



RELAZIONE D'IMPATTO 2024

Condividere il valore
con le **persone**,
attraverso le idee e
le energie di tutti.

INDICE

Highlights 04

Lettera agli Stakeholder 06

Ambro-Sol Società Benefit e B Corp 12

Focus: Società Benefit VS B Corp 14

Statuto 16

Finalità 1 20
Diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità della cultura orientata a promuovere la tutela e la salvaguardia dell'ambiente, a promuovere un'economia sostenibile, nel rispetto di tutti gli "stakeholders" favorendo la dotazione di ambienti di lavoro e di svago sani, e a promuovere un programma di azioni nel rispetto degli obiettivi dell'"Agenda 2030" per lo sviluppo sostenibile.

Finalità 2 22
Ricerca e innovazione di prodotti per mitigare gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti per contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali e nel promuovere un sistema di economia circolare che implementi processi efficienti per la riduzione degli impatti di rifiuti derivanti da articoli prodotti dalla società.

Finalità 3 24
Perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.

Finalità 4 26
Sostenere e sviluppare progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private

Obiettivi futuri 30

Highlights

+30 Anni di esperienza
nel settore

Implementata completamente la linea Bag On Valve (BOV)
e immissione sul mercato delle prime vernici a base acqua certificate

4

Finalità specifiche di beneficio
comune di vasta portata

85.5%

B Impact Score validato



60

Agenti commerciali partecipanti agli
incontri tenuti in Italia, Francia e Spagna
dove si sono presentate le iniziative di
sostenibilità aziendali



+3000

Bombolette Tag Colors donate agli artisti
agli eventi "Graffiti Hall of Fame" di New
York e "Show your skills" di Bergamo

23.000€

Euro donati a fondazioni
e associazioni senza scopo di lucro



15

Alberi piantati
tramite Treedom

27.881€

Euro erogati in favore dei
dipendenti sottoforma di bonus
economici

7.021,5€

Euro erogati per il contributo al
fondo ENFEA a favore dei propri
dipendenti

5.000€

Euro erogati per il
finanziamento di un assegno
di ricerca

100

Alberi piantati nel Parco Oglio Nord in
partnership con WOWnature ed Etifor

Lettera agli STAKEHOLDER

La generazione di impatti positivi sul contesto sociale e ambientale di riferimento e la creazione di valore condiviso sono i driver che guidano l'operato di Ambro-Sol e che sottendono alla sostenibilità economica necessaria per il futuro di questa azienda familiare con più di 35 anni di storia alle spalle.

Ambro-Sol è ormai un'azienda matura sotto il profilo della sostenibilità con il coinvolgimento non solo della casa madre ma anche delle filiali estere dove i valori, i principi e le azioni vengono trasposti e replicati: tutte le filiali estere, dove le Società Benefit sono giuridicamente previste, in Francia e Polonia, hanno visto questa trasformazione societaria concreta negli ultimi anni che implica l'implementazione di azioni concrete di impatto positivo o riduzione di effetti negativi sulle persone, in primis i propri dipendenti, e sull'ambiente.

Nel 2024 l'azienda ha iniziato l'iter per il conseguimento della certificazione di parità di genere, consapevole dell'importanza delle pari opportunità e di trattamento tra donne e uomini, non solo dal punto di vista economico ma durante tutte le fasi della vita nell'organizzazione; è proseguito anche il percorso per l'ottenimento della certificazione SA 8000 che promuove il rispetto dei diritti fondamentali di tutti i lavoratori.

Durante l'anno, inoltre, è stata completata l'implementazione della linea Bag on Valve (BOV) per la produzione di bombolette spray a ridotto impatto ambientale e sono stati immessi nel mercato i primi prodotti vernicianti a base acqua certificati, innovativi e sostenibili.

In linea con gli anni precedenti, sono continuati i progetti di riforestazione e compensazione delle emissioni prodotte sia nei territori locali che in altri paesi particolarmente critici.

L'attenta rendicontazione dei risultati raggiunti, che vi esponiamo con orgoglio, rappresenta ogni anno un nuovo punto di partenza per migliorarci costantemente e porci obiettivi sempre più sfidanti e ambiziosi.

#thebenefitpower
Famiglia Ambrosini

Identità, missione e valori

Ambro-Sol s.r.l. Società Benefit (SB) è un'impresa specializzata nella produzione, nell'imbottigliamento e nella distribuzione industriale di prodotti chimici e aerosol. L'azienda è di proprietà della famiglia Ambrosini dal 1990 e nasce dalla storica Gnocchi Eco Spray, fondata negli anni Sessanta e partita da una piccola produzione di prodotti spray, come lubrificanti in genere e antiadesivi per saldatura non infiammabili.

L'evoluzione di Ambro-sol s.r.l. SB l'ha portata, nel tempo, ad accrescere la complessità della sua organizzazione. Per ottimizzare la governance aziendale, è stato adottato il Modello Organizzativo e di Gestione 231 (in conformità al D.Lgs. 231/2001), che riporta anche i principi su cui la Società intende orientare la propria crescita:

- *Integrità nel rispetto di leggi e regolamento*
- *Ripudio di ogni discriminazione*
- *Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità dell'autorità*
- *Trasparenza ed etica degli affari*
- *Qualità*
- *Equità*
- *Legalità e contrasto della criminalità*

Per sviluppare un approccio strategico alla sostenibilità, Ambro-Sol s.r.l. B ha assunto come framework di riferimento **l'Agenda 2030 dell'Onu per lo Sviluppo Sostenibile**. Sottoscritta nel 2015 da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, l'Agenda 2030 si pone come piano d'azione per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta. L'Agenda definisce **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs) che rappresentano le linee guida per un cambiamento verso la sostenibilità globale e l'innovazione costante del proprio modello di business.

Gli SDGs ed i target più rilevanti per l'azienda sono:

SDG 4

Target 4.4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

SDG 5

Target 5.b PARITÀ DI GENERE

Migliorare l'uso della tecnologia che può aiutare il lavoro delle donne, in particolare la tecnologia dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza delle donne.

SDG 7

Target 7.2 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.

SDG 8

Target 8.3 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.

SDG 8

Target 8.8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.

SDG 9

Target 9.4 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.

Target 9.5 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo.

SDG 10

Target 10.2 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro.

Target 10.3 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso.

SDG 11

Target 11.6 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti.

SDG 12

Target 12.5 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

Target 12.6 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.

SDG 15

Target 15.2 VITA SULLA TERRA

Entro il 2020, promuovere l'attuazione di una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, fermare la deforestazione, promuovere il ripristino delle foreste degradate e aumentare notevolmente l'afforestazione e riforestazione a livello globale.

SDG 16

Target 16.b PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Promuovere e far rispettare le leggi e le politiche non discriminatorie per lo sviluppo sostenibile.

Ambro-Sol Società Benefit e B Corp

Le Società Benefit sono una forma giuridica di impresa, introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 – 5) ed entrata in vigore dal primo gennaio 2016. Le aziende che assumono la forma di Società Benefit (SB) sono aziende profit che aspirano non solo a generare utili ma anche a realizzare un impatto positivo sulla società e/o sull'ambiente. È previsto dalla normativa vigente che le Società Benefit inseriscano nello Statuto specifiche attività di beneficio comune e redigano annualmente una relazione di impatto che rendiconti le azioni intraprese per il raggiungimento delle finalità specifiche di beneficio comune inserite a statuto generando o avviando un processo di cambiamento positivo.

Ambro-Sol oltre ad essere diventata Società Benefit nel 2021 ha ottenuto nel 2022 la certificazione B-Corp sottolineando così il costante e fattivo impegno dell'azienda verso il monitoraggio del proprio impatto sociale e ambientale come base oggettiva per lo sviluppo e l'implementazione di misure e azioni di miglioramento.

Ambro-Sol si sottopone periodicamente al B Impact Assessment (BIA), questionario di valutazione online che valuta la gestione aziendale, gli output e gli outcome generati suddivisi in cinque ambiti di rendicontazione:

Governance

Lavoratori

Comunità

Ambiente

Clienti

Il rinnovo della certificazione B-Corp è previsto per il 2025 e grazie anche alla trasformazione in società benefit delle filiali polacca e francese avvenute rispettivamente nel 2022 e nel 2023 ed alla prosecuzione di attività volte al miglioramento delle performance in ambito ESG si prevede un ulteriore incremento del punteggio rispetto all'85,5 ottenuto e validato al momento della certificazione.

Ambro-Sol ha deciso di impegnarsi concretamente in questo percorso di sostenibilità diventando sia Società Benefit che società certificata B Corp forte della convinzione che anche le aziende profit debbano impegnarsi in prima persona per incrementare il benessere delle comunità e dei propri stakeholder interni ed esterni e per contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio in cui operano, impegnandosi nella riduzione dei propri impatti negativi.

Certificazione



Corporation

Behind the change

#BEHINDTHEB

Focus: Società Benefit Vs B Corp

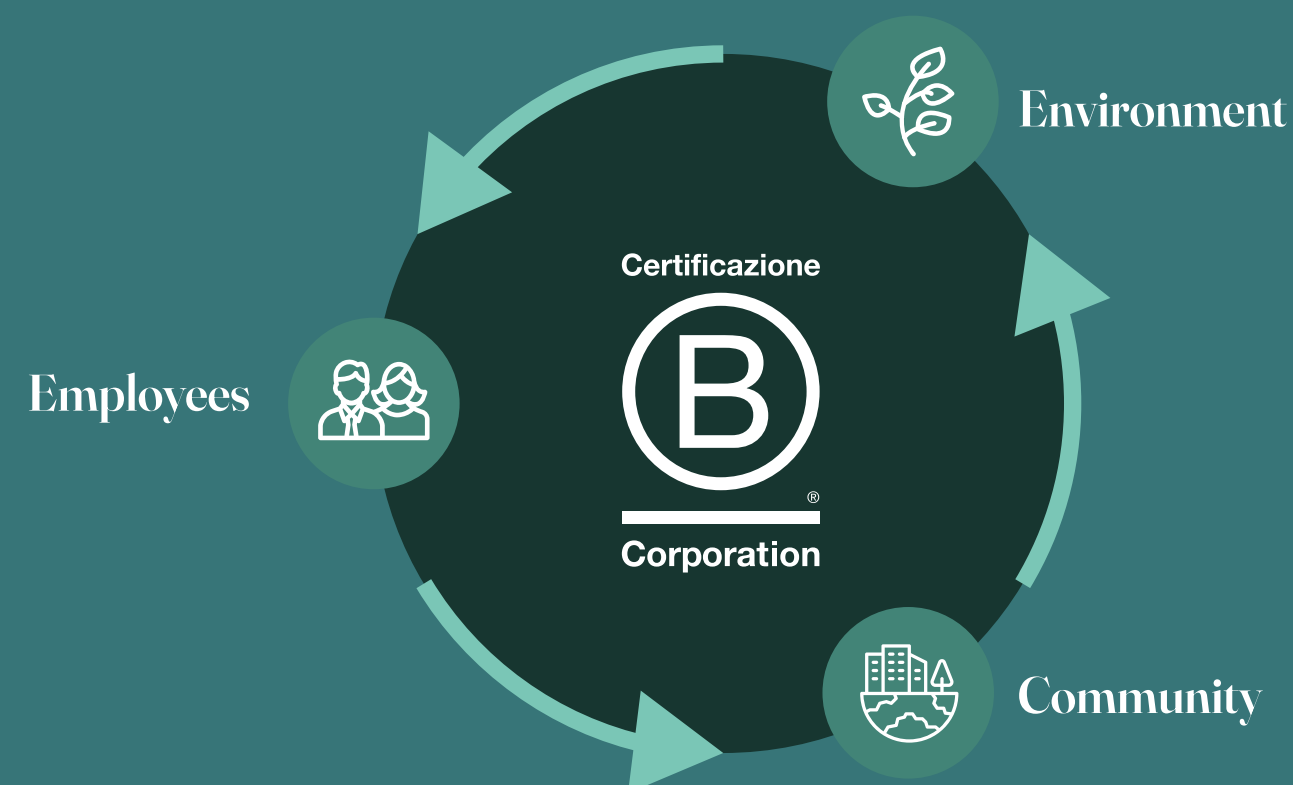
Il movimento delle Società Benefit è ispirato a quello delle Benefit Corporation americane o società B-Corp ma queste due tipologie di impresa, sebbene condividano l'intento di operare in maniera virtuosa in ambito sociale e/o ambientale, sono strutturalmente differenti.

Le B Corp sono società che hanno ottenuto una certificazione su base volontaria da un ente terzo basandosi su requisiti stabiliti dalla società no-profit B Lab che ha ideato il Business Impact Assessment (BIA) uno standard di auto-valutazione dell'impatto sociale, ambientale e delle pratiche di governance della sostenibilità. Ogni azienda profit può calcolare il proprio score rispondendo ad un approfondito questionario online, ma la certificazione può essere richiesta solo dalle società che abbiano raggiunto uno score BIA di almeno 80/200, le cui specificità dichiarate vengono verificate dall'ente terzo in fase di certificazione. Chi ottiene la certificazione ha diritto all'utilizzo dello specifico Logo B-Corp e deve procedere alla verifica di rinnovo ogni tre anni. Oggi le Benefit Corporation sono oltre 7.000 in tutto il mondo e oltre 2.400 in Europa, di cui 240 in Italia.

Le società B Corp hanno l'obbligo di effettuare entro un anno dalla certificazione anche la trasformazione in Società Benefit nei Paesi in cui tale forma giuridica è presente, come l'Italia. Un'azienda che proceda alla trasformazione in Società Benefit non è invece tenuta ad ottenere anche la certificazione B Corp.

Le Società Benefit sono delle imprese che hanno attuato una modifica dal punto di vista giuridico, inserendo nel proprio statuto una o più attività di beneficio comune e prendendo così un impegno concreto e vincolante nei confronti della società civile, assicurando un impegno costante e a lungo termine a prescindere da eventuali cambiamenti di governance o di indirizzo.

Tali impegni non sono certificati da un ente terzo ma la normativa prevede l'obbligo di disclosure delle attività messe in atto mediante la redazione annuale di una relazione d'impatto soggetta al controllo da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato; le Società Benefit che senza giustificato motivo e in modo reiterato non perseguissero le finalità di beneficio comune dichiarate pur esibendo la denominazione sociale SB o Società Benefit sono dunque passibili di provvedimenti per pubblicità o pratica commerciale ingannevole. A fine 2023 le Società Benefit in Italia erano oltre 3.600.



Statuto

In conformità con quanto richiesto dalla legislazione vigente, nel 2021 Ambro-sol s.r.l. SB ha modificato il proprio Statuto trasformando l'azienda in Società Benefit. L'attuale statuto include ed esplicita le finalità specifiche di beneficio comune che Ambro-sol s.r.l. SB ha scelto di fare proprie e che ha definito a partire dalle tre dimensioni della sostenibilità - economica, sociale ed ambientale - già parte integrante del percorso di crescita della Società.

Le **Finalità** indicate nello Statuto sono:

Finalità 1

Diffusione e divulgazione della cultura orientata a promuovere la tutela e la salvaguardia dell'ambiente, a promuovere un'economia sostenibile, nel rispetto di tutti gli "stakeholders" favorendo la dotazione di ambienti di lavoro e di svago sani, e a promuovere un programma di azioni nel rispetto degli obiettivi dell'"Agenda 2030" per lo sviluppo sostenibile.

Finalità 2

Ricerca e innovazione di prodotti per mitigare gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti per contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali e nel promuovere un sistema di economia circolare che implementi processi efficienti per la riduzione degli impatti di rifiuti derivanti da articoli prodotti dalla società.

Finalità 3

Creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.

Finalità 4

Sostegno e sviluppo a progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.



Di seguito viene data evidenza, per ciascuna finalità di beneficio comune, delle categorie di stakeholder a cui le misure sono rivolte e degli Obiettivo di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 di riferimento.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	CATEGORIE DI STAKEHOLDER INTERESSATE	SDG DI RIFERIMENTO
Diffusione e divulgazione della cultura orientata a promuovere la tutela e la salvaguardia dell'ambiente, a promuovere un'economia sostenibile, nel rispetto di tutti gli "stakeholders" favorendo la dotazione di ambienti di lavoro e di svago sani, e a promuovere un programma di azioni nel rispetto degli obiettivi dell'"Agenda 2030" per lo sviluppo sostenibile.	<ul style="list-style-type: none">Partner commercialiClientiCittadiniComunità localiAssociazioni per la tutela e salvaguardia dell'ambiente	<div> IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 9</div>
		<div> CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 11</div>
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	CATEGORIE DI STAKEHOLDER INTERESSATE	SDG DI RIFERIMENTO
Ricerca e innovazione di prodotti per mitigare gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti per contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali e nel promuovere un sistema di economia circolare che implementi processi efficienti per la riduzione degli impatti di rifiuti derivanti da articoli prodotti dalla società.	<ul style="list-style-type: none">FornitoriConsumatori e utilizzatori finaliComunità locali	<div> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 12</div>
		<div> VITA SULLA TERRA 15</div>
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	CATEGORIE DI STAKEHOLDER INTERESSATE	SDG DI RIFERIMENTO
Creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.	<ul style="list-style-type: none">Dipendenti e collaboratoriSindacati e associazioni per la tutela dei diritti dei lavoratori	<div> ISTRUZIONE DI QUALITÀ 4</div>
		<div> PARITÀ DI GENERE 5</div>
		<div> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 8</div>
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	CATEGORIE DI STAKEHOLDER INTERESSATE	SDG DI RIFERIMENTO
Sostegno e sviluppo a progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.	<ul style="list-style-type: none">Scuole e UniversitàEnti del Terzo SettoreAltre associazioni per la tutela dell'ambiente e della societàComunità localiCategorie sociali "deboli"	<div> RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE 10</div>
		<div> PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI 17</div>

Tali finalità di beneficio comune introdotte nello Statuto dell'azienda vanno a costituire un impegno formale assunto dalla stessa, anche se Ambro-Sol già da tempo ha adottato strategie e implementato azioni di sostenibilità volte a ridurre gli impatti negativi e amplificare le esternalità positive verso l'ambiente, le persone e la società. Tali strategie, politiche e azioni vengono approfondite all'interno del Bilancio di Sostenibilità che la società annualmente redige. Di seguito si propone la relazione tra le finalità di beneficio comune sopra esposte e i temi materiali individuati e approfonditi all'interno dell'ultima edizione del Bilancio di Sostenibilità: tali questioni ESG, rilevanti sia per l'azienda che per i propri stakeholder, riflettono gli impatti dell'azienda, positivi o negativi, reali o potenziali, su persone, ambiente e società. Inoltre, alcune delle tematiche sono rilevanti anche sotto il profilo del rischio economico-finanziario per Ambro-Sol.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TEMI MATERIALI
Diffusione e divulgazione della cultura orientata a promuovere la tutela e la salvaguardia dell'ambiente, a promuovere un'economia sostenibile, nel rispetto di tutti gli "stakeholders" favorendo la dotazione di ambienti di lavoro e di svago sani, e a promuovere un programma di azioni nel rispetto degli obiettivi dell'"Agenda 2030" per lo sviluppo sostenibile.	<ul style="list-style-type: none">Sviluppo e crescita aziendaleAzioni di contrasto e adattamento al cambiamento climatico
Ricerca e innovazione di prodotti per mitigare gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti per contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali e nel promuovere un sistema di economia circolare che implementi processi efficienti per la riduzione degli impatti di rifiuti derivanti da articoli prodotti dalla società.	<ul style="list-style-type: none">Attenzione al consumatore finaleSicurezza e qualità del prodotto finitoDigitalizzazione e sicurezza informaticaInnovazione e R&D orientata alla sostenibilitàRiduzione delle emissioni e gestione sicura dei rifiutiQualificazione della filiera ed uso di materiali, tecnologie e processi a basso impatto ambientale
Creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.	<ul style="list-style-type: none">Formazione dei lavoratori e degli agentiPartecipazione dei lavoratori e distribuzione di benefitSalute, sicurezza e condizioni di lavoroOccupazione
Sostegno e sviluppo a progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.	<ul style="list-style-type: none">Engagement e marketing delle communityPartecipazione allo sviluppo e al benessere della comunità localeAttenzione e priorità ai fornitori localiFidelizzazione e partnership per la sostenibilità

Finalità 1

Diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità della cultura orientata a promuovere la tutela e la salvaguardia dell'ambiente, a promuovere un'economia sostenibile, nel rispetto di tutti gli "stakeholders" favorendo la dotazione di ambienti di lavoro e di svago sani, e a promuovere un programma di azioni nel rispetto degli obiettivi dell' "Agenda 2030" per lo sviluppo sostenibile.

Questa prima finalità, di ampio respiro, deriva dalla consapevolezza che intraprendere un percorso di sviluppo sostenibile è una necessità ma anche un'attività complessa che richiede la partecipazione informata ed il contributo di tutti, individui, imprese ed ogni tipo di organizzazione.

#IMPATTO24

Nel 2024, Ambro-sol ha dato continuità, in linea con quanto fatto negli anni precedenti, ad una serie di iniziative volte alla diffusione, comunicazione e sensibilizzazione delle tematiche legate allo sviluppo sostenibile:

OBIETTIVO

Aggiornamento e mantenimento buone pratiche per la certificazione B-Corp

Dopo aver ottenuto la certificazione B-Corp nell'ottobre 2022 con un punteggio B Impact Assessment (BIA) di 85,5 su 200, verificato dallo Standard Trust di B Lab, Ambro-Sol ha continuato a consolidare e migliorare le proprie buone pratiche aziendali e procedure di governance. L'obiettivo è ridurre l'impatto ambientale e sociale negativo, promuovendo al contempo un impatto positivo su dipendenti, collaboratori, clienti, comunità e ambiente. Il percorso intrapreso, prima con la trasformazione in Società Benefit e poi con la certificazione B-Corp, ha richiesto un profondo ripensamento dei processi produttivi e della comunicazione, sia interna che esterna. Questo cambiamento ha rafforzato un modello di gestione virtuoso, in linea con l'impegno aziendale per un futuro più sostenibile.

STATO AVANZAMENTO PROGETTO

100%



OBIETTIVO

Bilancio di sostenibilità

2024: Quarto bilancio di sostenibilità

Nel 2024, Ambro-Sol ha pubblicato la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità, relativo all'anno finanziario 2023, consolidando il processo di reportistica secondo gli standard del Global Reporting Initiative (GRI) internazionalmente riconosciuti e integrando la metodologia secondo lo standard di sostenibilità europeo per le piccole e medie imprese non quotate (standard VSME): si tratta di uno standard emanato dalla Commissione europea in collaborazione con EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) che si basa sugli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards) emanati in precedenza nel solco della Direttiva 2022/2464/UE- Direttiva societaria sulla rendicontazione di sostenibilità – denominata anche CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Gli standard VSME, la cui bozza è stata pubblicata nel corso del 2023 ed usciti nella loro versione definitiva a dicembre 2024, rappresentano un'opportunità per quelle società non obbligate, come Ambro-Sol, di effettuare una reportistica aderente, seguendo il principio della proporzionalità, a quelle delle imprese maggiori rientranti nell'ambito di applicazione della CSRD. Questi nuovi standard europei maggiormente orientati al risk management, permettono di ampliare la visione sulle strategie ESG dell'azienda anche nell'ottica di individuazione e mitigazione dei rischi.

STATO AVANZAMENTO PROGETTO

100%



OBIETTIVO

Obiettivo: Promozione della cultura della sostenibilità e delle iniziative di sostenibilità aziendali

Nel 2024, Ambro-Sol ha organizzato tre incontri con gli agenti commerciali della casa madre e delle filiali in Francia e Spagna, che hanno visto dei momenti specifici dedicati alla presentazione delle iniziative di sostenibilità dell'azienda, anche in relazione al suo status di Società Benefit. Ciò con l'obiettivo di informare adeguatamente tutti gli agenti sulla sensibilità aziendale verso le tematiche ESG, le relative implementazioni di azioni a favore degli stakeholder e a tutela del patrimonio naturalistico, in coerenza con le strategie di sostenibilità che la società ha sviluppato e a cui sta dando continuità. Gli incontri si sono svolti:

- In Italia, il 22 novembre 2024, presso il Museo Mille Miglia di Brescia, con la partecipazione di circa 30 persone.
- In Spagna, il 4 ottobre 2024, presso la sede di Valencia, con circa 18 partecipanti.
- In Francia, il 12 gennaio 2024, a Chartres, con circa 12 partecipanti.

STATO AVANZAMENTO PROGETTO

100%

Finalità 2

Ricerca e innovazione di prodotti per mitigare gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti per contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali e nel promuovere un sistema di economia circolare che implementi processi efficienti per la riduzione degli impatti di rifiuti derivanti da articoli prodotti dalla società.

La ricerca per lo sviluppo di prodotti sempre più innovativi è parte del DNA di Ambro-sol s.r.l. SB dalla sua fondazione con l'obiettivo di accrescere la qualità dei prodotti, soddisfare le esigenze dei propri stakeholder, conquistare nuove sezioni del mercato e rispondere alla necessità di riduzione degli impatti negativi sull'ambiente. La Società ha pertanto accolto la sfida della mitigazione dei propri impatti ambientali mediante attività di compensazione delle emissioni, innovazione di prodotto e di processo finalizzate alla riduzione delle emissioni di gas climalteranti e promozione dell'economia circolare con particolare riferimento al fai-da-te finalizzato al riuso.

#IMPATTO24

OBIETTIVO

Riduzione impatto prodotti

2024: Sviluppo della linea BOV (Bag on Valve)

Nel 2024 è terminata l'implementazione della nuova linea Bag On Valve (BOV) che sarà caratterizzata dalla produzione di bombolette ricaricabili con propellente ad aria compressa, riuscendo così ad eliminare completamente l'uso di gas propellenti tradizionali, limitando l'impatto ambientale di queste tipologie di prodotti. La nuova linea diventerà operativa nei primi mesi del 2025.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

90%

OBIETTIVO

Prodotti a basso impatto ambientale

2024: Sviluppo della linea di prodotti Low COV

Ambro-Sol continua il suo impegno nel monitorare e migliorare i propri prodotti, promuovendo attivamente la ricerca e sviluppo per ridurre l'impatto ambientale e sociale. Nel 2024, ha lanciato la sua prima linea di vernici a base d'acqua certificate, sicure anche per i bambini e caratterizzate da un impatto ambientale minimo. Questo traguardo testimonia l'attenzione dell'azienda verso soluzioni innovative e sempre più sostenibili.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

100%

OBIETTIVO

Divulgazione culturale

2024: Esposizione opere alla mostra "Paganini de Cegulis: alle origini della stampa"

Il 10 e 17 novembre, presso il Palazzo Cigola Martinoni a Cigole (Brescia), si è tenuta la mostra "Paganini de Cegulis: alle origini della stampa", un percorso espositivo dedicato alla storia della stampa e del disegno e dell'antica arte della produzione libraria. Ambro-Sol ha partecipato all'evento esponendo opere realizzate con TAG Colors, la propria linea di spray dedicata alla creatività, contribuendo così alla diffusione della cultura artistica e della sperimentazione visiva.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

100%

OBIETTIVO

Promuovere la creatività e l'inclusione sociale

2024: Eventi di TAGcolors "Graffiti Hall of Fame" e "Show Your Skills"

Ambro-Sol continua il suo impegno nel sostenere la creatività e l'inclusione sociale, promuovendo la street art come strumento di rigenerazione urbana e valorizzazione delle comunità. In quest'ottica, ha presentato il proprio brand TAG Colors attraverso due eventi dedicati:

- Graffiti Hall of Fame – New York (24-25 agosto 2024). L'evento, svoltosi ad Harlem, ha registrato oltre 2.000 di soli iscritti, ma il coinvolgimento del pubblico è risultato ancor più ampio. Durante l'iniziativa, è stato riqualificato un campo sportivo e una pista dedicata allo skateboarding per i giovani del quartiere, con il supporto della comunità locale e la partecipazione di numerose gallerie d'arte. L'evento ha visto la partecipazione del famoso artista di graffiti Fernando Carlo, noto anche come COPE 2.
- Ambro-Sol ha donato oltre 3.000 bombolette spray agli artisti per realizzare le loro opere.
- Show Your Skills – Spirano (BG) (6-7-8 settembre 2024). L'evento ha riunito 14 artisti provenienti da Italia e Spagna, invitati da Ambro-Sol per dipingere un sottopassaggio autostradale di 800 metri, destinato a pedoni e ciclisti. L'iniziativa, aperta al pubblico, ha coinvolto circa 500 partecipanti e si è svolta in un'atmosfera dinamica, arricchita da musica live e street food.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

100%

Finalità 3

Perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.

Ogni Società intende generare valore, ma le Società che intendono crescere e affrontare la prova del tempo devono riconoscere l'importanza delle proprie risorse umane. Attrarre nuovi talenti ed incoraggiare la crescita delle persone è fondamentale per Ambro-sol s.r.l. SB, che nei suoi processi di assunzione e nella quotidianità ripudia ogni forma di discriminazione e si impegna a valorizzare la diversità del suo personale.

#IMPATTO24



OBIETTIVO

Certificazione di Parità di genere UNI/PdR 125:2022

2024: Avvio iter di certificazione

Nel 2024, Ambro-Sol ha iniziato l'iter per l'ottenimento della "Certificazione di parità di genere" attraverso l'implementazione di un sistema di gestione secondo quanto indicato dalla norma UNI/PdR 125:2022, che definisce le linee guida per promuovere la parità di genere nelle organizzazioni attraverso obiettivi misurabili e strategie concrete. Questa certificazione, con il suo focus su leadership inclusiva, equità retributiva, conciliazione vita-lavoro, crescita professionale e cultura aziendale, rafforza l'approccio gestionale e organizzativo, sostenendo l'adozione di una cultura d'impresa in cui la parità di genere non sia solo un obbligo normativo, ma un driver strategico per l'innovazione, la sostenibilità e la crescita complessiva delle performance aziendali. Ambro-Sol prevede di ottenere la certificazione nel corso del 2025.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

30%



Per saperne
di più

OBIETTIVO

Certificazione SA 8000

2024: Proseguimento iter di certificazione

Nel 2024 è proseguito il percorso per lo sviluppo di un sistema aziendale idoneo a garantire i diritti dei lavoratori secondo la norma SA8000. La Certificazione Etica SA 8000 è uno standard accreditato che risponde alle esigenze delle organizzazioni che intendono distinguersi per il loro impegno nello sviluppo sostenibile, con particolare attenzione alle tematiche sociali, ed è un modello gestionale che si propone di valorizzare e tutelare tutto il personale ricadente nella sfera di controllo e di influenza delle Organizzazioni che lo adottano. È uno standard che permette di:

- Migliorare le condizioni del personale
- Promuovere trattamenti etici ed equi del personale
- Includere le convenzioni internazionali dei diritti umani

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

50%



Per saperne
di più

OBIETTIVO

Sostegno al welfare aziendale e al benessere dei lavoratori

2024: Contributo di 7.021,5€ al fondo ENFEA, 27.881 € erogati come bonus economici

Nel 2024, Ambro-Sol ha contribuito al Fondo ENFEA con una spesa di 7.021,5€ in linea con quanto fatto negli anni scorsi, il sistema di welfare bilaterale dedicato alle piccole e medie imprese e ai lavoratori di vari settori economici, con l'obiettivo di favorire il benessere e la tutela dei dipendenti attraverso misure concrete di sostegno. Questo contributo rafforza l'impegno dell'azienda nella promozione di un ambiente di lavoro più equo e inclusivo, garantendo l'accesso a prestazioni e servizi che migliorano la qualità della vita lavorativa, il welfare familiare e la sicurezza occupazionale. Nel complesso Ambro-Sol ha destinato in favore dei propri dipendenti un bonus economico totale pari a 27.880,92 €.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

100%

Finalità 4

Sostenere e sviluppare progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.

La sostenibilità è un percorso che non può essere intrapreso senza considerare la realtà in cui l'azienda è inserita. Gli scambi tra interno ed esterno sono costanti e Ambro-sol s.r.l. SB ha scelto di considerarli come un'opportunità di crescita condivisa per l'instaurazione di un "circolo virtuoso" che porti gli stakeholder a perseguire un proprio sviluppo sostenibile. La collaborazione con enti pubblici e privati diventa quindi una sfida ed un'opportunità per creare valore ed impatti positivi per la realtà locale ma anche per la Società nel suo insieme.

#IMPATTO24



OBIETTIVO

Sostegno alla ricerca e alla formazione

2024: Finanziamento di 5.000€ per un assegno di ricerca nell'ambito del dottorato "Scienze della persona e della formazione"

Ambro-Sol ha aderito al cofinanziamento dell'assegno di ricerca "Formare nella transizione ecologica: giovani e competenze cross-culturali. Per una progettazione pedagogica tra imprese e mobilità sostenibile" nell'ambito del dottorato in "Scienze della persona e della formazione" dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Ambro-Sol contribuirà attraverso un'erogazione complessiva di 15.000 € equamente suddivisi nel triennio 2024-2026. Ambro-Sol, in questo modo, sostiene la ricerca in progetti che ritiene socialmente rilevanti.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO
35%

OBIETTIVO

Sostenibilità ambientale

2024: Partnership WOWnature Progetto Climate Positive 2040

È proseguita la partnership con WOWnature ed Etifor, spin-off dell'Università di Padova, all'interno del progetto Climate Positive 2040, volto a ridurre le emissioni di gas climalteranti e a neutralizzare quelle residue attraverso la riforestazione. Nel 2024, Ambro-Sol ha contribuito alla piantumazione di 100 alberi (Carpinus betulus) nel Parco Oglio Nord, in un evento aperto al pubblico con la partecipazione di alcuni dipendenti. Il parco include otto SIC (Siti di Importanza Comunitaria), la cui importanza è dovuta sia alla presenza di specie botaniche e faunistiche di grande pregio e interesse naturalistico, sia all'elevata valenza paesistica e ambientale. Nell'ambito della stessa iniziativa, Ambro-Sol ha promosso la piantumazione di alberi anche nel Parco Oglio Sud, una riserva naturale della Regione Lombardia situata tra le province di Mantova e Cremona. Questa area, nel cuore della Pianura Padana, rappresenta un mix tra ambiente naturalistico e territorio agricolo, offrendo un habitat ideale per numerose specie di flora e fauna selvatica. L'impegno di Ambro-Sol nel progetto consentirà di compensare 534 tonnellate di CO₂. Infine, altri alberi sono stati piantumati a Huong Son in Vietnam, contribuendo alla compensazione di ulteriori 802 tonnellate CO₂.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO
16,6%

OBIETTIVO

Compensazione tramite piantumazione

2024: 380 alberi piantumati dal 2020; 15 piantumazioni nel 2024

Ambro-Sol si impegna per mitigare il cambiamento climatico in atto oltre che diminuendo per quanto possibile le proprie emissioni climalteranti, anche attraverso la compensazione delle emissioni residue tramite piantumazione. Dal 2020 è attiva una collaborazione tra Ambro-Sol e Treedom, azienda B Corp che si occupa di piantare alberi in vari Paesi del mondo incaricando direttamente contadini locali e contribuendo così a produrre benefici ambientali, sociali ed economici. Il progetto di Ambro-Sol prevede la piantumazione di alberi in 10 diversi Paesi del Mondo: Camerun, Ghana, Kenya, Tanzania, Madagascar, Nepal, Honduras, Haiti, Guatemala, Colombia. Nel 2024 sono stati piantati 3 alberi di Albero Dinamite, 3 alberi di Mango e 3 di Caboa in Colombia, 3 alberi di Cassia in Ghana e 3 alberi di Neem in Madagascar che, aggiungendosi a quelli piantumati negli anni precedenti, vanno a comporre una foresta di 380 alberi la quale si stima possa assorbire quasi 450.000 kg di CO₂ in 10 anni.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO
100%

Progetto Piantumazione Ambro-Sol / Treedom	Somma di Assorbimento CO2 (Kg) nei prossimi 10 anni
2020	1.490
Camerun	440
Cacao	440
Guatemala	110
Caffè	110
Kenya	1.810
Caffè	110
Markhamia	1.500
Papaya	200
Nepal	930
Leucena	930
Tanzania	1.200
Guava	1.200
2021	294.045
Camerun	3.300
Cacao	3.300
Guatemala	495
Caffè	495
Haiti	3.000
Avocado	3.000
Honduras	100
Mangrovia	50
Mangrovia Rossa	50
Kenya	275.070
Anacardo	600
Arancio	200
Banano	50
Baobab	252.000
Caffè	220
Grevillea	10.400
Guava	200
Jackfruit	400
Limone	50
Limone	50
Macadamia	2.100
Mango	2.100
Markhamia	3.250
Passion Fruit	1.950
Pino di Felce Africano	1.500
Nepal	3.520
Caffè	220
Leucaena	2.100
Leucena	1.200
Tanzania	8.560
Avocado	1.000
Caffè	660
Guava	3.800
Limone	300
Neem	1.800
Sesbania	1.000

Progetto Piantumazione Ambro-Sol / Treedom	Somma di Assorbimento CO2 (Kg) nei prossimi 10 anni
2022	84.000
Chana	84.000
Baobab	84.000
2023	45.000
Kenya	45.000
Baobab	45.000
2023	45.000
Colombia	8.100
Albero Dinamite	2.400
Mango	2.100
Caboa	3.600
Chana	2.100
Cassia	2.100
Madagascar	2.700
Neem	2.700
Totale complessivo	440.435

OBIETTIVO

Fondazione NON PROFIT

2024: Proseguimento iter di certificazione

Nel 2024 è terminata l'analisi di fattibilità per la creazione della fondazione della non profit. L'avvio è previsto nei prossimi anni.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

70%

OBIETTIVO

Donazioni 2024

2024: 23.000 €

La Politica Aziendale per le Donazioni di Ambro-Sol sancisce e regola l'impegno della Società verso lo sviluppo sostenibile della comunità in cui è radicata e definisce criteri di selezione dei progetti basati sulla territorialità, la valenza e ripercussione culturale e/o sociale nel territorio e la corrispondenza coi principi aziendali, con particolare attenzione alle attività di tutela ambientale e istruzione. In coerenza con tale politica, nel 2024 Ambro-Sol ha destinato un valore complessivo di 23.000 € a diverse iniziative benefiche:

- Donazione di 5.000 € alla Fondazione Scuola Nikolajewka ONLUS: si tratta di un ente del terzo settore senza alcun scopo di lucro, costituito dalle tre Sezioni bresciane dell'Associazione Nazionale, volontari della Cooperativa Sociale Nikolajewka e da alcuni cittadini, che mira all'integrazione sociale dei cittadini affetti da disabilità e al miglioramento dei servizi di sostegno erogati.
- Donazione di 8.000 € alla Fondazione Pianura Bresciana – Territorio e Tradizione: la fondazione è nata nel 2008 a Brescia per mano di Vittorio Manzo ed ha lo scopo di sostenere le iniziative degli altri enti internazionali del terzo settore, attraverso la raccolta di fondi e la promozione delle iniziative in una piattaforma web dedicata.
- Donazione di 10.000 € alla Fondazione Montessori: si tratta di un'associazione che gestisce una scuola, inclusa una sezione nido, a Corticelle (Brescia) dove viene applicato il metodo montessoriano nell'insegnamento agli alunni: il metodo Montessori è basato sui valori dell'indipendenza, della libertà di scelta (entro limiti ben definiti) e sull'assecondare il naturale sviluppo fisico, psicologico ed emotivo degli studenti.

STATO
AVANZAMENTO
PROGETTO

100%



Per saperne di più (1)



Per saperne di più (2)



Per saperne di più (3)

Obiettivi futuri

1

Generare un impatto positivo nelle comunità in cui opera, impegnandosi a promuovere iniziative di sviluppo e rigenerazione sociale e ambientale, attraverso la realizzazione di opere sul territorio e la disponibilità dei propri prodotti per sostenere iniziative a beneficio della collettività e delle categorie svantaggiate.

2

Sostenere lo sviluppo dell'economia locale, adottando politiche e pratiche che incentivano l'acquisto da fornitori locali.

3

Continuare le azioni per la compensazione delle emissioni generate e di riforestazione e piantumazione anche sul territorio locale con obiettivo di diventare Climate Positive entro il 2040.

4

Migliorare l'impatto positivo sociale e ambientale dei propri prodotti, sostenendo e sviluppando progetti e partnership con organizzazioni nazionali o internazionali, pubbliche o private ed enti di ricerca.

5

Sviluppare una nuova linea di prodotti tecnici a base acqua enzimatici (attualmente in fase di test).

6

Entro il 2025, erogare un corso di formazione per i dipendenti sulle tematiche di sostenibilità, con l'obiettivo di renderli più consapevoli del percorso aziendale, coinvolgerli direttamente e favorire una migliore comprensione e partecipazione nelle scelte strategiche effettuate dalla società in ottica di sviluppo consapevole, virtuoso e attento agli ambiti ESG.

7

Organizzare di nuovi eventi TAG colors.

8

Ampliare le strutture produttive con la costruzione di un capannone certificato LEED a San Gervasio entro il 2027.

Nota metodologica

Ambro-Sol s.r.l. SB in qualità di Società Benefit è tenuta a redigere annualmente la Relazione d'Impatto, così come disposto dalla Legge n. 208/2015, commi 382-383.

La presente Relazione d'Impatto fa riferimento alle attività e alle iniziative promosse e implementate dalla società, nell'ambito delle proprie finalità di beneficio comune formalizzate all'interno del proprio Statuto, nell'anno finanziario 2024, periodo 01.01.2024-31.12.2024.

Così come prescritto dalla normativa di riferimento, la Relazione d'Impatto di Ambro-Sol s.r.l. SB descrive:

- Obiettivi specifici, modalità e azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- Valutazione dell'impatto generato dalla società utilizzando lo standard di valutazione esterno B Impact Assessment (BIA) avente i requisiti necessari imposti dalla normativa stessa;
- Nuovi obiettivi che Ambro-Sol s.r.l. SB intende perseguire nel breve e medio periodo (1-3 anni).

Hanno partecipato alla redazione della seguente relazione il dott. Bagozzi Roberto, Responsabile d'Impatto, il dott. Ambrosini Daniele, membro del Consiglio di Amministrazione.

AMBRO-SOL SOCIETÀ BENEFIT

RELAZIONE D'IMPATTO 2024

