATTO25



OBIETTIVO

Sostegno alla ricerca e alla formazione

2024: Finanziamento di 5.000€ per un assegno di ricerca nell'ambito del dottorato "Scienze della persona e della formazione"

Ambro-Sol nel 2024 ha aderito al cofinanziamento dell'assegno di ricerca "Formare nella transizione ecologica: giovani e competenze cross-culturali. Per una progettazione pedagogica tra imprese e mobilità sostenibile" nell'ambito del dottorato in "Scienze della persona e della formazione" dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Ambro-Sol nel 2025 ha contribuito attraverso un'erogazione di €5.000, in aggiunta alla medesima quota erogata il primo anno. Ambro-Sol, in questo modo, sostiene la ricerca in progetti che ritiene socialmente rilevanti.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

70%

OBIETTIVO

Sostenibilità ambientale

2025: Partnership WOWnature Progetto Climate Positive 2040

È proseguita la partnership con WOWnature ed Etifor, spin-off dell'Università di Padova, all'interno del progetto Climate Positive 2040, volto a ridurre le emissioni di gas climalteranti e a neutralizzare quelle residue attraverso la riforestazione. Nel corso del 2025 la società ha sostenuto il Bosco del Lusignolo a San Gervasio Bresciano (BS) per la conservazione di 1.670 tCO2 e la piantumazione di 100 nuovi alberi. Il Bosco del Lusignolo è un'area verde di circa 40 ettari nel cuore della Pianura Padana, nella bassa bresciana, sorto nei primi anni 2000 per volontà della Regione Lombardia nell'ambito del programma "Dieci grandi foreste di pianura e fondovalle", al posto di un ex campo agricolo. È stata quindi ricreata una foresta planiziale tipica della Pianura Padana con oltre 30 mila piante autoctone che ha riqualificato il paesaggio rurale del luogo.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

22,15%

OBIETTIVO

Compensazione tramite piantumazione

2025: 400 alberi piantumati dal 2020; 20 piantumazioni nel 2025

Ambro-Sol si impegna per mitigare il cambiamento climatico in atto oltre che diminuendo per quanto possibile le proprie emissioni climalteranti, anche attraverso la compensazione delle emissioni residue tramite piantumazione. Dal 2020 è attiva una collaborazione tra Ambro-Sol e Treedom, azienda B Corp che si occupa di piantare alberi in vari Paesi del mondo incaricando direttamente contadini locali e contribuendo così a produrre benefici ambientali, sociali ed economici. Il progetto di Ambro-Sol prevede la piantumazione di alberi in 10 diversi Paesi del Mondo: Camerun, Ghana, Kenya, Tanzania, Madagascar, Nepal, Honduras, Haiti, Guatemala, Colombia. Nel 2025 sono stati piantati 20 alberi di di Caboa in Colombia, ognuno dei quali contribuirà all'assorbimento di 1.200 kg di CO2; questi ultimi, aggiungendosi a quelli piantumati negli anni precedenti, vanno a comporre una foresta di 400 alberi la quale si stima possa assorbire oltre 460.000 kg di CO2 in 10 anni.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

100%

Progetto Piantumazione Ambro-Sol / Treedom	Somma di Assorbimento CO2 (Kg) nei prossimi 10 anni
2020	4.490
Camerun	440
Cacao	440
Guatemala	110
Caffè	110
Kenya	1.810
Caffè	110
Markhamia	1.500
Papaya	200
Nepal	930
Leucena	930
Tanzania	1.200
Guava	1.200
2021	294.045
Camerun	3.300
Cacao	3.300
Guatemala	495
Caffè	495
Haiti	3.000
Avocado	3.000
Honduras	100
Mangrovia	50
Mangrovia Rossa	50
Kenya	275.070
Anacardo	600
Arancio	200
Banano	50
Baobab	252.000
Caffè	220
Grevillea	10.400
Guava	200
Jackfruit	400
Limone	50
Limone	50
Macadamia	2.100
Mango	2.100
Markhamia	3.250
Passion Fruit	1.950
Pino di Felce Africano	1.500
Nepal	3.520
Caffè	220
Leucaena	2.100
Leucena	1.200
Tanzania	8.560
Avocado	1.000
Caffè	660
Guava	3.800
Limone	300
Neem	1.800
Sesbania	1.000
2022	84.000
Chana	84.000
Baobab	84.000
2023	45.000
Kenya	45.000
Baobab	45.000

Progetto Piantumazione Ambro-Sol / Treedom	Somma di Assorbimento CO2 (Kg) nei prossimi 10 anni
2024	12.900
Colombia	8.100
Albero Dinamite	2.400
Mango	2.100
Caboa	3.600
Chana	2.100
Cassia	2.100
Madagascar	2.700
Neem	2.700
2025	24.000
Colombia	24.000
Caboa	24.000
Totale complessivo	464.435

OBIETTIVO

Fondazione NON PROFIT

Nel 2024 è terminata l'analisi di fattibilità per la creazione della fondazione della non profit di Ambro-Sol. L'avvio è previsto nei prossimi anni. La Fondazione vuole costituirsi come "infrastruttura scientifico-pedagogica, culturale e civica orientata alla promozione della conoscenza e alla costruzione di ecosistemi formativi e sociali ad alto impatto" come definito nel proprio Statuto; essa, infatti, intende:

- promuovere e finanziare progetti di ricerca,
- sostenere direttamente assegnisti di ricerca, ricercatori, studenti e professori,
- organizzare eventi per la diffusione delle conoscenze,
- sostenere e promuovere il trasferimento tecnologico a favore delle comunità,
- collaborare con università, enti di ricerca e istituzioni per lo sviluppo di conoscenze innovative attraverso attività di fundraising, destinazione di risorse economiche, promozione e di eventi ed iniziative, costituzione di network e instaurazione di rapporti con altre organizzazioni, istituzioni, enti pubblici.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

80%

OBIETTIVO

Donazioni 2024

2025: 9.000 €

La Politica Aziendale per le Donazioni di Ambro-Sol sancisce e regola l'impegno della Società verso lo sviluppo sostenibile della comunità in cui è radicata e definisce criteri di selezione dei progetti basati sulla territorialità, la valenza e ripercussione culturale e/o sociale nel territorio e la corrispondenza coi principi aziendali, con particolare attenzione alle attività di tutela ambientale e istruzione. In coerenza con tale politica, nel 2025 Ambro-Sol ha destinato un valore complessivo di 9.000 € alla Fondazione Montessori: si tratta di un'associazione che gestisce una scuola, inclusa una sezione nido, a Corticelle (Brescia) dove viene applicato il metodo montessoriano nell'insegnamento agli alunni: il metodo Montessori è basato sui valori dell'indipendenza, della libertà di scelta (entro limiti ben definiti) e sull'assecondare il naturale sviluppo fisico, psicologico ed emotivo degli studenti.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

100%



Obiettivi futuri

- 1 Generare un impatto positivo nelle comunità in cui opera, impegnandosi a promuovere iniziative di sviluppo e rigenerazione sociale e ambientale, attraverso la realizzazione di opere sul territorio e la disponibilità dei propri prodotti per sostenere iniziative a beneficio della collettività e delle categorie svantaggiate.
- 2 Sostenere lo sviluppo dell'economia locale, adottando politiche e pratiche che incentivano l'acquisto da fornitori locali.
- 3 Continuare le azioni per la compensazione delle emissioni generate e di riforestazione e piantumazione anche sul territorio locale con obiettivo di diventare Climate Positive entro il 2040.
- 4 Valutare l'impronta di carbonio dell'organizzazione, sostenendo una nuova Carbon Footprint nella prima metà del 2026.
- 5 Valutare l'impronta di carbonio dei prodotti, in particolare sui prodotti tecnici a base acqua enzimatici, sostenendo una nuova Carbon Footprint nella prima metà del 2026.
- 6 Migliorare l'impatto positivo sociale e ambientale dei propri prodotti, sostenendo e sviluppando progetti e partnership con organizzazioni nazionali o internazionali, pubbliche o private ed enti di ricerca.
- 7 Erogare un corso di formazione per i dipendenti sulle tematiche di sostenibilità, con l'obiettivo di renderli più consapevoli del percorso aziendale, coinvolgerli direttamente e favorire una migliore comprensione e partecipazione nelle scelte strategiche effettuate dalla società in ottica di sviluppo consapevole, virtuoso e attento agli ambiti ESG.
- 8 Organizzare di nuovi eventi TAG colors nel 2027.
- 9 Ampliare le strutture produttive con la costruzione di un capannone certificato LEED a San Gervasio entro il 2027.

Nota metodologica

Ambro-Sol s.r.l. SB in qualità di Società Benefit è tenuta a redigere annualmente la Relazione d'Impatto, così come disposto dalla Legge n. 208/2015, commi 382-383.

La presente Relazione d'Impatto fa riferimento alle attività e alle iniziative promosse e implementate dalla società, nell'ambito delle proprie finalità di beneficio comune formalizzate all'interno del proprio Statuto, nell'anno finanziario 2025, periodo 01.01.2025-31.12.2025.

Così come prescritto dalla normativa di riferimento, la Relazione d'Impatto di Ambro-Sol s.r.l. SB descrive:

- Obiettivi specifici, modalità e azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- Valutazione dell'impatto generato dalla società utilizzando lo standard di valutazione esterno B Impact Assessment (BIA) avente i requisiti necessari imposti dalla normativa stessa;
- Nuovi obiettivi che Ambro-Sol s.r.l. SB intende perseguire nel breve e medio periodo (1-3 anni).

Hanno partecipato alla redazione della seguente relazione il dott. Bagozzi Roberto, Responsabile d'Impatto, il dott. Ambrosini Daniele, membro del Consiglio di Amministrazione, Francesco Fiorini, HSQE manager.

