

# Bilancio di Sostenibilità 2023



Certificazione



Corporation

## **Sommario**

## **Highlights**

## **Lettera agli stakeholder**

## **Ambro-Sol e lo sviluppo sostenibile**

### **1. IDENTITÀ**

- 1.1 Chi siamo
- 1.2 La nostra storia
- 1.3 Società Benefit e B Corp

### **2. PROFILO ORGANIZZATIVO E MODELLO DI BUSINESS**

- 2.1 Modello di business
- 2.2 Missione e valori
- 2.3 Politiche e strategie di medio-lungo periodo
- 2.4 Governance
- 2.5 Organizzazione aziendale
- 2.6 Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder
- 2.7 Individuazione, gestione e presidio dei rischi legati alla sostenibilità

### **3. VALORE AGGIUNTO GENERATO**

### **4. RISORSE UMANE**

- 4.1 Politiche per le risorse umane
- 4.2 Occupazione
- 4.3 Diversità, pari opportunità e non discriminazione
- 4.4 Salute, sicurezza e condizioni di lavoro
- 4.5 Formazione dei lavoratori e degli agenti
- 4.6 Coinvolgimento dei lavoratori e distribuzione dei benefit
- 4.7 Politiche di conciliazione

### **5. CLIENTI**

- 5.1 Sicurezza dei prodotti
- 5.2 Innovazione di prodotto
- 5.3 Innovazione di processo
- 5.4 Attenzione al consumatore finale
- 5.5 Engagement delle community online

### **6. FORNITORI**

- 6.1 La composizione dei fornitori di Ambro-Sol

### **7. COMUNITÀ E TERRITORIO**

- 7.1 Partecipazione allo sviluppo e al benessere della comunità locale

### **8. IMPATTO AMBIENTALE**

- 8.1 Consumi energetici
- 8.2 Misure per la riduzione delle emissioni generate
- 8.3 Gestione dei rifiuti

### **9. OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

- 9.1 Obiettivi ed impegni per lo sviluppo sostenibile

### **10. NOTA METODOLOGICA**

## **Indice GRI**

## **Indice VSME-Modulo Politiche, azioni e obiettivi (PAT)**

# Highlights



**+30**

Anni di esperienza nel settore

**349,60**

kW potenza dell'impianto fotovoltaico installato



**98%**

Percentuale di personale assunto a tempo indeterminato

**33%**

Percentuale di mezzi elettrici della flotta aziendale

**8000€**

Euro spesi per misure aggiuntive di welfare aziendale

**4**

Finalità specifiche di beneficio comune di vasta portata



**400**

Tonnellate CO2 che verrà assorbita dagli alberi piantati

**365**

Alberi piantati



**100%**

Dipendenti che hanno ricevuto formazione sui temi sociali/ambientali

**85.5%**

B Impact Score validato

**100%**

Percentuale nuovi assunti provenienti dalla comunità locale

# Lettera agli stakeholders

*Il nostro terzo bilancio di sostenibilità testimonia la crescita di consapevolezza di Ambro-Sol sui temi dell'ambiente, delle persone e del legame tra crescita economica e valore condiviso.*

*Quello di cui siamo più orgogliosi è che, ogni anno, questa lettera introduttiva si arricchisce di fatti concreti, simbolo delle buone intenzioni che si trasformano in azioni.*

*Fin dal primo anno, pur non essendo obbligati, abbiamo deciso che il bilancio di sostenibilità sarebbe stato uno strumento di rendicontazione, trasparenza e pianificazione strategica. Un documento capace di mettere nero su bianco gli impatti, gli asset tangibili e intangibili, rivolto agli stakeholder ma prima di tutto a noi stessi come bussola per andare nella giusta direzione.*

*Partendo dal 2021 potrete osservare la nostra evoluzione prima in società benefit, poi in B-Corp, poi la trasformazione in società benefit della filiale in Polonia e nel 2023 di quella in Francia, uno dei primi paesi europei a introdurre una legislazione per le "entreprise à mission".*

*Non solo un cambio di statuto, ma un approccio orientato a misurare la differenza che cerchiamo di fare nel nostro settore.*

*Vogliamo pensare che l'aumento di fatturato (12,55%), il migliore degli ultimi tre anni, sia anche il frutto di questo nuovo modo di pensare, agire e pianificare.*

*Il 2023 è l'anno che ci avvicina alla commercializzazione della linea Bag On Valve, (BOV) una nuova tipologia di bomboletta*

*ricaricabile con propellente ad aria compressa che permette di eliminare totalmente l'utilizzo dei gas propellenti attualmente utilizzati nelle bombolette spray.*

*Un passo avanti permesso dalla ricerca e sviluppo per rispondere ad un obiettivo che ci siamo dati nel 2021: limitare l'impiego di gas nei propri prodotti.*

*Anche i termini di calcolo delle emissioni stiamo lavorando per ridurre quelle su cui è possibile lavorare con interventi di efficientamento e continuiamo il nostro programma di piantumazione per compensare le emissioni, con una previsione di 400 tonnellate di CO2 assorbita nei prossimi dieci anni.*

*Per concludere, in linea con l'evoluzione normativa dei bilanci di sostenibilità, in questo bilancio troverete non solo la logica del rendiconto, ma anche quella della pianificazione con i nostri obiettivi.*

*Vogliamo continuare le azioni per la compensazione delle emissioni generate con una riduzione delle emissioni residue del 4% su base annua fino al 2038. Questo passerà con l'essere energeticamente autosufficienti al 100%.*

*Inoltre, vogliamo lavorare ancora sulle certificazioni che riguardano le persone, la sicurezza e le pari opportunità.*

*Non solo in una logica di compliance o comunicazione. Ma come impegno verso noi stessi e la comunità certi, come è stato negli ultimi anni, che crescita economica e generazione di impatti positivi debbano essere sempre più legati.*



**#thebenefitpower**

Famiglia Ambrosini

# Ambro-Sol e lo sviluppo sostenibile

Fin dalle sue origini, Ambro-Sol si distingue per un forte **impegno etico e valoriale**, orientato a uno **sviluppo sostenibile**. La visione aziendale, proiettata costantemente verso il futuro, mira a far crescere l'impresa in modo responsabile e duraturo.

Per integrare la sostenibilità nel proprio percorso strategico, Ambro-Sol S.r.l. Società Benefit (SB) ha adottato l'Agenda 2030 dell'ONU come quadro di riferimento. Sottoscritta nel 2015 da 193 Paesi, tra cui l'Italia, l'Agenda 2030 è un piano d'azione globale per garantire un futuro migliore al pianeta e alle generazioni future.

Al centro di questo piano ci sono i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals), che rappresentano le linee guida per un cambiamento verso la sostenibilità globale e l'innovazione continua nel modello di business. Questi obiettivi, articolati in oltre 160 target specifici, promuovono una visione integrata dello sviluppo, abbracciando temi cruciali come la lotta contro la fame e la povertà, la produzione di energia pulita, la tutela delle risorse idriche, la promozione di un consumo responsabile, e l'accesso equo alla salute e all'istruzione.

Gli SDGs sono una vera e propria call to action rivolta non solo alle istituzioni, ma anche a imprese, organizzazioni e singoli individui. Richiedono un'assunzione di responsabilità e l'adozione di soluzioni concrete per raggiungere obiettivi comuni di sviluppo economico, sociale e ambientale entro il 2030.

Ambro-Sol, consapevole del proprio ruolo e delle proprie potenzialità, ha scelto di adottare e perseguire gli SDGs più rilevanti per la sua attività, contribuendo attivamente al raggiungimento di un futuro sostenibile:



## SDG 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Target 4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.



## SDG 5: PARITÀ DI GENERE

Target 5.b Migliorare l'uso della tecnologia che può aiutare il lavoro delle donne, in particolare la tecnologia dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza delle donne.



## SDG 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Target 7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.



## SDG 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Target 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.

Target 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.



### SDG 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Target 9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità

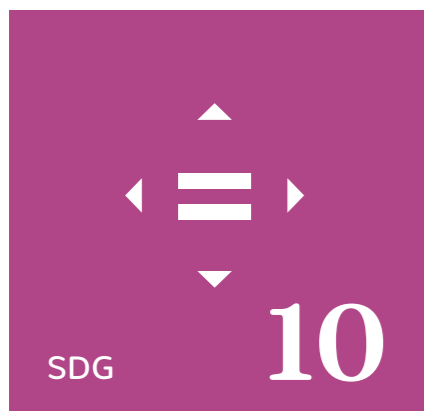
Target 9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo.



### SDG 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Target 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

Target 12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.



### SDG 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Target 10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro

Target 10.3 Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso.



### SDG 15: VITA SULLA TERRA

Target 15.2 Entro il 2020, promuovere l'attuazione di una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, fermare la deforestazione, promuovere il ripristino delle foreste degradate e aumentare notevolmente la forestazione e riforestazione a livello globale.



### SDG 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Target 11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti



### SDG 16: PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Target 16.b Promuovere e far rispettare le leggi e le politiche non discriminatorie per lo sviluppo sostenibile

A conferma del proprio impegno verso la sostenibilità, dal 2021 Ambro-Sol ha intrapreso il percorso volontario per la redazione del Bilancio di Sostenibilità, arrivato ora alla sua terza edizione. Questo documento rappresenta uno strumento essenziale per migliorare l'integrazione della sostenibilità nella strategia e nelle attività aziendali e per promuovere la consapevolezza del loro impatto su ambiente e persone. Il Bilancio di Sostenibilità evidenzia l'importanza di uno sviluppo sostenibile e misurabile, rendendo trasparenti le strategie di Ambro-Sol S.r.l. Società Benefit e gli obiettivi di miglioramento a breve e lungo termine.



# Identità

Bilancio di Sostenibilità 2023

1.1

## Chi siamo?

Ambro-Sol S.r.l. Società Benefit (SB) è un'impresa specializzata nella produzione, nell'imbottigliamento e nella distribuzione industriale di prodotti chimici e aerosol con sede a Cigole, in provincia di Brescia.

1.2

## La nostra storia

### 1990

L'azienda è di proprietà della famiglia Ambrosini dal 1990 e nasce dalla storica Gnocchi Giuseppe, fondata negli anni Sessanta e partita da una piccola produzione di prodotti spray, come lubrificanti in genere e antiadesivi per saldatura.

### 2009

In seguito all'acquisizione da parte della famiglia Ambrosini e grazie ad una costante crescita, si sente la necessità di un proprio brand per la distribuzione e la commercializzazione internazionale di tutta la gamma di prodotti spray. Così nel 2009 l'azienda si ripresenta sul mercato con il proprio marchio registrato: Ambro-Sol®.

### 2014

Nel 2013 inizia la produzione di vernici spray: viene così installata una seconda linea di produzione e imbottigliamento. L'anno successivo Ambro-Sol installa una terza linea di imbottigliamento. Si tratta di anni di grandi investimenti per l'azienda, che inizia ad espandersi e differenziare la produzione.

2015

Con la produzione e distribuzione in continuo aumento, nel mese di aprile Ambro-Sol fonda la prima filiale in Europa: nasce così Ambro-Sol Polonia. Pochi mesi dopo, a settembre 2015, viene fondata anche Ambro-Sol Spagna.

2016

Nel novembre 2016 la Gnocchi Eco Spray e Ambro-Sol decidono di fondersi per dare vita ad una sola realtà: pur mantenendo la stessa composizione societaria della Gnocchi Eco Spray, l'azienda cambia il nome in Ambro-Sol S.r.l. L'azienda diviene così una delle poche realtà del settore a livello nazionale ed europeo a produrre e distribuire direttamente i propri prodotti, con un proprio marchio e una propria rete di vendita.

2017

A marzo viene fondata la terza filiale europea, Ambro-Sol Francia, e pochi mesi dopo apre la prima filiale oltreoceano: Ambro-Sol USA vede la luce nel mese di giugno 2017.

La continua espansione ha portato così, nel giro di pochi anni, all'apertura di 4 filiali di proprietà: ad oggi l'esportazione del marchio interessa ben 50 Paesi. Ambro-Sol intende incrementare continuamente la presenza del marchio nel mercato estero e overseas, effettuando anche attività di scouting per raggiungere nuovi mercati extra-europei.

2018

Dopo la fusione, per Ambro-Sol si apre un periodo di crescita esponenziale che porta la famiglia Ambrosini a continui investimenti.

La sede produttiva vanta ad oggi una struttura di 8.000 m2 coperti, costruita su 14.000 m2 di terreno a Cigole, in provincia di Brescia. Ambro-Sol è una delle strutture più all'avanguardia nel settore aerosol europeo, sia in materia di tecnologia che di sicurezza.

2020

Dopo aver rinnovato la terza linea di imbottigliamento e aver installato una serie di attrezzature con tecnologia 4.0, Ambro-Sol affronta la pandemia Covid-19.

L'azienda installa una quarta linea di imbottigliamento e apre un dipartimento farmaceutico: con le autorizzazioni del Ministero della Salute Italiano, Ambro-Sol inizia la produzione di bombolette spray aerosol sanificanti e disinfettanti.

2021

La famiglia Ambrosini ha sempre creduto nell'urgenza di uno sviluppo sostenibile. Per questo l'azienda si impegna costantemente nella salvaguardia dell'ambiente e nell'utilizzo sostenibile delle risorse naturali ed energetiche. Nel luglio 2021 Ambro-Sol ha inoltre modificato la propria forma giuridica da società for profit a Società Benefit, impegnandosi nel rispetto di elevati standard di scopo, responsabilità e trasparenza.

2022

La grande attenzione verso la sfera sociale e ambientale ha portato nel

2022 l'azienda a ottenere la certificazione B Corp che attesta il ruolo attivo di Ambro-Sol nel generare un impatto positivo nei confronti di tutti gli stakeholder e tenere costantemente monitorati tali impatti.

Ambro-Sol si impegna affinché tutte le proprie filiali estere siano allineate con i principi e i valori della casa madre promovendo la trasformazione in Società Benefit delle filiali operanti in quei paesi dove tale forma societaria sia riconosciuta: Nel 2022 la filiale Polacca di Ambro-Sol è diventata società benefit.

2023

È stata completata la trasformazione in società benefit anche della filiale francese di Ambro-Sol.

1.3

# Società Benefit e BCorp

Le Società Benefit sono una forma giuridica di impresa, introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 – 5) ed entrata in vigore dal primo gennaio 2016. Le aziende che assumono la forma di Società Benefit (SB) sono aziende profit che aspirano non solo a generare utili ma anche a realizzare un impatto positivo sulla società e/o sull'ambiente. È previsto dalla normativa vigente che le Società Benefit inseriscano nello Statuto specifiche attività di beneficio comune e redigano annualmente una relazione di impatto che rendiconti le azioni intraprese per il raggiungimento delle finalità specifiche di beneficio comune inserite a statuto generando o avviando un processo di cambiamento positivo.

**Ambro-Sol oltre ad essere diventata Società Benefit nel 2021 ha ottenuto nel 2022 la certificazione B-Corp sottolineando così il costante e fattivo impegno dell'azienda verso il monitoraggio del proprio impatto sociale e ambientale come base oggettiva per lo sviluppo e l'implementazione di misure e azioni di miglioramento.**

Ambro-Sol si sottopone periodicamente al B Impact Assessment (BIA), questionario di valutazione online che valuta la gestione aziendale, gli output e gli outcome generati suddivisi in cinque ambiti di rendicontazione:

Governance

Lavoratori

Comunità

Ambiente

Clienti

Il rinnovo della certificazione B-Corp è previsto per il 2025 e grazie anche alla trasformazione in società benefit delle filiali polacca e francese avvenute rispettivamente nel 2022 e nel 2023 ed alla prosecuzione di attività volte al miglioramento delle performance in ambito ESG si prevede un ulteriore incremento del punteggio rispetto all'85,5 ottenuto e validato al momento della certificazione.

Ambro-Sol ha deciso di impegnarsi concretamente in questo percorso di sostenibilità diventando sia Società Benefit che società certificata B Corp forte della convinzione che anche le aziende profit debbano impegnarsi in prima persona per incrementare il benessere delle comunità e dei propri stakeholder interni ed esterni e per contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio in cui operano, impegnandosi nella riduzione dei propri impatti negativi.

## Focus: Società Benefit VS B-Corp

Il movimento delle Società Benefit è ispirato a quello delle Benefit Corporation americane o società B-Corp ma queste due tipologie di impresa, sebbene condividano l'intento di operare in maniera virtuosa in ambito sociale e/o ambientale, sono strutturalmente differenti.

Le B Corp sono società che hanno ottenuto una certificazione su base volontaria da un ente terzo basandosi su requisiti stabiliti dalla società no-profit B Lab che ha ideato il Business Impact Assessment (BIA) uno standard di auto-valutazione dell'impatto sociale, ambientale e delle pratiche di governance della sostenibilità. Ogni azienda profit può calcolare il proprio score rispondendo ad un approfondito questionario online, ma la certificazione può essere richiesta solo dalle società che abbiano raggiunto uno score BIA di almeno 80/200, le cui specificità dichiarate vengono verificate dall'ente terzo in fase di certificazione. Chi ottiene la certificazione ha diritto all'utilizzo dello specifico Logo B-Corp e deve procedere alla verifica di rinnovo ogni tre anni. Oggi le Benefit Corporation sono oltre 7.000 in tutto il mondo e oltre 2.400 in Europa, di cui 240 in Italia.

Le società B Corp hanno l'obbligo di effettuare entro un anno dalla certificazione anche la trasformazione in Società Benefit nei Paesi in cui tale forma giuridica è presente, come l'Italia. Un'azienda che proceda alla trasformazione in Società Benefit non è invece tenuta ad ottenere anche la certificazione B Corp.

Le Società Benefit sono delle imprese che hanno attuato una modifica dal punto di vista giuridico, inserendo nel proprio statuto una o più attività di beneficio comune e prendendo così un impegno concreto e vincolante nei confronti della società civile, assicurando un impegno costante e a lungo termine a prescindere da eventuali cambiamenti di governance o di indirizzo.

Tali impegni non sono certificati da un ente terzo ma la normativa prevede l'obbligo di disclosure delle attività messe in atto mediante la redazione annuale di una relazione d'impatto soggetta al controllo da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato; le Società Benefit che senza giustificato motivo e in modo reiterato non perseguissero le finalità di beneficio comune dichiarate pur esibendo la denominazione sociale SB o Società Benefit sono dunque passibili di provvedimenti per pubblicità o pratica commerciale ingannevole. A fine 2023 le Società Benefit in Italia erano oltre 3.600.

## 2

# Profilo organizzativo e modello di business

Bilancio di Sostenibilità 2023

2.1

## Modello di Business

Ambro-Sol è una realtà leader nella produzione e commercializzazione di prodotti aerosol, con un portafoglio che comprende oltre 1.200 formulazioni suddivise in categorie come lubrificanti, manutenzione, adesivi, pulizia, zincanti, vernici, prodotti per auto e saldatura. L'azienda opera in più di 50 paesi nel mondo, servendo settori chiave quali il fai-da-te (DIY), l'industria, l'automotive, la decorazione, la disinfezione di ambienti e superfici, e la saldatura.

Conscia della delicatezza del settore chimico in termini di impatti su persone e ambiente, Ambro-Sol va oltre il semplice rispetto delle normative, perseguendo uno sviluppo autenticamente sostenibile. L'azienda si impegna costantemente nella salvaguardia ambientale e nell'uso responsabile delle risorse naturali ed energetiche, adottando strategie che mirano a generare valore condiviso. Le sue iniziative uniscono la crescita economica all'obiettivo di creare impatti positivi per la società e l'ambiente. Per Ambro-Sol, il benessere sociale e la tutela dell'ambiente sono priorità integrate nel core business, in una visione di medio-lungo termine in cui il successo aziendale si coniuga con il miglioramento delle condizioni socio-economiche degli stakeholder.

Ambro-Sol ambisce a essere un punto di riferimento globale nel settore aerosol, mantenendo al contempo un forte legame con i partner locali, operando nel totale rispetto delle persone e dell'ambiente. Sempre orientata all'innovazione, l'azienda offre prodotti di alta qualità che supportano le persone nel lavoro, negli hobby e nelle attività creative, contribuendo a preservare i loro beni più preziosi. Promuove attivamente la cultura del riciclo e della rigenerazione, con standard elevati di qualità, sicurezza e affidabilità.

La Società è in continua crescita confermando il numero totale di beni prodotti all'anno, oltre 10 milioni nel 2023, e il trend positivo in termini di fatturato, aumentato del 10,33% rispetto all'anno precedente.

2021	2022	2023
10.723.963	10.107.039	10.694.272

Tabella 1 - Numero totale di pezzi prodotti all'anno

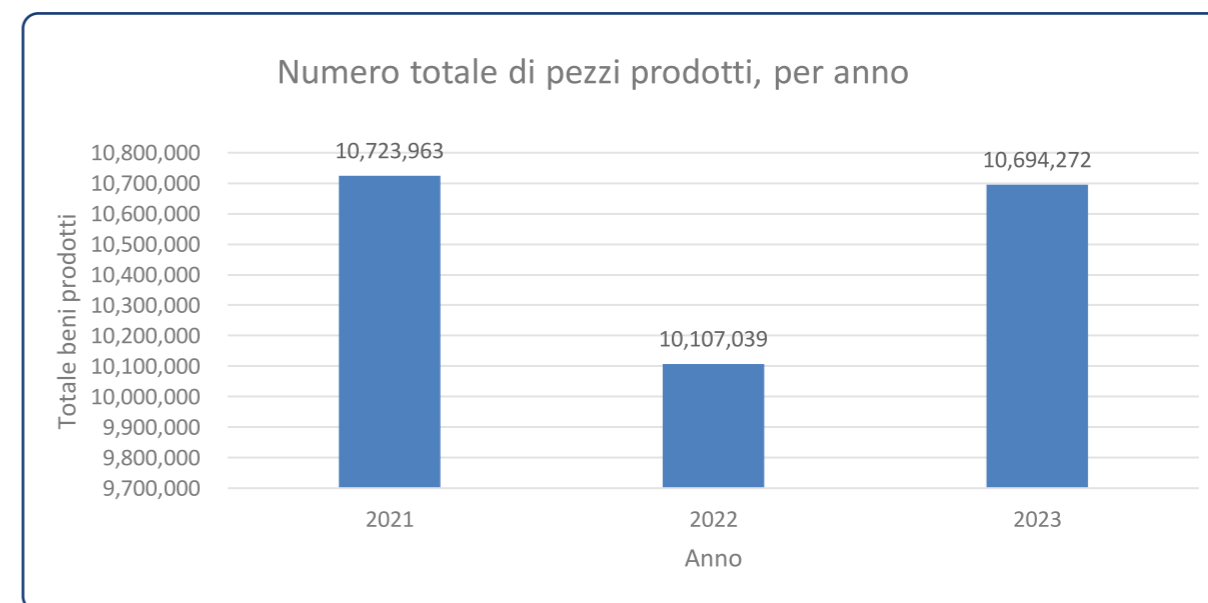


Grafico 1 - Numero totale di pezzi prodotti all'anno

2.2

## Missione e valori

Ambro-Sol punta a confermare e consolidare il suo ruolo di eccellenza e riferimento culturale a livello globale nella produzione e distribuzione di prodotti aerosol per il fai-da-te e l'industria, promuovendo un impatto positivo sulla società. Lo slogan "Your Factory of Aerosol" riflette non solo la dimensione industriale, ma anche quella familiare, rappresentando un impegno verso obiettivi sociali, ambientali ed economici, con una particolare attenzione alle relazioni con tutti gli stakeholder.

L'azienda aspira a essere un punto di riferimento non solo a livello globale, ma anche locale, coltivando rapporti solidi con i partner di prossimità, nel pieno rispetto delle persone e dell'ambiente. Da sempre impegnata nella costante ricerca dell'innovazione, Ambro-Sol offre prodotti di alta qualità che supportano le persone nel loro lavoro, nei loro hobby e nelle attività creative, aiutandole a preservare i loro beni più preziosi. Inoltre, l'azienda promuove attivamente la cultura del riciclo e della rigenerazione, mantenendo elevati standard di qualità, sicurezza e affidabilità.

Al servizio del cliente, Ambro-Sol si distingue per le sue innovazioni ecosostenibili e i prodotti di alta qualità "Made in Italy", in linea con i valori costruiti in oltre 30 anni di storia. L'evoluzione di Ambro-Sol S.r.l. Società Benefit ha portato a una crescente complessità organizzativa, gestita attraverso l'adozione del Modello Organizzativo e di Gestione 231 (D.Lgs. 231/2001). Questo modello stabilisce i principi fondamentali su cui si basa la crescita aziendale:

- Integrità nel rispetto di leggi e regolamenti
- Ripudio di ogni forma di discriminazione
- Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità nell'esercizio dell'autorità
- Trasparenza ed etica negli affari
- Qualità
- Equità
- Legalità e contrasto della criminalità

In coerenza con i propri valori aziendali, Ambro-Sol ha integrato obiettivi di sostenibilità trasversali nel proprio modello di business, adottando l'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile come quadro di riferimento.

2021	2022	2023
14.156.883,26	14.955.356,89	16.500.648,00

Tabella 2 - Euro di fatturato per anno riferito ai prodotti venduti

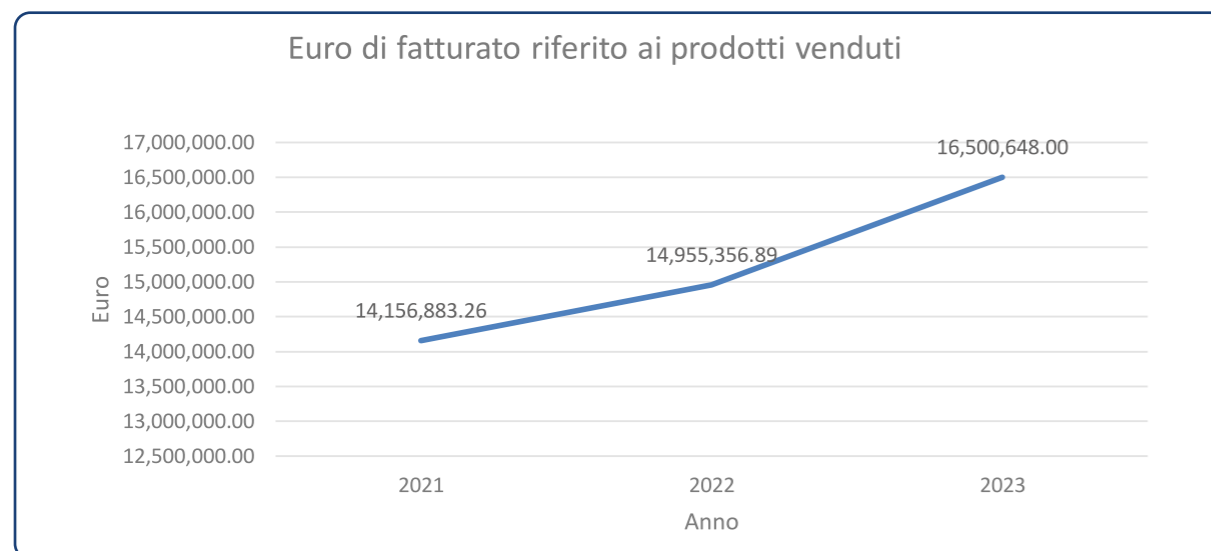


Grafico 2 - Euro di fatturato per anno riferito ai prodotti venduti

2021	2022	2023
11,71%	5,64%	12,55%

Tabella 3 - Variazione % di fatturato rispetto all'anno precedente

2.3

# Politiche e strategie di medio-lungo periodo

Le linee strategiche dell'azienda, fortemente integrate con la sostenibilità, sono così riassumibili:

- *Generare un impatto positivo nelle comunità in cui opera, impegnandosi a promuovere iniziative di sviluppo e rigenerazione sociale e ambientale, attraverso la realizzazione di opere sul territorio e la disponibilità dei propri prodotti per sostenere iniziative a beneficio della collettività e delle categorie svantaggiate.*
- *Sostenere lo sviluppo dell'economia locale, adottando politiche e pratiche che incentivano l'acquisto da fornitori locali.*
- *Migliorare l'impatto positivo sociale e ambientale dei propri prodotti, sostenendo e sviluppando progetti e partnership con organizzazioni nazionali o internazionali, pubbliche o private ed enti di ricerca. Nel breve periodo continueranno, in particolare, le collaborazioni per la realizzazione dell'evento "Brescia capitale della cultura 2023".*
- *Continuare le azioni per la compensazione delle emissioni generate, per esempio con il finanziamento di imprese dedite alla riforestazione.*

Ambro-Sol non si accontenta dei risultati raggiunti. Opera perché ciascuno, in azienda, sia costantemente concentrato sull'individuazione dei margini di miglioramento, sia dell'efficacia ed efficienza delle singole attività, che dell'offerta proposta a tutti i clienti, privati o professionali.

2.4

# Governance

Ambro-Sol è un'azienda familiare molto attenta ai processi di governance.

Il Consiglio di Amministrazione di Ambro-Sol è formato da 3 componenti: il Presidente Mirco Ambrosini, Daniele Ambrosini e Silvana Romito.

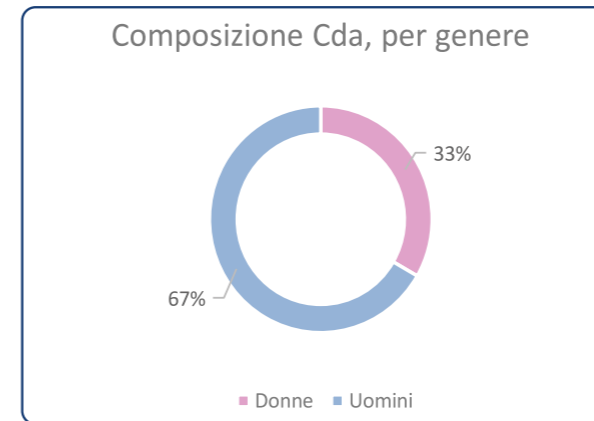


Grafico 3  
Composizione CdA, per genere

Negli ultimi anni, l'organo amministrativo di Ambro-sol si è riunito una volta all'anno.

All'interno della propria struttura organizzativa, Ambro-sol conta un totale di 7 manager, responsabili delle varie funzioni aziendali, di cui il 71% uomini e il 29% donne. L'organigramma della Società è consultabile di seguito.

A partire dal 2021, per tutti i manager è stata condotta una valutazione di performance scritta.

	2021	2022	2023
	100%	100%	100%

Tabella 4 - Percentuale dei manager per cui è stata condotta una valutazione di performance scritta

	2021	2022	2023
Donne	2	2	2
Uomini	5	6	5
Totale	7	8	7
% Donne	29%	25%	29%
% Uomini	71%	75%	71%

Tabella 5 - Numero di manager, per genere

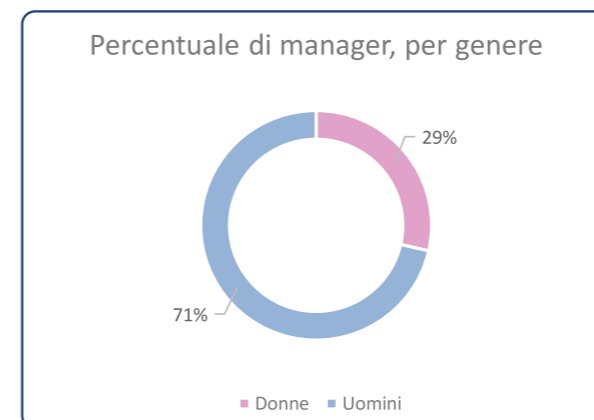
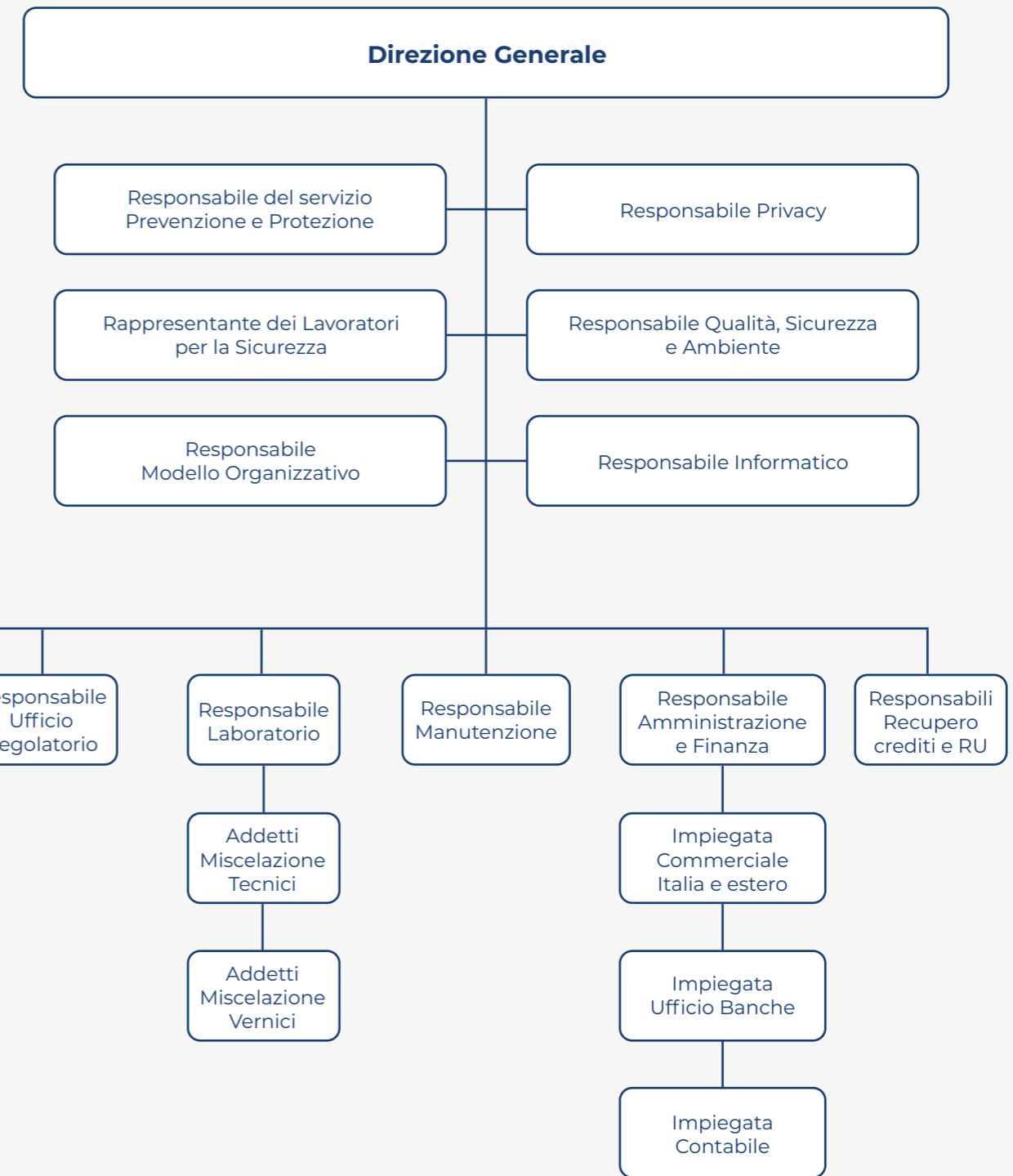


Grafico 4  
Percentuale di manager, per genere

2.5

# Organizzazione aziendale

Ambro-Sol si avvale di un gruppo di collaboratori che operano nel rispetto della mission aziendale, ciascuno dei quali è chiamato a contribuire in modo positivo all'organizzazione delle attività e al raggiungimento degli obiettivi.



2.6

# Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder

Per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2023, Ambro-Sol ha condotto un'analisi di materialità, confermando le conclusioni già emerse nelle precedenti edizioni e adottando le linee guida aggiornate del Global Reporting Initiative (GRI 2021). In particolare, sono state considerate le informative del GRI 3 sui temi materiali, oltre alle disposizioni della Direttiva UE 2022/2464 del Parlamento europeo e del Consiglio del 14 dicembre 2022, nota come Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Questa normativa europea, insieme agli aggiornamenti del GRI, ha ampliato il concetto di materialità, ora denominato "rilevanza" dalla Direttiva CSRD, introducendo il principio della doppia materialità.

La doppia materialità unisce alla prospettiva tradizionale inside-out, che valuta come l'azienda impatta su persone, società e ambiente attraverso le sue attività e processi, una nuova prospettiva outside-in. Quest'ultima si concentra su come le questioni ESG (ambientali, sociali e di governance) influenzano l'impresa, la sua attività e, in particolare, le performance economico-finanziarie. In questo modo, l'analisi si estende a una logica di gestione dei rischi (risk management), considerando i rischi e le opportunità derivanti dai temi di sostenibilità.

Come confermato dalle recenti normative, l'analisi di materialità d'impatto rimane il punto di partenza. Tuttavia, è necessario integrare anche la prospettiva della materialità finanziaria. Questo implica la necessità di considerare questioni che oggi non sono finanziariamente rilevanti ma che potrebbero diventarlo in futuro (materialità dinamica), e di monitorare continuamente le aspettative degli stakeholder per identificare nuove priorità, anticipare rischi e trasformarli in opportunità.

Il concetto di due diligence, definito come "il processo attraverso il quale un'organizzazione identifica, previene, mitiga e rende conto di come gestisce i suoi impatti negativi, effettivi e potenziali, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone" (inclusi i diritti umani), viene riconosciuto come il meccanismo principale per individuare e gestire tali impatti.

Attraverso l'analisi di materialità, Ambro-Sol ha individuato e confermato nel 2023 le tematiche che maggiormente caratterizzano la propria attività e che hanno un impatto rilevante sugli interessi degli stakeholder principali. Questi temi sono stati alla base dello sviluppo del report e rappresentano le aree su cui l'azienda concentra i suoi sforzi in termini di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

I temi materiali identificati da Ambro-Sol sono suddivisi in sei macrocategorie:

## Valore condiviso con gli stakeholder

1. Sviluppo e crescita aziendale

## Risorse umane

2. Formazione dei lavoratori e degli agenti

3. Partecipazione dei lavoratori e distribuzione di benefit

4. Salute, sicurezza e condizioni di lavoro

5. Occupazione

## Clienti

6. Attenzione al consumatore finale

7. Sicurezza e qualità del prodotto finito

8. Digitalizzazione e sicurezza informatica

## Fornitori

9. Qualificazione della filiera ed uso di materiali, tecnologie e processi a basso impatto ambientale

10. Attenzione e priorità ai fornitori locali

11. Fidelizzazione e partnership per la sostenibilità

## Comunità e territorio

12. Engagement e marketing delle community

13. Partecipazione allo sviluppo e al benessere della comunità locale

## Impatto ambientale

14. Innovazione e R&D orientata alla sostenibilità

15. Riduzione delle emissioni e gestione sicura dei rifiuti

16. Azioni di contrasto e adattamento al cambiamento climatico

Le tematiche di cui sopra risultano allineate e coerenti anche con gli standard ESRS tematici che la Commissione europea ha adottato il 31 luglio 2023, nell'ambito della CSRD, si tratta dei primi Standard europei di rendicontazione di sostenibilità a cui tutte le imprese rientranti nell'ambito di applicazione della Direttiva devono fare riferimento per la redazione del Report. Ambro-Sol, pur non rientrando nel campo d'obbligatorietà di applicazione della Direttiva, ha ritenuto importante applicare da subito, su base volontaria, tali linee guida.

Le disposizioni della Direttiva impongono di valutare quale dei temi proposti risultino rilevanti per l'azienda, che è poi tenuta a rendicontare sui tali temi sviluppandoli adeguatamente all'interno del Report tramite le

metriche qualitative e quantitative previste.

### Gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

Allo stato attuale la Commissione Ue ha adottato nell'ambito della CSRD:

- Standard Trasversali (ESRS 1, ESRS 2): sono standard cosiddetti "cross-cutting", cioè si applicano a tutte le imprese senza alcuna distinzione;

**ESRS 1** illustra la composizione degli standard, identifica le regole e le procedure per la stesura del Report, fornisce le nozioni principali e le caratteristiche per la gestione e la pubblicazione delle informazioni di sostenibilità aziendali;

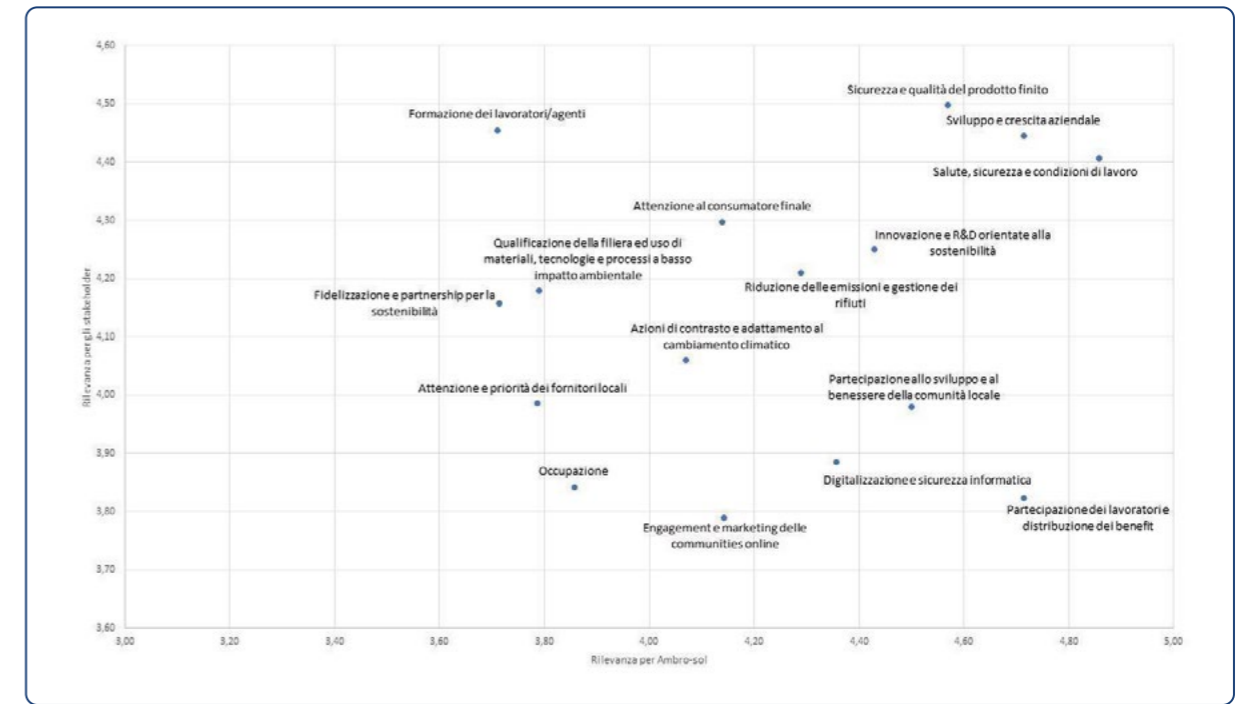
**ESRS 2** indica le informative di carattere generale e introduttivo che le aziende devono pubblicare e che riguardano i criteri utilizzati per la redazione, la governance dell'impresa, la sua strategia, la gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità e le metriche e gli obiettivi;

- Standard Tematici: sono 10, suddivisi tra ambiente (5), ambito sociale (4) e governance (1); ogni standard è costituito da Disclosure Requirements e datapoint di dettaglio di cui l'azienda deve dare conto all'interno dell'informativa di sostenibilità, se il tema in questione è stato ritenuto rilevante a seguito dell'analisi di rilevanza; se il tema non è considerato significativo, l'azienda deve dare opportuna spiegazione all'interno dell'informativa. Di seguito i 10 Standard tematici e i relativi sotto-temi.

TEMA ESRS	SOTTO-TEMA ESRS
ESRS E1 - Cambiamenti climatici	Adattamento al climate change; Mitigazione dei cambiamenti climatici; Energia.
ESRS E2 - Inquinamento	Inquinamento dell'aria, delle acque, del terreno, degli organismi viventi e delle risorse alimentari; Sostanza pericolose e molto pericolose; Microplastiche.
ESRS E3 - Acque e risorse marine	Consumi idrici; Prelievi idrici; Scarichi idrici; Estrazione e utilizzo delle risorse marine.
ESRS E4 - Biodiversità ed ecosistemi	Fattori causanti la perdita di biodiversità; Fattori impattanti sulle specie animali; Fattori impattanti sullo sviluppo degli ecosistemi; Dipendenze dai servizi ecosistemici;
ESRS E5 - Economia circolare	Input immessi nei processi produttivi; Output al termine dei processi; Rifiuti.
ESRS S1 - Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro; Pari opportunità e condizioni; Altri diritti.
ESRS S2 - Lavoratori nella value chain	Condizioni di lavoro; Pari opportunità e condizioni; Altri diritti.
ESRS S3 - Comunità interessate	Diritti economici, sociali e culturali; Diritti civili e politici; Diritti delle popolazioni indigene.
ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali	Informazioni a supporto dei clienti e utilizzatori; Sicurezza; Inclusione sociale.
ESRS G1 - Condotta delle imprese	Cultura d'impresa; Protezione degli informatori; Benessere animale; Iniziative politiche e di lobbying; Fornitori e politiche di pagamento; Corruzione attiva e passiva.

Inoltre, saranno adottati dalla Commissione standard settoriali obbligatori per le imprese appartenenti ai settori economici di riferimento, per i quali verranno identificati impatti, rischi e opportunità rilevanti; standard per le PMI quotate (principio di proporzionalità viste le diverse caratteristiche societarie rispetto alle grandi imprese) e per le PMI non quotate che decidono di redigere un Report di Sostenibilità su base volontaria. **Ambro-sol in particolare si baserà su quest'ultimo standard, attualmente in fase di bozza, denominato Voluntary Reporting Standard for non listed SMEs (VSME).**

Il processo di analisi e prioritizzazione dei temi rilevanti, i cui risultati sono stati confermati anche per l'attuale edizione, si è tradotto in una matrice di materialità, approvata dal gruppo dirigente. Il grafico si compone di un asse verticale e uno orizzontale che indicano, rispettivamente, la rilevanza dei singoli temi per gli stakeholder e per l'azienda.



Di seguito una tabella di sintesi che mostra la correlazione tra i temi materiali di Ambro-Sol e le questioni di sostenibilità (macrocategorie) individuate dai 10 Topic Sustainability Standard ESRS.

TEMA ESRS	SOTTO-TEMA ESRS
ESRS E1 - Cambiamenti climatici	Azioni di contrasto e adattamento al cambiamento climatico
ESRS E2 - Inquinamento	Riduzione delle emissioni e gestione sicura dei rifiuti*
ESRS E3 - Acque e risorse marine	
ESRS E4 - Biodiversità ed ecosistemi	
ESRS E5 - Economia circolare	Riduzione delle emissioni e gestione sicura dei rifiuti*
ESRS S1 - Forza lavoro propria	Formazione dei lavoratori e degli agenti; Partecipazione dei lavoratori e distribuzione di benefit; Salute, sicurezza e condizioni di lavoro; Occupazione
ESRS S2 - Lavoratori nella value chain	Qualificazione della filiera ed uso di materiali, tecnologie e processi a basso impatto ambientale**
ESRS S3 - Comunità interessate	Engagement e marketing delle community; Partecipazione allo sviluppo e al benessere della comunità locale
ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali	Attenzione al consumatore finale; Sicurezza e qualità del prodotto finito; Digitalizzazione e sicurezza informatica
ESRS G1 - Condotta delle imprese	Sviluppo e crescita aziendale; Qualificazione della filiera ed uso di materiali, tecnologie e processi a basso impatto ambientale**; Attenzione e priorità ai fornitori locali; Fidelizzazione e partnership per la sostenibilità; Innovazione e R&D orientata alla sostenibilità

I temi contrassegnati da asterisco (\*) sono ripetuti in quanto appartenenti a più categorie tematiche differenti.

## Gli stakeholder

Ambro-Sol genera valore attraverso un processo produttivo costantemente allineato ai bisogni e alle aspettative dei propri stakeholder. Per questo motivo, il dialogo con i diversi interlocutori è continuo, sia tramite i canali operativi quotidiani sia attraverso forme di rappresentanza formale. L'azienda si impegna a mantenere relazioni basate su principi di trasparenza e correttezza con tutte le parti interessate, in particolare clienti, fornitori e partner, per garantire un successo duraturo e ottimizzare le proprie prestazioni.

Ambro-Sol riconosce l'importanza delle relazioni con le sue diverse categorie di stakeholder, sia interni che esterni, e si impegna a coinvolgerli attivamente per rispondere alle loro esigenze e aspettative. Le principali categorie di stakeholder con cui l'azienda si relaziona includono:

- *Soci*
- *Consiglio di Amministrazione (CdA)*
- *Sindaco Unico e Organismo di Vigilanza (OdV)*
- *Enti certificatori*
- *Clienti finali*
- *Distribuzione e Agenti di commercio*
- *Clienti TAG COLORS*
- *Fornitori di prodotti*
- *Fornitori di materiali*
- *Media*
- *Dipendenti*
- *Manager*
- *Centri di ricerca e università*
- *Enti locali*
- *Banche*
- *Associazioni di categoria*
- *Associazioni territoriali*
- *Sindacati*
- *Enti di controllo*

2.7

# Individuazione, gestione e presidio dei rischi legati alla sostenibilità

La recente evoluzione normativa impone di considerare la nuova e più ampia nozione di doppia materialità, un concetto che integra la prospettiva tradizionale inside-out (l'impatto dell'azienda su persone, società e ambiente) con la nuova prospettiva outside-in, che valuta come le questioni ESG influenzano l'impresa e le sue performance economico-finanziarie. Questa visione pone al centro il tema della gestione del rischio legato alla sostenibilità, invitando le imprese a un monitoraggio costante dei rischi e delle opportunità.

Ambro-Sol ha intrapreso da tempo un percorso di gestione e minimizzazione del rischio aziendale, adottando una serie di sistemi di gestione per garantire la conformità normativa dei prodotti e dei processi. Al 2023, i sistemi implementati sono i seguenti:

## ISO 9001:2015 – certificazione del sistema di gestione della QUALITÀ

Lo standard ISO 9001 stabilisce i criteri per un sistema di gestione della qualità che si concentra sull'efficacia dei processi e promuove l'adozione di un approccio ai processi basato sull'analisi dei rischi, enfatizzando i requisiti, il valore aggiunto, le prestazioni e l'efficacia dei processi e il miglioramento continuo attraverso misurazioni oggettive. Ambro-Sol, cosciente che i principali fattori di successo di un'organizzazione sono la soddisfazione dei clienti e di tutte le parti interessate, ha riconosciuto la necessità di dotarsi di un Sistema di Gestione per la Qualità, certificato in conformità con quanto richiesto dalla norma UNI EN ISO 9001:2015.

## ISO 14001:2015 – certificazione del sistema di gestione AMBIENTALE

Un efficace sistema di gestione ambientale è ormai divenuto strumento indispensabile per tutte le organizzazioni alla ricerca del giusto equilibrio tra ambiente, società ed economia. Con la certificazione UNI EN ISO 14001:2015 Ambro-Sol intende garantire il proprio impegno nella salvaguardia dell'ambiente e nell'utilizzo sostenibile delle risorse naturali ed energetiche. Soddisfare le esigenze del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie rappresenta il grande obiettivo della factory dell'aerosol.

## Mod.231:2001 – MODELLO ORGANIZZATIVO E DI GESTIONE

ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001 certificato

Ambro-Sol ha scelto di adottare il Modello Organizzativo 231 finalizzato a implementare la massima trasparenza rispetto ai ruoli e alle responsabilità nella gestione aziendale. Il modello di gestione preventiva e di controllo, non obbligatorio, consente di ridurre il rischio delle imprese di essere chiamate a rispondere per uno dei reati imputati ai singoli dipendenti, ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001.

## ISO 45001:2018 - in fase di certificazione sistema di gestione della SALUTE e SICUREZZA dei LAVORATORI

Ambro-Sol sta implementando un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza dei Lavoratori in modo da assicurare l'ottemperanza ai requisiti previsti per i Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro e consentire all'organizzazione di valutare i rischi, considerando con attenzione il proprio contesto e le parti interessate.

Ad integrazione dei sistemi di gestione attuati, Ambro-Sol nel corso del 2022, proprio per entrare completamente nell'ottica della doppia materialità, ha effettuato una specifica analisi dei rischi che ha prodotto una matrice di valutazione degli stessi. Questo strumento ha permesso di identificare i rischi più impattanti e di definire le azioni correttive. I rischi sono stati suddivisi in 13 ambiti: Ambiente, Amministrazione e contabilità, Business continuity, Commerciale, Economico, Approvvigionamento e logistica, Laboratorio e R&D, Organizzazione, Risorse Umane, Produzione, Qualità, Regolatorio e Sicurezza.

Per ogni rischio, l'azienda ha stimato la probabilità di accadimento, la gravità e il controllo esercitato, adottando azioni mirate e attivando i sistemi di gestione appropriati, con particolare attenzione al sistema di gestione della qualità ISO 9001:2015. Questo approccio garantisce una gestione proattiva e strategica dei rischi aziendali, ponendo la sostenibilità e il miglioramento continuo al centro delle attività di Ambro-Sol.

3

# Valore aggiunto generato

Bilancio di Sostenibilità 2023

3

## Valore aggiunto generato

Nel 2023, il valore economico generato da Ambro-Sol è stato pari a 16.874.926,00€ €, mentre il valore economico distribuito è stato pari a 16.494.916,00 €.

Quest'ultima voce considera la parte di valore economico generato che la Società non ha trattenuto internamente ma che ha redistribuito a diverse categorie di stakeholder esterni.

All'interno della categoria "costi operativi", che rappresenta circa l'81,6% del valore redistribuito, vengono considerate le risorse economiche spese per l'acquisto di materie prime dai fornitori e per la fornitura di prestazioni di servizi professionali. Al fine di assicurarsi delle materie prime di alta qualità e un elevato standard di performance dei servizi forniti, Ambro-Sol investe ogni anno una parte consistente del valore generato in questa categoria.

La voce "salari e benefit dei dipendenti" fa riferimento ai costi per il personale sostenuti nell'anno e comprende i diversi benefit elargiti ai dipendenti. Questa categoria rappresenta il 12,3% del valore redistribuito da Ambro-Sol.

I "pagamenti a fornitori di capitale" effettuati da Ambro-Sol corrispondono a 475.531,00€ e costituiscono il 2,88% del valore redistribuito dalla Società.

I "pagamenti alla pubblica amministrazione" comprendono le tasse e le imposte pagate dalla Società allo Stato ed ai suoi enti. Questo valore è pari a circa 105.988,00€, coincidente con il 0,64% del valore redistribuito.

La categoria "investimenti nella comunità" fa riferimento alle donazioni che Ambro-Sol effettua nei confronti di enti od associazioni culturali, sportive e di qualsiasi altro tipo; agli investimenti in consulenza ambientale; agli investimenti in promozione e sviluppo.

	2023
Valore economico generato (ricavi)	16.874.926,00€
Valore economico distribuito (somma delle voci seguenti)	16.494.916,00€
Costi operativi	13.468.195,00€
Salari e benefit dei dipendenti	2.036.696,00€
Pagamenti a fornitori di capitale	475.531,00€
Pagamenti alla pubblica amministrazione	105.988,00€
Investimenti nella comunità	1.775,00€

Tabella 6 – Valore aggiunto generato

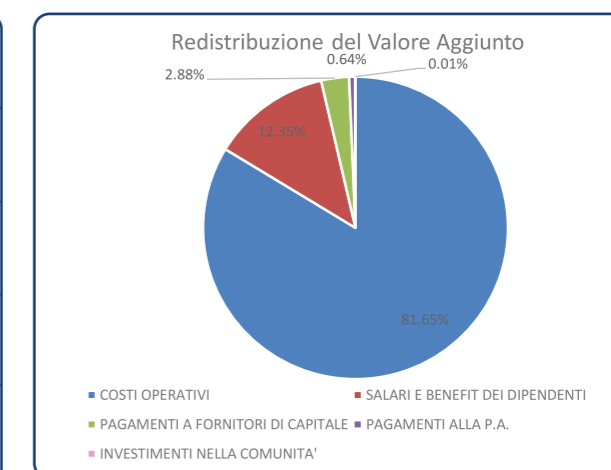


Grafico 5 – Redistribuzione del valore aggiunto



# Risorse umane

Bilancio di Sostenibilità 2023

4

## Risorse umane

Ambro-Sol riconosce la centralità delle risorse umane e considera il contributo professionale delle persone come un fattore essenziale di successo e sviluppo; per questo, pone da sempre al centro del proprio operato la professionalità ed il contributo individuale delle persone, dando continuità ad uno stile di relazione che punta a riconoscere il lavoro di ciascuno come elemento fondamentale dello sviluppo sia aziendale che personale.

4.1

## Politiche per le risorse umane

Le Società che intendono crescere e affrontare la prova del tempo devono riconoscere la centralità delle proprie risorse umane. Attrarre nuovi talenti ed incoraggiare la crescita delle persone è fondamentale per Ambro-Sol s.r.l. SB, che nei suoi processi di assunzione e nella quotidianità ripudia ogni forma di discriminazione e si impegna a valorizzare le diversità.

Ambro-Sol è attivamente impegnata nello sviluppo di politiche per le risorse umane e considera i principi di seguito elencati come fondamentali. Per questo motivo, si impegna a rispettarli nei confronti di tutti, senza discriminazioni. Per Ambro-Sol è peraltro indispensabile che tali valori non rimangano meri enunciati ma vengano tradotti in condotte e comportamenti condivisi in azienda.

Nel 2021 è stata elaborata la Politica Aziendale per la Gestione delle Risorse Umane, che sigla l'impegno della Società a fornire opportunità di formazione e crescita professionale, ma anche a promuovere strategie per la conciliazione tra vita privata e lavorativa. Si assicura altresì il totale rispetto dei diritti umani.

Come organizzazione e come individui, tutti i destinatari, nell'ambiente di lavoro, sono tenuti ad applicare i principi enunciati nella politica in modo corretto nelle operazioni e nei rapporti sia interni che esterni all'azienda.

I valori fondamentali su cui si basa l'attività di Ambro-Sol sono:

- *Integrità nel rispetto di Leggi e Regolamenti*
- *Ripudio di ogni discriminazione*
- *Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità dell'autorità*
- *Trasparenza ed etica degli affari*
- *Qualità*
- *Diversità*
- *Legalità e contrasto della criminalità*

Tali valori definiscono l'identità dell'azienda che, attraverso di essi, vuole unire dipendenti e collaboratori all'organizzazione globale.

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con le parti interessate (gestione del personale ed organizzazione del lavoro, selezione e gestione dei fornitori, rapporto con la comunità circostante e con le istituzioni che la rappresentano), Ambro-Sol evita ogni discriminazione in base all'età, genere, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose dei suoi interlocutori.

Contestualmente, Ambro-Sol pone al centro del proprio operato quotidiano il dialogo, lo scambio di informazioni – a qualunque livello, la valorizzazione e l'aggiornamento professionale dei propri collaboratori e la costituzione di una identità aziendale ed il relativo senso di appartenenza.

Questi valori guida si traducono operativamente:

*Nella creazione di un ambiente di lavoro capace di valorizzare il contributo e le potenzialità del singolo mediante la graduale responsabilizzazione del personale.*

*Nella realizzazione di un sistema di relazione che privilegi il lavoro di squadra rispetto al rapporto gerarchico.*

*Nello sforzo quotidiano finalizzato alla condivisione di competenze e conoscenze anche attraverso l'utilizzo di sistemi innovativi.*

L'azienda attribuisce la massima importanza a quanti prestano la propria attività lavorativa all'interno della propria organizzazione, contribuendo allo sviluppo della stessa in quanto è proprio attraverso le risorse umane che l'azienda è in grado di fornire, sviluppare, migliorare e garantire un'ottimale gestione dei propri servizi.

Ferme restando le previsioni di legge e contrattuali in materia di doveri dei lavoratori, ai dipendenti sono richiesti professionalità, dedizione al lavoro, lealtà, spirito di collaborazione, rispetto reciproco, senso di appartenenza e moralità. Ambro-Sol si impegna affinché le persone che operano in suo nome siano competenti, responsabilizzate e impegnate attivamente a tutti i livelli per il successo proprio e dell'Azienda.

Nella gestione dei rapporti contrattuali che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche, Ambro-Sol si impegna a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza e che sia evitata ogni forma di abuso: in particolare l'azienda garantisce che l'autorità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità ed autonomia della persona.

Tali valori devono essere in ogni caso salvaguardati nell'effettuare scelte in merito all'organizzazione del lavoro.

4.2

## Occupazione

Negli ultimi tre anni, l'organico di Ambro-Sol è rimasto pressoché stabile, con 41 unità nel 2023, di cui 40 assunti a tempo indeterminato. Questa stabilità riflette la volontà dell'azienda di investire a lungo termine sulle risorse umane, garantendo loro stabilità, sicurezza e serenità per esprimersi al meglio nel lavoro. Il benessere dei dipendenti è essenziale per Ambro-Sol, che mira a costruire relazioni professionali solide basate su fiducia e rispetto reciproco.

2021	2022	2023
43	42	41

Tabella 7 - Numero medio di lavoratori nell'anno

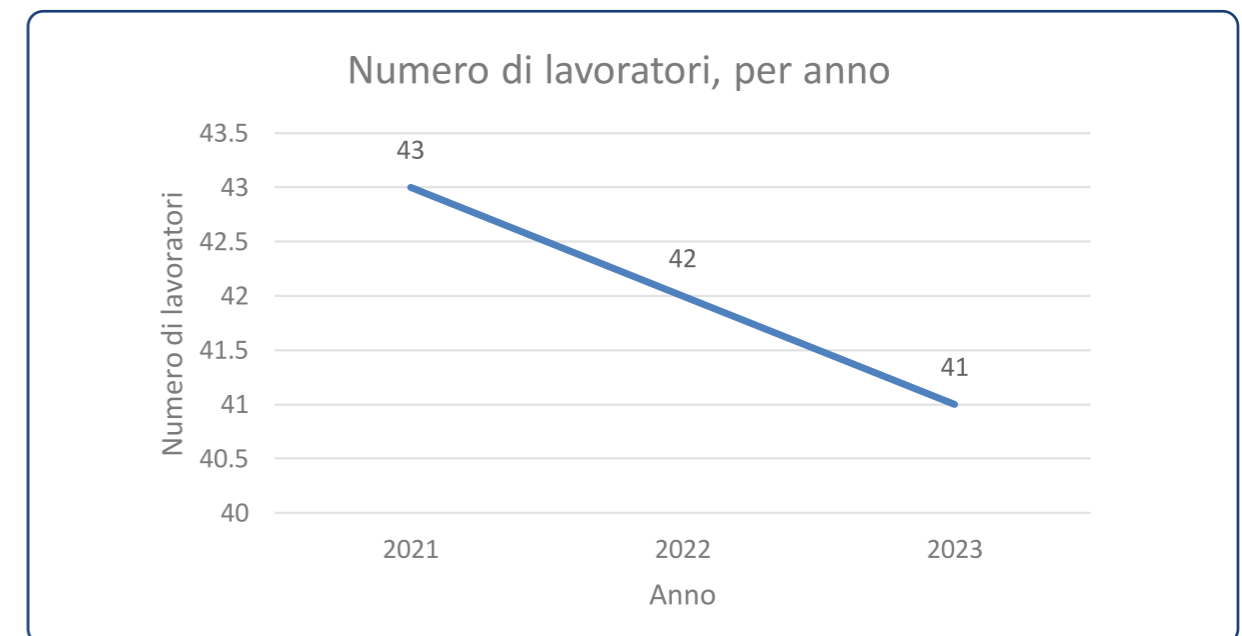


Grafico 6 - Numero di lavoratori, per anno

2021	2022	2023
3	3	1

Tabella 8 - Numero di lavoratori assunti a tempo determinato

2021	2022	2023
40	39	40

Tabella 9 - Numero di lavoratori assunti a tempo indeterminato

Oltre il 65% dei dipendenti di Ambro-Sol è inquadrato come operaio, includendo anche magazzinieri e addetti alla miscelazione, ruoli prevalentemente ricoperti da uomini. Tuttavia, è particolarmente significativa la presenza femminile tra gli addetti di linea, dove le donne svolgono un ruolo chiave. Alcune di esse sono responsabili del controllo delle fasi più critiche del processo produttivo e ricoprono incarichi di coordinamento tra la produzione e il management. Questo sottolinea il valore della competenza e della leadership femminile in ambiti strategici per l'efficienza e la qualità del lavoro aziendale.

Dirigenti		Quadri		Impiegati		Operai	
UOMO	DONNA	UOMO	DONNA	UOMO	DONNA	UOMO	DONNA
0	1	2	0	5	6	19	8

Tabella 10 - Numero di lavoratori per genere e per categoria di inquadramento

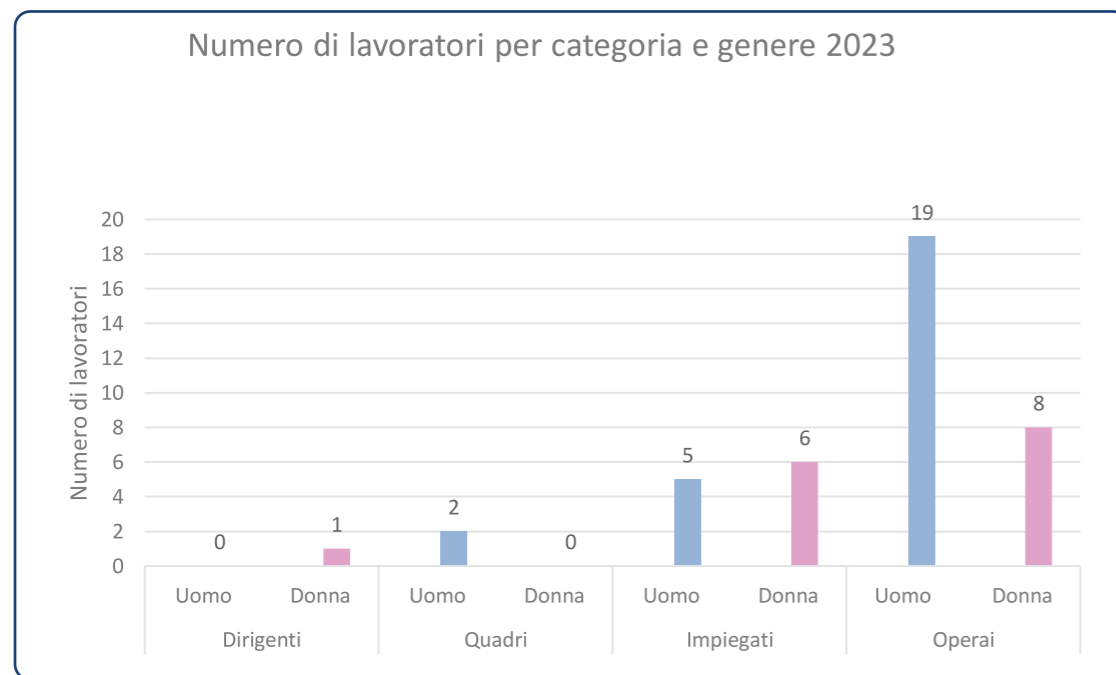


Grafico 7 - Numero di lavoratori per categoria aziendale e genere

Quasi il 60% dei dipendenti di Ambro-Sol è stato assunto negli ultimi 5 anni, a testimonianza della capacità dell'azienda di attrarre nuovi talenti e favorire un ricambio generazionale dinamico. Il 24,4% dei collaboratori ha un'anzianità aziendale compresa tra i 6 e i 10 anni, rappresentando una fascia consolidata che ha maturato competenze rilevanti e un forte legame con l'azienda. Infine, il 14,6% del personale vanta oltre 10 anni di servizio, il loro contributo è fondamentale per garantire continuità, esperienza e solidità all'interno dell'organizzazione.

Dirigenti			Quadri			Impiegati			Operai		
FINO A 5 ANNI	FRA 6 E 10 ANNI	OLTRE 10 ANNI	FINO A 5 ANNI	FRA 6 E 10 ANNI	OLTRE 10 ANNI	FINO A 5 ANNI	FRA 6 E 10 ANNI	OLTRE 10 ANNI	FINO A 5 ANNI	FRA 6 E 10 ANNI	OLTRE 10 ANNI
-	1	-	2	-	-	6	3	2	17	6	4

Tabella 11 - Numero di lavoratori per anzianità aziendale, per categoria di inquadramento

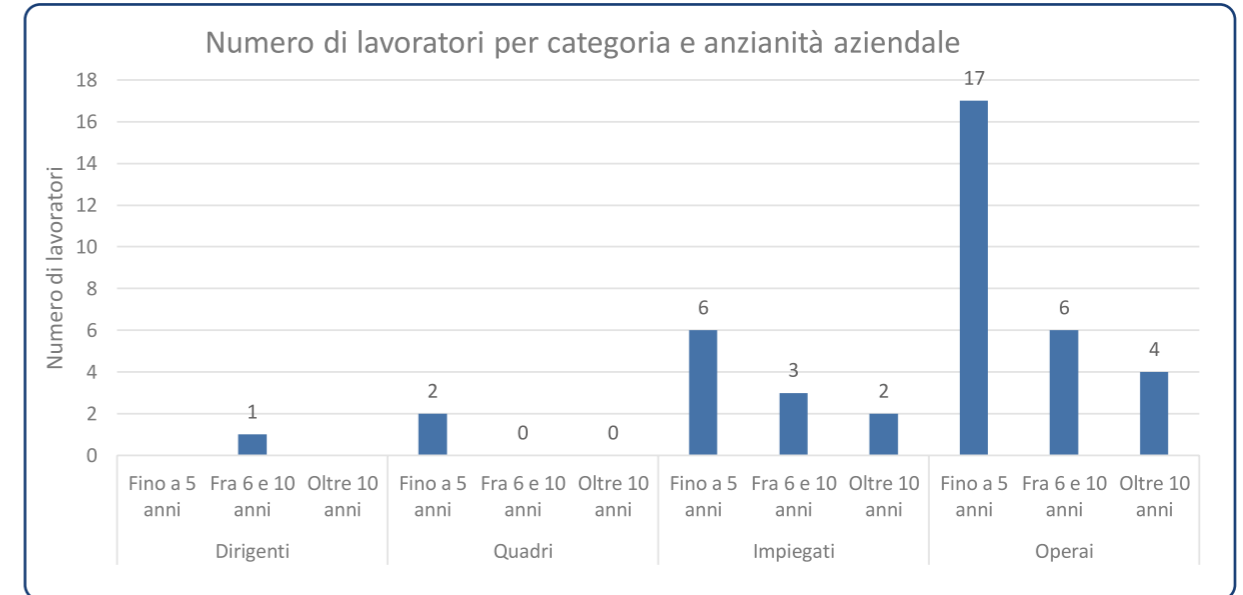


Grafico 8 - Numero di lavoratori per categoria e anzianità aziendale

Contratto a tempo indeterminato		Contratto a tempo determinato	
UOMO	DONNA	UOMO	DONNA
26	14	0	1

Tabella 12 - Numero di lavoratori per tipo di contratto, per genere

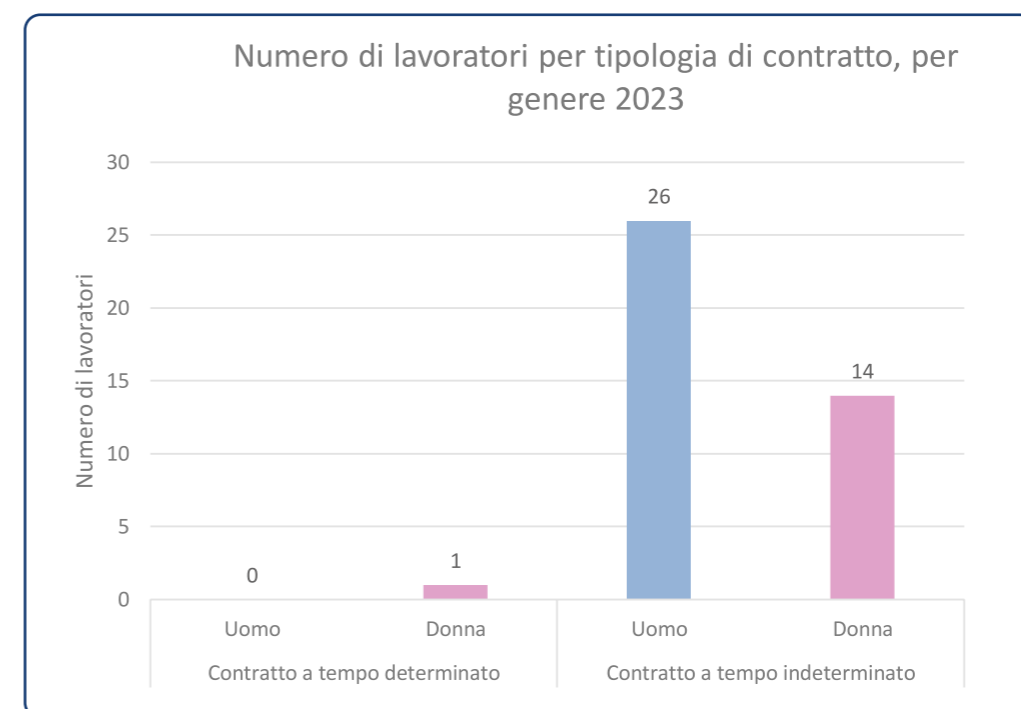


Grafico 9 - Numero di lavoratori per genere e tipologia di contratto nel 2023

Il 51,2% dei dipendenti di Ambro-Sol possiede almeno un diploma di scuola secondaria di secondo grado, mentre il 12,2% ha conseguito una laurea, dimostrando un livello significativo di preparazione accademica all'interno dell'azienda. Inoltre, un dipendente ha ottenuto il master durante il suo servizio in azienda, evidenziando l'impegno di Ambro-Sol nel promuovere l'alta formazione e la crescita professionale del proprio personale.

Master	Laureati	Diplomati	Altro
1	4	21	15

Tabella 13 - Numero di lavoratori per livello d'istruzione

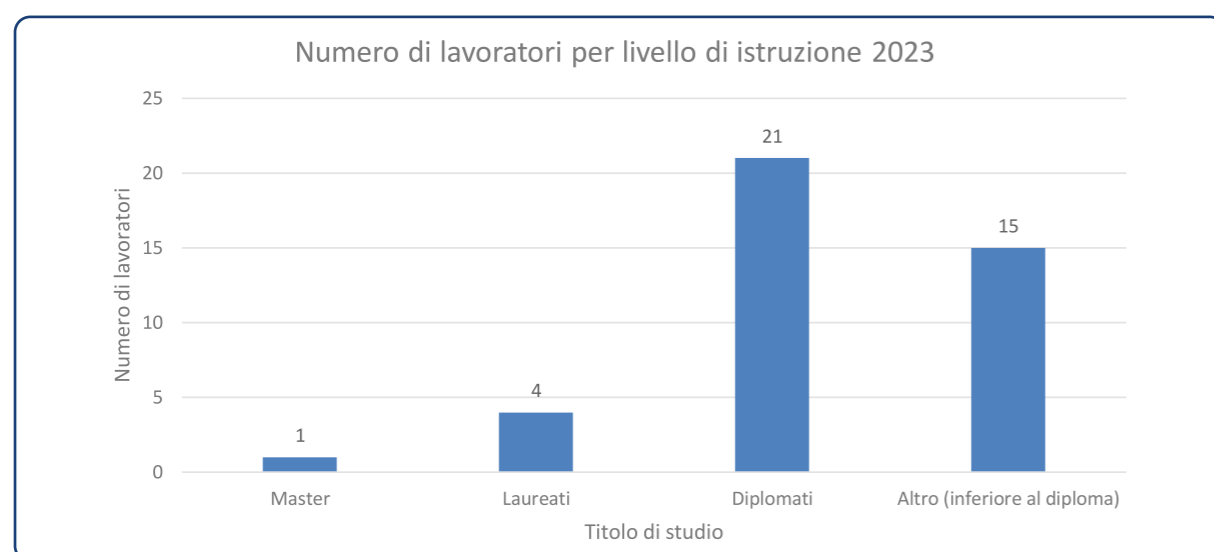


Grafico 10 - Numero di lavoratori per livello di istruzione

Nel 2023, oltre ai lavoratori dipendenti, Ambro-Sol conta 29 agenti commerciali operanti su tutto il territorio italiano. L'azienda si impegna a instaurare con gli agenti rapporti di collaborazione duraturi, come dimostra la media di 7 anni (84 mesi) di collaborazione. Per gli agenti commerciali, Ambro-Sol rappresenta un'opportunità particolarmente attraente grazie alla crescita costante del brand, alla qualità dei prodotti e ai prezzi competitivi, fattori chiave che hanno contribuito al successo dell'azienda negli ultimi anni.

2021	2022	2023
29	29	29

Tabella 14 - Numero di agenti (in Italia)

Le relazioni tra Ambro-Sol e i suoi agenti sono caratterizzate da una collaborazione costante e quasi quotidiana. La comunicazione avviene regolarmente attraverso telefonate, e-mail e incontri in presenza, finalizzati a fornire supporto e garantire il coordinamento operativo. Nel 2023, la Società ha organizzato due riunioni generali in presenza, suddividendo gli agenti in base alle aree geografiche di competenza: centronord Italia e centro-sud Italia. Questi incontri sono momenti fondamentali per allineare le strategie commerciali e rafforzare la collaborazione tra azienda e agenti sul territorio. Sono state effettuate, inoltre, riunioni separate, con gli agenti spagnoli e francesi.

2021	2022	2023
2	2	2

Tabella 15 - Numero di riunioni con gli agenti italiani, per anno

Negli ultimi due anni, il tasso di crescita dei posti di lavoro in Ambro-Sol ha registrato un leggero calo, riflettendo una diminuzione anche nel numero di nuove assunzioni. Tuttavia, il tasso di abbandono dei dipendenti si è stabilizzato nel 2023, fermandosi al 17%, una cifra in linea con l'anno precedente. Ambro-Sol si impegna a instaurare rapporti di lavoro di lungo termine con i propri dipendenti, prediligendo contratti a tempo indeterminato per garantire stabilità e continuità.

Coerentemente con il suo impegno verso la comunità locale, la Società privilegia l'assunzione di personale proveniente dal territorio circostante: nel 2023, tutti i nuovi assunti provengono da un raggio di 80 km dalla sede aziendale, rafforzando così i legami con il contesto socio-economico locale.

2021	2022	2023
10,26%	-2,33%	-2,38%

Tabella 16 - Tasso di crescita dei posti di lavoro

2021	2022	2023
8	7	6

Tabella 17 - Numero di nuovi assunti nell'anno

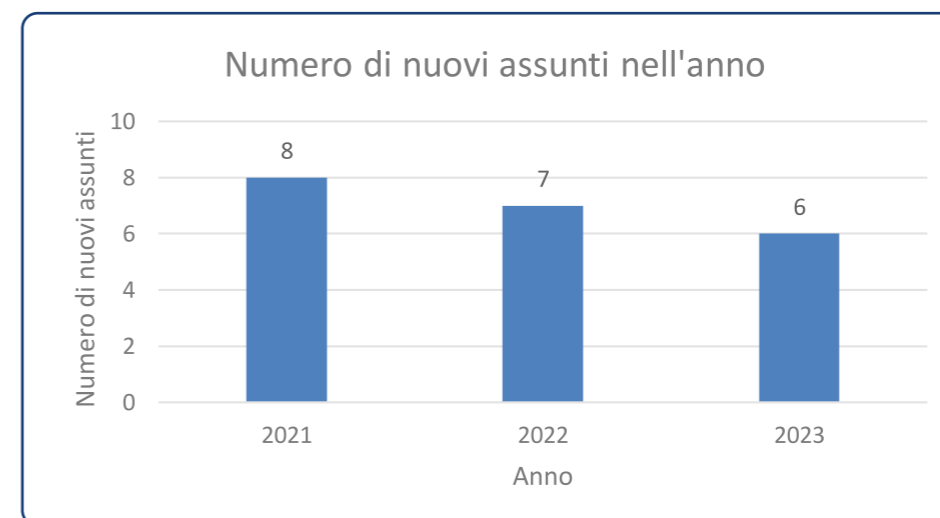


Grafico 11 - Numero di agenti (in Italia)

2021	2022	2023
85%	70%	100%

Tabella 18 - Percentuale di nuovi assunti appartenenti alla comunità locale

2021	2022	2023
7%	19%	17%

Tabella 19 - Tasso di abbandono dei lavoratori

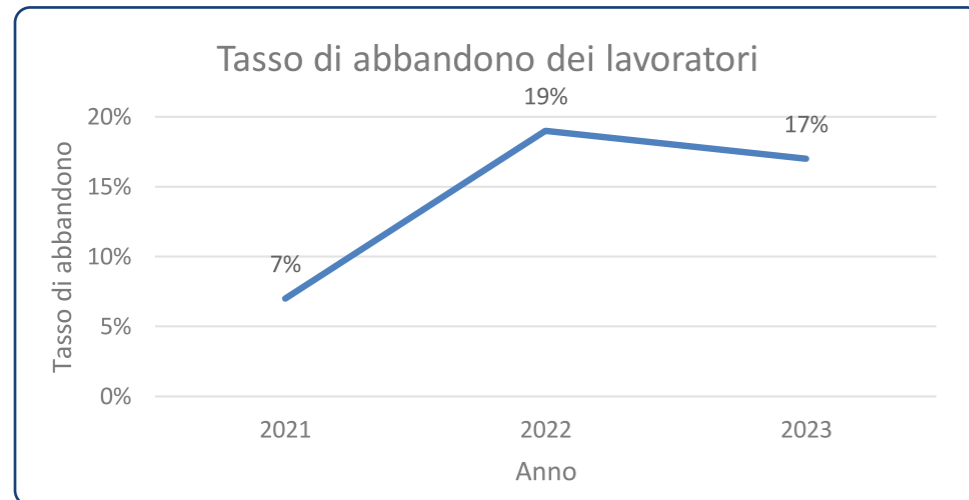


Grafico 12 - Numero di nuovi assunti, per anno

Inoltre, nell'ottica del miglioramento continuo delle competenze e del riconoscimento dell'esperienza lavorativa maturata e messa al servizio dell'azienda, Ambro-Sol prevede progressioni di livello per i dipendenti. **Nel 2023, il 2,4% dei lavoratori ha ricevuto una promozione interna.**

4.3

## Diversità, pari opportunità e non discriminazione

Ambro-Sol, come anticipato, ha adottato una Politica Aziendale interna per la gestione delle risorse umane che riflette il suo impegno verso la creazione di un ambiente di lavoro sano e inclusivo, rispettoso dei diritti umani secondo le leggi e i regolamenti internazionali. La società riconosce l'importanza centrale delle persone e si dedica a garantire loro opportunità costanti di formazione e crescita professionale, oltre a favorire un equilibrato work-life balance.

Inoltre, Ambro-Sol ripudia con forza ogni forma di discriminazione che sia basata su tratti dell'individuo non rilevanti come il sesso, la razza, la religione, il credo politico e religioso e così via. Ambro-Sol in tutte le fasi aziendali, sin dal reclutamento e selezione del personale, pone importanza alle conoscenze e competenze tecniche dei propri lavoratori o potenziali tali. Per l'azienda le diversità rappresentano delle opportunità e non delle limitazioni, che offrono l'opportunità di ampliare le prospettive, le visioni e portare innovazione all'interno dell'azienda.

La forza lavoro di Ambro-Sol conta 41 persone, di cui 15 sono donne. La maggior parte dei dipendenti ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, con una significativa presenza di giovani sotto i 30 anni. Ambro-Sol si impegna a mantenere un equilibrio tra giovani lavoratori, caratterizzati da ambizione e entusiasmo, e personale con maggiore esperienza, per garantire un mix dinamico e stimolante che contribuisca al continuo sviluppo e successo dell'azienda.

Fascia d'età	Numero di lavoratori (%)
< 30	20%
Tra 30 e 50	63%
> 50	17%

Tabella 20 - Numero di lavoratori per fascia d'età

I lavoratori di Ambro-Sol sono per la maggior parte provenienti dalle province di Bergamo e Brescia. Di seguito il dettaglio per Comune di provenienza.

Comune italiano di provenienza dei lavoratori	Numero di lavoratori (%)
Alfianello (BS)	2
Azzano Decimo (PN)	1
Bergamo (BG)	1
Bovezzo (BS)	1
Cigole (BS)	4
Gambara (BS)	1
Gottolengo (BS)	3
Gussago (BS)	1
Leno (BS)	1
Manerbio (BS)	1
Pavone del Mella (BS)	5
Polpenazze del Garda (BS)	1
Pontevico (BS)	2
Pralboino (BS)	3
Presezzo (BG)	1
Remedello (BS)	1
San Gervasio Bresciano (BS)	11
Seniga (BS)	1

Tabella 21 - Numero di lavoratori per Comune di provenienza

Di seguito, si presentano gli indici di divario retributivo di Ambro-Sol. Il divario retributivo di genere mostra una lieve differenza tra le retribuzioni degli uomini e delle donne. Questa discrepanza, tuttavia, può essere spiegata principalmente dalla diversità nei ruoli e nelle mansioni ricoperte all'interno dell'azienda.

Le differenze salariali osservate sono attribuibili ai differenti livelli di responsabilità e alle specifiche funzioni occupate in quanto Ambro-Sol si impegna a garantire che tutte le retribuzioni siano giustificate e commisurate al ruolo e alle competenze richieste, indipendentemente dal genere del dipendente.

Ambro-Sol si dedica a creare un ambiente di lavoro equo, assicurando che le opportunità di crescita e le retribuzioni siano basate su meritocrazia e competenze.

Retribuzione lorda media annua dipendenti maschi	Retribuzione lorda media annua dipendenti femmine	Divario retributivo di genere 2023 (lordo)
34.078 €	30.093 €	3.985 €
Retribuzione netta media annua dipendenti maschi	Retribuzione netta media annua dipendenti femmine	Divario retributivo di genere 2023 (netto)
23.817 €	20.907 €	2.910 €
Remunerazione lorda annua del dipendente con salario più elevato	Remunerazione lorda annua media di tutti i dipendenti (escluso il dipendente con il salario più elevato)	Divario retributivo complessivo 2023 (lordo)
148.322 €	29.728€	118.594 €
Remunerazione netta annua del dipendente con salario più elevato	Remunerazione netta annua media di tutti i dipendenti (escluso il dipendente con il salario più elevato)	Divario retributivo complessivo 2023 (netto)
66.229 €	21.665 €	44.564 €

Tabella 22 - Indici di divario retributivo (in base al genere e differenza retributiva totale) in merito ai dipendenti nel 2023

4.4

## Salute, sicurezza e condizioni di lavoro

Ambro-Sol è consapevole che alcune operazioni eseguite per l'esercizio della propria attività possano presentare delle caratteristiche di rischio per la persona, sia essa lavoratore o soggetto presente in sito, o esterno all'organizzazione, ragion per cui Ambro-Sol s.r.l. SB si è impegnata a definire e attuare un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza dei Lavoratori** in modo da assicurare che ogni lavoratore possa operare nelle migliori condizioni possibili e assumere coscienza e consapevolezza dell'importanza della tutela della propria e altrui sicurezza e salute sul lavoro, sugli obblighi individuali, sulle conseguenze delle proprie attività lavorative.

Nel 2021, sono state formalizzate una serie di buone pratiche per la qualità dell'ambiente di lavoro, attraverso l'approvazione della **Politica Aziendale per la Salute e la Sicurezza dei Lavoratori**.

Ambro-Sol pianifica i propri processi con approccio di gestione del rischio - risk-based thinking - al fine di attuare le azioni più idonee per valutare e trattare i rischi associati ai processi e sfruttare e rinforzare le opportunità identificate. L'organizzazione promuove a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi.

**Ambro-Sol non ha riscontrato nessun caso di infortunio sul posto di lavoro negli ultimi 3 anni. Di conseguenza, i relativi indici sono pari a 0.**

La Società, nel rispetto della normativa vigente, effettua annualmente, per tutti i suoi dipendenti, la valutazione dei rischi per la salute.

2021	2022	2023
0	0	0

Tabella 23 - Numero di infortuni sul posto di lavoro

2021	2022	2023
0	0	0

Tabella 24 - Indice di frequenza infortuni

2021	2022	2023
100%	100%	100%

Tabella 25 - Percentuale di lavoratori per cui è stata completata la valutazione dei rischi per la salute

4.5

# Formazione dei lavoratori e degli agenti

Ambro-Sol considera la sicurezza dei propri lavoratori come un pilastro essenziale per lo svolgimento delle attività aziendali. Conscia dell'importanza di un ambiente di lavoro sicuro, l'azienda si impegna a garantire che tutte le ore di formazione in materia di sicurezza, come stabilito dalla normativa vigente, siano regolarmente erogate e aggiornate.

2021	2022	2023
38	44	30

Tabella 26 - Numero di ore di formazione per la sicurezza erogate

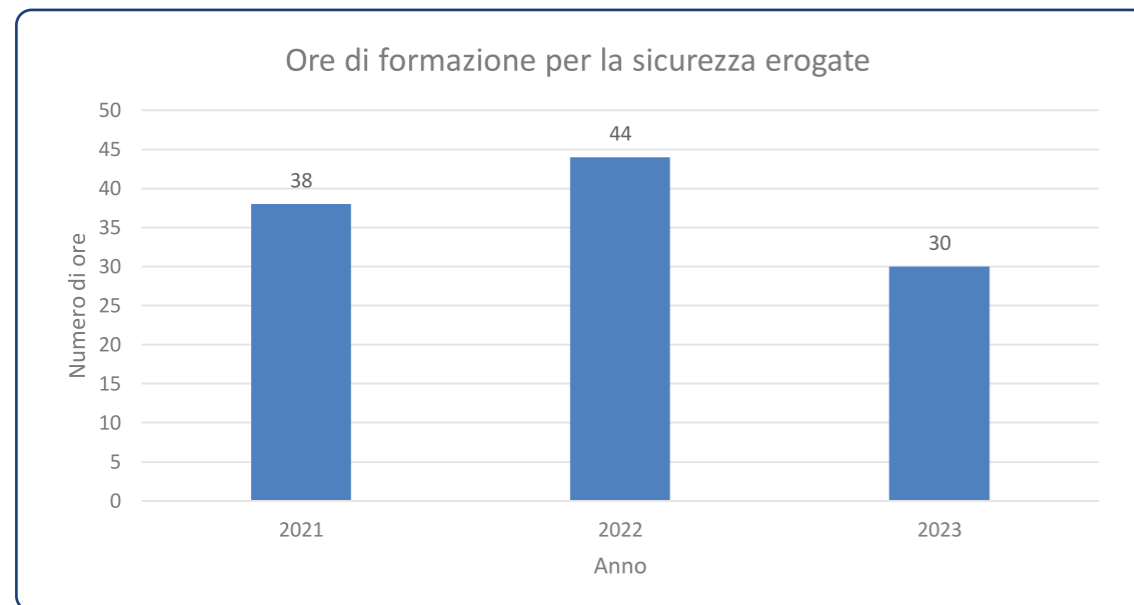


Grafico 13 - Numero di ore di formazione per la sicurezza erogate

2021	2022	2023
100%	100%	100%

Tabella 27 - Percentuale di dipendenti che hanno ricevuto formazione per la sicurezza

Ambro-Sol si dedica con impegno alla formazione tecnica e professionale dei propri dipendenti, riconoscendo che il mantenimento di standard di qualità elevati nel processo produttivo dipende dalla competenza e preparazione del personale. Nel 2023, la Società ha erogato un totale di 6 ore di formazione tecnica a 10 dipendenti, assicurando che ognuno di loro possieda le conoscenze necessarie per eccellere nelle proprie mansioni. Inoltre, 5 lavoratori hanno ricevuto formazione professionale specifica per affinare le proprie competenze.

Ambro-Sol non si limita a investire solo nella crescita professionale, ma considera altrettanto importante lo sviluppo personale dei suoi dipendenti. Pertanto, nel 2023, la Società ha intrapreso le seguenti iniziative di formazione e sviluppo:

- *Formazione su abilità per lo sviluppo personale: Coinvolti 4 dipendenti per migliorare competenze trasversali che arricchiscono il loro sviluppo individuale.*
- *Formazione su competenze oltre le normali responsabilità: 2 dipendenti hanno partecipato a corsi per acquisire competenze extra rispetto alle loro responsabilità quotidiane, favorendo un ampliamento del loro profilo professionale.*
- *Opportunità di sviluppo professionale esterne e aggiornamento continuo: 1 dipendente ha avuto accesso a programmi esterni di formazione e aggiornamento, promuovendo una crescita continua e l'acquisizione di nuove competenze nel settore.*

Queste azioni dimostrano l'impegno di Ambro-Sol nel favorire non solo l'efficacia operativa ma anche la crescita personale dei propri dipendenti, creando così un ambiente di lavoro stimolante e orientato al continuo miglioramento.

2021	2022	2023
7	7	5

Tabella 28 - Numero di lavoratori che hanno ricevuto formazione professionale relativa alle rispettive mansioni

2021	2022	2023
10	5	6

Tabella 29 - Numero di ore di formazione tecnica erogate complessivamente

2021	2022	2023
14	14	10

Tabella 30 - Numero di dipendenti che hanno ricevuto della formazione tecnica

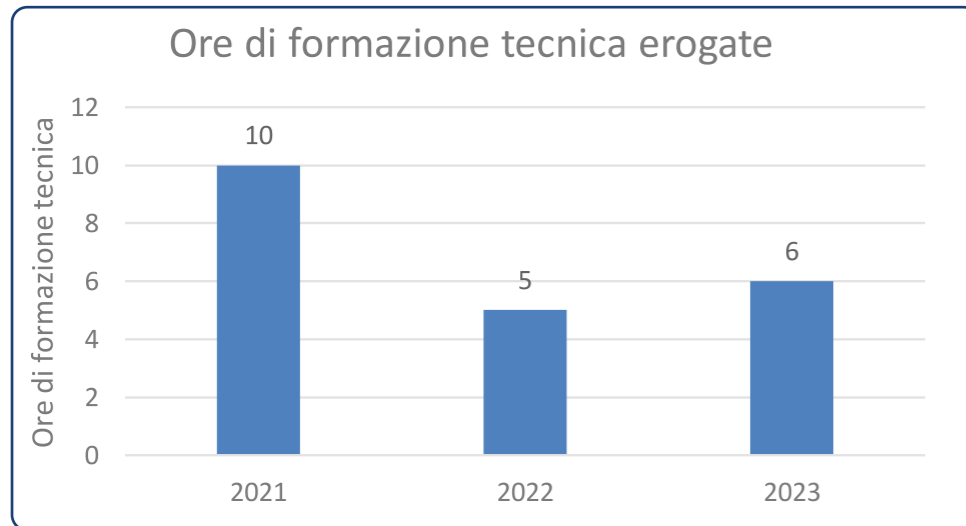


Grafico 14 - Numero di ore di formazione tecnica erogate

Ambro-Sol ha avviato nel 2020 un percorso significativo di orientamento e sensibilizzazione alla sostenibilità, integrando questo tema come elemento centrale della propria attività aziendale. Questo impegno si riflette anche nelle ore di formazione dedicate a questi argomenti, che sono rimaste costanti dal 2021.

Nel 2023, la Società ha garantito che il 100% dei dipendenti partecipasse a sessioni di formazione sulla sostenibilità, confermando così l'importanza attribuita a questi temi e il desiderio di coinvolgere ogni membro del team nella promozione di pratiche aziendali responsabili e sostenibili.

2021	2022	2023
6	4	4

Tabella 31 - Numero di ore di formazione ai dipendenti su temi sociali/ambientali

2021	2022	2023
43	42	41

Tabella 32 - Numero di dipendenti che hanno ricevuto della formazione su temi sociali/ambientali

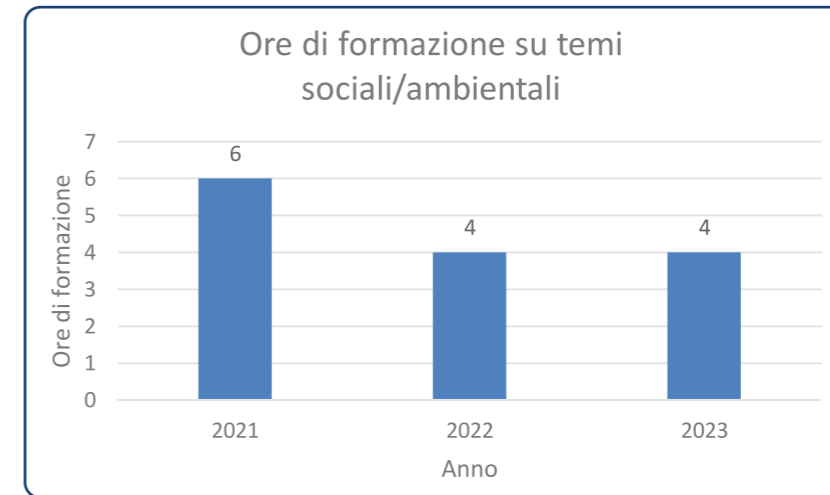


Grafico 15 - Numero di ore di formazione su temi sociali/ambientali erogate ai dipendenti

Ambro-Sol dedica particolare attenzione alla formazione dei nuovi lavoratori, assicurandosi che possano svolgere le proprie funzioni in modo ottimale e in sicurezza. Nel 2023, la Società ha erogato un totale di 35 ore di formazione specifica per i neoassunti, con l'obiettivo di garantire un'integrazione efficace e sicura all'interno dell'organizzazione. Questo impegno riflette la volontà di Ambro-Sol di fornire a tutti i nuovi membri del team le competenze e le conoscenze necessarie per contribuire al successo dell'azienda fin dall'inizio del loro percorso lavorativo.

2021	2022	2023
40	30	35

Tabella 33 - Ore di formazione media fornita ai nuovi lavoratori

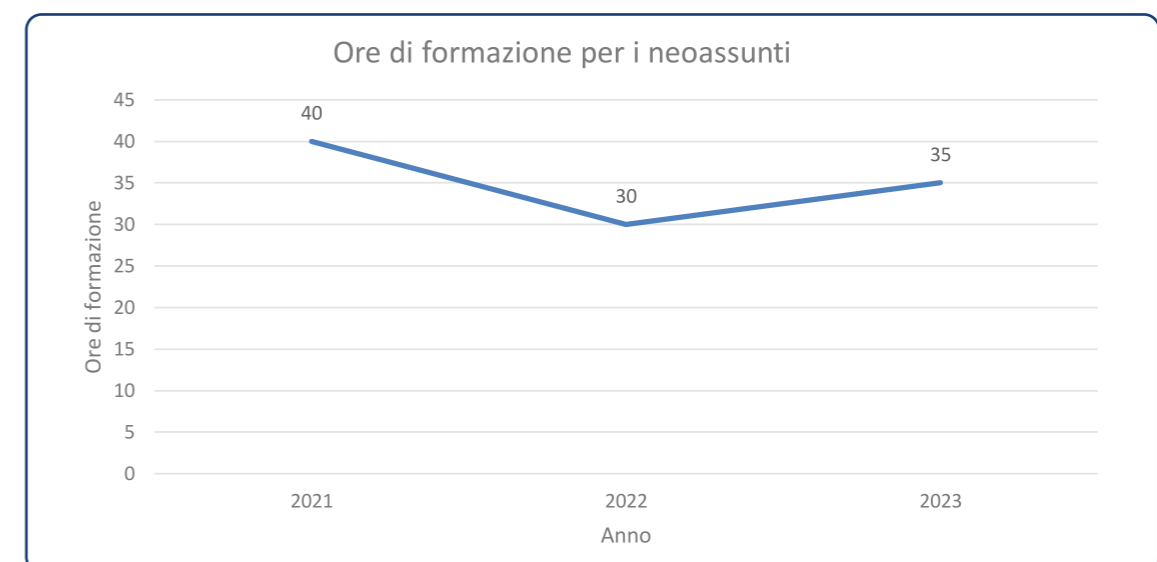


Grafico 16 - Ore di formazione media fornita ai neoassunti

4.6

## Coinvolgimento dei lavoratori e distribuzione dei benefit

Ambro-Sol, con l'intento di rafforzare il legame con i propri dipendenti e incentivare il massimo rendimento, distribuisce annualmente bonus economici. Nel 2023 è stato destinato ai bonus un totale di € 28.151,70. Questi bonus includono buoni spesa natalizi, contributi al fondo ENFEA, bonus una tantum e fringe benefit.

Per supportare i dipendenti nell'affrontare il caro vita, Ambro-Sol ha collaborato con i supermercati Italmark, una realtà bresciana ben radicata nel territorio. Durante il 2023, sono stati distribuiti buoni spesa per un valore complessivo di € 8.000, sono stati inoltre spesi € 6.917 per il fondo ENFEA.

Questi incentivi dimostrano l'impegno della Società nel riconoscere e premiare il contributo dei propri dipendenti, assicurando che tutti abbiano ricevuto almeno un bonus ogni anno negli ultimi tre anni.

2021	2022	2023
43 al 100%	42 al 100%	41 al 100%

Tabella 34 - Lavoratori che hanno ricevuto un bonus nell'ultimo anno

4.7

## Politiche di conciliazione

Ambro-sol cerca di mettere nelle migliori condizioni possibili i propri lavoratori affinché possano esprimersi al meglio nell'ambiente di lavoro: la società cerca di venire incontro alle esigenze che ogni persona esprime e promuove la conciliazione tra vita professionale e vita privata; quindi, Ambro-Sol cerca di favorire nei lavoratori la soddisfazione sul luogo di lavoro e promuovere il benessere psico-fisico delle persone.

Ambro-Sol mette a disposizione dei propri dipendenti le più attuali modalità di svolgimento delle proprie mansioni lavorative, in grado di favorire il benessere dei lavoratori. Ad oggi, lo smart working è utilizzato solo dalle risorse dell'ufficio commerciale. Non sono inoltre presenti contratti part-time.

Per quanto riguarda la propria politica parentale, Ambro-Sol fa riferimento alle indicazioni contenute nel Testo Unico maternità/paternità e nelle linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS).

Al momento della dichiarazione dello stato di gravidanza, il dipartimento Risorse Umane è incaricato di informare ogni lavoratore riguardo i propri diritti e doveri in ambito lavorativo, in qualità di futuro genitore. Per facilitarne la diffusione e la consultazione, la policy è inoltre disponibile e condivisa internamente all'azienda.

Durante la gravidanza, l'azienda si dedica a garantire un ambiente di lavoro sicuro e confortevole. Questo può includere adattamenti come il parcheggio di cortesia presso la sede aziendale, il trasferimento della postazione a piano terra in assenza di ascensore, o una postazione "seduta" per mansioni che solitamente richiedono di stare in piedi.

Il congedo parentale obbligatorio prevede che la lavoratrice si astenga dal lavoro per 2 mesi prima e 3 mesi dopo il parto, con possibilità di flessibilità in base alle esigenze individuali. L'azienda gestisce con attenzione anche i casi di parto prematuro e le disposizioni specifiche per il congedo del padre.

Nel periodo post-nascita, la Società offre ai lavoratori la possibilità di concordare con il proprio responsabile una differente modalità di orario di lavoro, in aggiunta allo smart working, modalità di lavoro flessibile attualmente prevista da regolamento aziendale.

Per quanto riguarda l'allattamento, Ambro-Sol garantisce permessi adeguati secondo le raccomandazioni dell'OMS: due riposi giornalieri di un'ora per chi lavora sei ore o più al giorno, e un riposo di un'ora per orari di lavoro inferiori a sei ore.

L'azienda è quindi fortemente orientata a garantire che i dipendenti possano operare in un contesto che supporti il loro benessere, assicurando che possano affrontare sia le sfide professionali che quelle personali con il massimo supporto possibile.

# 5 Clienti

Bilancio di Sostenibilità 2023

5

## Clienti

Ambro-Sol considera la soddisfazione dei clienti e delle parti interessate come il fulcro delle sue attività. La Società si impegna costantemente a superare le aspettative dei suoi interlocutori, offrendo prodotti sicuri, innovativi e di alta qualità.

5.1

## Sicurezza dei prodotti

Ambro-Sol è riconosciuta per la sicurezza e l'innovazione dei suoi prodotti, frutto di un meticoloso processo di sviluppo nel laboratorio chimico dell'azienda. Questo laboratorio è all'avanguardia, garantendo prodotti tra i più performanti sul mercato nazionale ed europeo. La struttura produttiva di Ambro-Sol è una delle più avanzate in Europa nel settore aerosol, sia in termini di tecnologia che di sicurezza, e rappresenta un simbolo del Made in Italy nel mondo.

La solidità di Ambro-Sol si riflette in un processo produttivo rigoroso e controllato, che inizia con la selezione dei migliori materiali grezzi e prosegue con la formulazione in laboratorio, test e analisi dei prodotti, fino alla convalida dei lotti prima della distribuzione. Ogni fase è gestita con attenzione per assicurare l'eccellenza e la conformità alle normative.

Anche lo slogan **Your Factory of Aerosol** vuole comunicare questa immagine di azienda **al servizio del cliente**, con innovazioni ecosostenibili e di elevata qualità. Per questo il dipartimento Ricerca & Sviluppo è impegnato quotidianamente nel conseguire e promuovere nuovi risultati in grado di soddisfare i bisogni della clientela.

Nel dipartimento **Ricerca & Sviluppo** sono nate nel corso degli anni oltre 1200 formulazioni per prodotti di diversa categoria (lubrificanti e grassi, manutenzione, pulizia, cura dell'auto, saldatura, zincanti e vernici).

Ogni prodotto (propellente, tipo di bombola e valvola erogatrice) nasce all'interno del laboratorio tecnico che ne controlla poi la produzione e ne testa efficacia e sicurezza.

Alla fine della catena produttiva, l'**ufficio controllo qualità** verifica che tutti i prodotti Ambro-Sol rispettino le caratteristiche richieste e le normative europee per la produzione di spray aerosol.

In compliance con la normativa l'azienda evita l'uso di sostanze pericolose per la salute e l'ambiente, come quelle inserite nelle candidate list del Regolamento Europeo Reach/CLP, e garantisce che le avvertenze di legge e i pittogrammi obbligatori siano chiaramente visibili sui prodotti.

Il Regolamento 1907/2006/CE (insieme agli allegati tecnici) denominato Regolamento REACH (Registration, Evaluation, Authorisation of Chemicals) regola l'utilizzo delle sostanze chimiche in Europa, le quali senza essere opportunamente registrate non possono essere commercializzate ed utilizzate. Il Regolamento si applica a:

- Produttori
- Importatori

Queste categorie devono registrare le sostanze utilizzate e informare come poterle utilizzare in sicurezza

- Produttori
- Utilizzatori a valle che impiegano le sostanze nelle loro attività professionali e industriali

Questi ultimi devono rispettare gli obblighi forniti da produttori e importatori. Nello specifico il Regolamento REACH prevede:

1. La registrazione delle sostanze chimiche prodotte e importate che superino la tonnellata durante un anno: tale processo prevede la presentazione delle informazioni principali sulle caratteristiche delle sostanze e di eventuali test effettuati che facciano emergere con chiarezza le proprietà fisico-chimiche, tossicologiche e ambientali;
2. Una valutazione dell'Agenzia Europea per le sostanze chimiche (ECHA) della documentazione presentata in fase di registrazione e delle Agenzie nazionali (in Italia è il Ministero della Salute) che valuta le sostanze e il loro impatto su salute delle persone;
3. L'autorizzazione per l'utilizzo di sostanze che destano forti preoccupazioni e una loro graduale sostituzione con sostanze più sicure;
4. La limitazione o il divieto di utilizzo e commercializzazione di sostanze che presentano un alto grado di rischio.

Per garantire la massima trasparenza informativa, il corretto utilizzo dei prodotti e la sicurezza dei consumatori, Ambro-Sol ha implementato un sistema di QR code su ogni confezione. Scansionando il codice, i clienti possono accedere a schede di sicurezza, schede tecniche e informazioni dettagliate sullo smaltimento dei prodotti. Questo approccio assicura che tutte le informazioni cruciali siano facilmente accessibili e comprensibili.

Inoltre, a partire dal 2020, Ambro-Sol ha avviato un processo continuo di riduzione della tossicità delle sostanze utilizzate nei suoi prodotti e nel processo produttivo. Ogni anno, l'azienda identifica le problematiche relative all'uso di sostanze potenzialmente dannose, le analizza in dettaglio e stabilisce obiettivi specifici per limitare o eliminare queste problematiche entro scadenze definite. Questo impegno riflette la volontà di migliorare continuamente la sicurezza e l'impatto ambientale dei suoi prodotti.

## Innovazione di prodotto

La ricerca per lo sviluppo di prodotti sempre più innovativi e sostenibili è parte del DNA di Ambro-sol s.r.l. SB dalla sua fondazione, non solo con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei propri stakeholder ed accrescere la qualità dei prodotti. La Società ha, infatti, accolto la sfida della mitigazione dei propri impatti ambientali mediante la riduzione delle emissioni di gas climalteranti e della promozione dell'economia circolare.

2021	2022	2023
126	132	157

Tabella 35 - Numero di miscele realizzate su richiesta di clienti private label

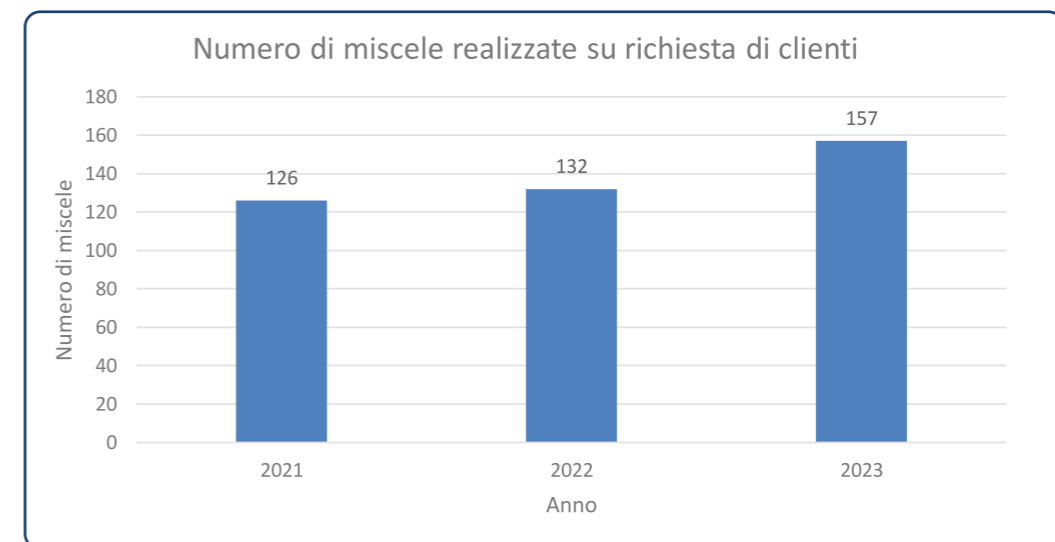


Grafico 17 - Numero di miscele realizzate su richiesta di clienti private label

### Altre misure per ridurre l'impatto dei prodotti

Ambro-Sol sta lavorando ad un progetto per eliminare l'impiego di gas propellenti in alcuni dei propri prodotti e si è posta l'obiettivo di raggiungere il 50% di prodotti esenti da gas propellenti entro il 2026.

Dal 2021 è iniziato infatti lo studio e la progettazione della Linea Bag On Valve (BOV) una nuova tipologia di bomboletta ricaricabile con propellente ad aria compressa che permette di eliminare totalmente l'utilizzo dei gas propellenti attualmente utilizzati nelle bombolette spray. Terminata la fase di studio e progettazione nel corso del 2023 è stata implementata la nuova linea di produzione che diventerà operativa a partire dal 2024.

Le principali misure per l'innovazione del prodotto nell'ottica della sostenibilità ambientale, sociale ed economica riguardano:

### Misure per ridurre le quantità di COV (Composti Organici Volatili) utilizzate nei prodotti Ambro-Sol

- Ricerca costante di formulazione a basso impatto contenenti meno COV
- Eliminazione solventi clorurati;
- Eliminazione del toluene;
- Riduzione dell'utilizzo di Xilene.

**Misure per ridurre le quantità di solventi nocivi (esempi: xilene, toluene e cloruro di metilene)**

Ricerca e Sviluppo in laboratorio costanti hanno permesso di eliminare o ridurre drasticamente questi solventi, con alternative all'avanguardia sia a livello di impatto ambientale che come impatto sulla salute.

**Misure per ottimizzare la logistica dei prodotti Ambro-sol**

Ambro-Sol organizza trasporti settimanali/bisettimanali verso i suoi mercati di riferimento (Spagna, Polonia e Francia) cercando di trasportare sempre camion completi. L'organizzazione funziona in quanto nei mercati di riferimento sono presenti filiali di proprietà dell'azienda.

2021	2022	2023
168.580	165.963	244.081

Tabella 36 - Volume di prodotti a base d'acqua realizzati

Ambro-Sol nel 2023 ha leggermente incrementato l'utilizzo di prodotti chimici utilizzati, in totale 3.384.974 kg. Questo è dovuto all'aumento delle linee di produzione e di conseguenza all'aumento della produttività. Ambro-Sol, nonostante questo è riuscita a contenere questo incremento. La maggior parte dei prodotti chimici utilizzati appartiene alle categorie Solventi, Gas, Paste e Resine.

2021	2022	2024
3.090.080,00	2.875.946,00	3.384.974,00

Tabella 37 - Kg di prodotti chimici usati nel processo di produzione

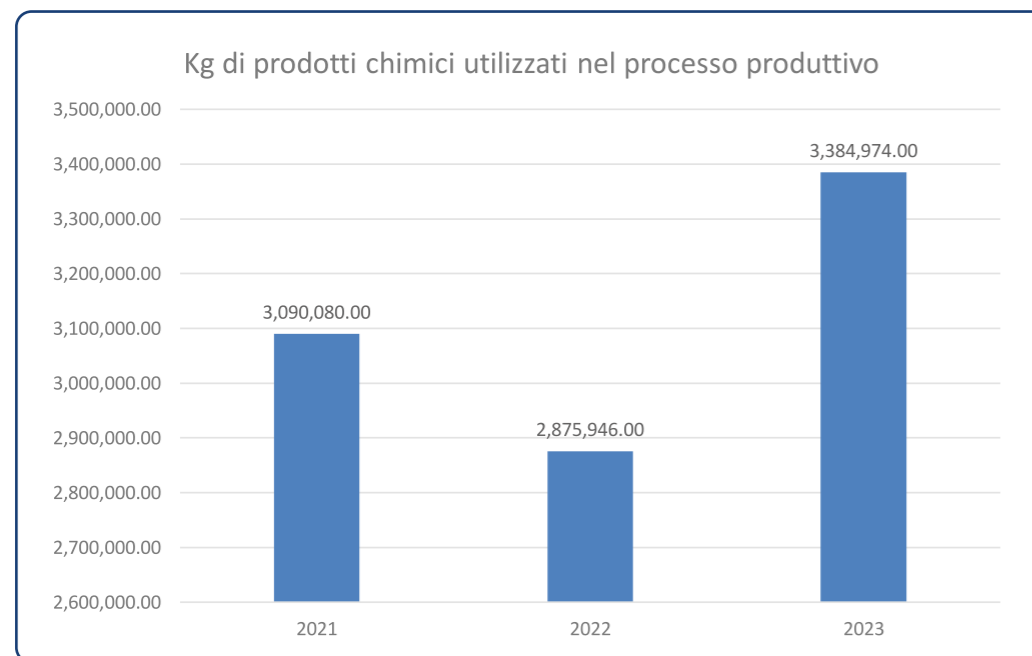


Grafico 18 - Kg di prodotti chimici utilizzati nel processo produttivo, per anno

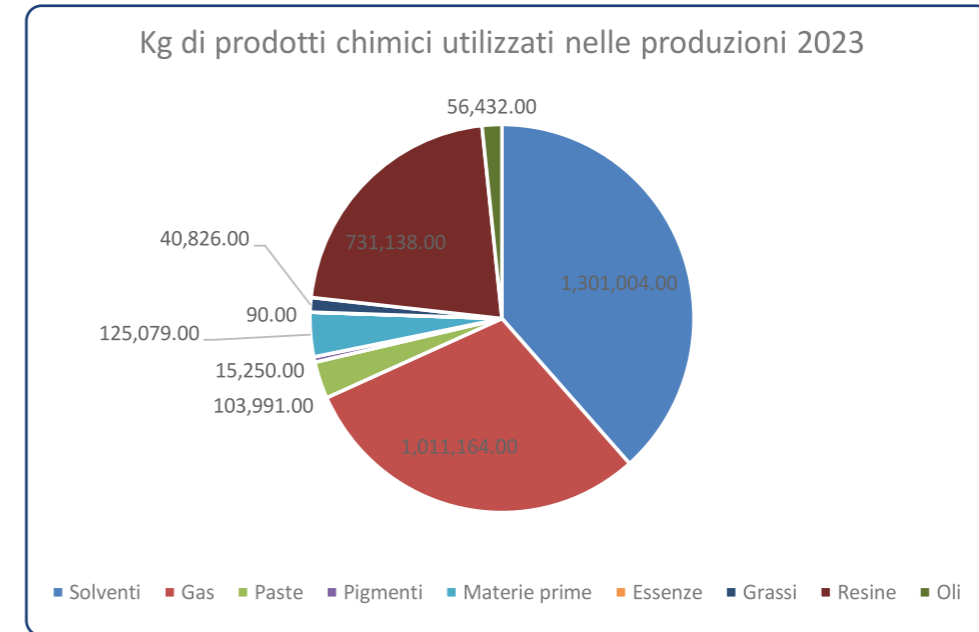


Grafico 19 - Kg di prodotti chimici utilizzati nelle produzioni 2023

5.3

# Innovazione di processo

Tra le finalità principali di Ambro-Sol spicca l'impegno per la ricerca e l'innovazione, orientato alla mitigazione degli impatti ambientali e alla riduzione delle emissioni di gas climalteranti. L'azienda si impegna inoltre nella rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali e promuove un'economia circolare che ottimizza i processi per ridurre i rifiuti derivanti dai propri prodotti.

Ambro-Sol è altresì costantemente impegnata a ridurre il consumo di carta nei suoi processi produttivi, favorendo la digitalizzazione. Questa transizione non solo contribuisce a ridurre l'impatto ambientale, limitando l'uso di risorse come acqua e alberi e diminuendo gli effetti legati alla produzione e allo smaltimento della carta, ma migliora anche l'efficienza operativa e riduce i costi complessivi. Nel 2023, grazie all'adozione di sistemi digitalizzati, la stampa dei cataloghi è stata ridotta del 33% rispetto all'anno precedente.

- *Numero di cataloghi cartacei stampati nel 2023: 2.000*
- *% Riduzione del numero di cataloghi stampati rispetto all'anno precedente: 33%*

5.4

## Attenzione al consumatore finale

Per garantire ai consumatori un prodotto finito di alta qualità, Ambro-Sol esegue rigorosi controlli di conformità sui componenti chimici presenti nei prodotti. Questi controlli sono fondamentali per assicurarsi che tutte le materie prime acquistate dai fornitori rispettino le normative di sicurezza vigenti. Ambro-Sol si impegna a mantenere elevati standard di qualità e sicurezza in ogni fase del processo produttivo, dalla selezione dei fornitori alla verifica finale dei prodotti.

- *Numero segnalazioni e di non conformità raccolte nell'anno: 75*

2021	2022	2023
121	86	75

Tabella 38 - Numero di segnalazioni e di non conformità raccolte

- *Clienti rimasti nello status miglior fatturato: 86,66%*

Ambro-Sol vanta un'eccellente relazione con i propri clienti, esto indicatore restituisce un dato positivo confermando gli ottimi rapporti tra Ambro-Sol e i propri Clienti più rappresentativi. Inoltre, la qualità dei prodotti Ambro-Sol è confermata anche dalle recensioni su Amazon, dove i prodotti offrono una media di 205 recensioni ciascuno e un rating medio di 4,19 su 5. Alcuni articoli raggiungono addirittura oltre 2000 recensioni per singolo codice. Questi numeri, in crescita rispetto all'anno precedente, testimoniano la crescente soddisfazione dei clienti e l'eccellenza dei prodotti offerti.

	2021	2022	2023
NUMERO MEDIO DI ECENSIONI PER SINGOLO PRODOTTO	104	143	205
RATING MEDIO DELLE RECENSIONI DEI 3 PRODOTTI PIÙ VENDUTI	4,13	4,18	4,19

Tabella 39 - Numero medio di recensioni e rating medio recensioni prodotti, per anno

5.5

## Engagement delle community online

Ambro-Sol, supportata dalla consulenza di una società esterna, è impegnata nella promozione e diffusione della propria immagine e reputazione online. Le pagine ufficiali della Società su Instagram e Facebook sono in costante crescita, evidenziando un incremento positivo in parametri chiave come il numero di contatti raggiunti, le visite al profilo e i follower.

INSTAGRAM REACH	826.809
FACEBOOK REACH	740.800
INSTAGRAM PROFILE VISITS	9.671
FACEBOOK PROFILE VISITS	10.497
INSTAGRAM FOLLOWERS	5.309
FACEBOOK FOLLOWERS	11.290

Tabella 40 - Dati sui social network 2023

Il sito web di Ambro-Sol offre agli utenti diversi canali per mettersi in contatto con l'azienda e richiedere informazioni, l'azienda ripone un grande impegno nell'assicurare un supporto tempestivo e di qualità ai propri clienti e utenti. Nel 2023, sono state gestite e risolte complessivamente 1.222 richieste degli utenti. La maggior parte di queste inquiry è stata gestita attraverso il sito web, mentre le restanti sono state trattate tramite contatto telefonico, email e il modulo di contatto dedicato.

INQUIRY RISOLTE	1.222
SITO	872
NUMERO DI TELEFONO	199
MAIL	75
FORM DI CONTATTO	76

Tabella 41 - Interazioni utenti sito web 2023

## 6

## Fornitori

Bilancio di Sostenibilità 2023

6.1

## La composizione dei fornitori di Ambro-Sol

Con la graduale crescita economica e l'espansione del business, Ambro-Sol ha ampliato il proprio network di fornitori. Nel 2023, la Società ha collaborato con un totale di 2.248 fornitori. Di questi, il 70% sono classificabili come fornitori locali, situati entro 80 km dalla sede aziendale.

La spesa per fornitori nazionali ammonta al 90% del totale, di cui il 60% è destinato a fornitori locali. Questi dati dimostrano l'impegno di Ambro-Sol nel sostenere e promuovere la filiera produttiva locale e nazionale. Una filiera corta non solo riduce l'impatto ambientale legato ai trasporti e alle consegne, ma consente anche un miglior controllo della qualità, una comunicazione più efficace e una maggiore flessibilità.

Ambro-Sol si impegna a costruire rapporti di lungo termine con i fornitori, mirati a trasformare queste relazioni in vere e proprie collaborazioni. La durata media dei rapporti con i fornitori è di 130 mesi.

Nel 2023, il 45% dei fornitori con cui Ambro-Sol collabora è dotato di sistemi di gestione certificati. Questo evidenzia l'impegno della Società nel lavorare con partner che rispettano standard di qualità e gestione riconosciuti, garantendo così un ulteriore livello di affidabilità e conformità lungo tutta la filiera produttiva.

2021	2022	2023
1.825	2.209	2.248

Tabella 42 - Numero totale di fornitori

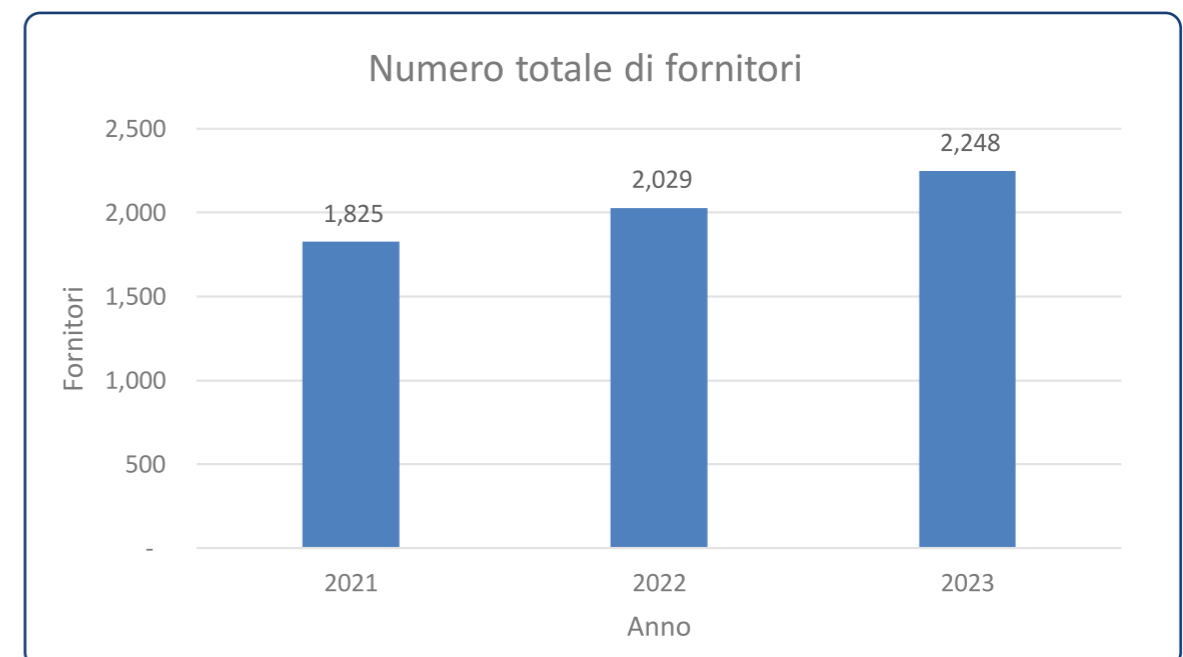


Grafico 20 - Numero totale di fornitori, per anno

## 6. Fornitori

2021	2022	2023
1	1	1

Tabella 43 - Numero di servizi in outsourcing

- % fornitori locali (entro 80 km): **70%**
- Percentuale della spesa verso fornitori nazionali rispetto al totale: **90%**
- Percentuale della spesa verso i fornitori locali rispetto ai fornitori nazionali: **60%**
- Durata media dei rapporti con i fornitori: **130 mesi**
- % di fornitori dotati di sistemi di gestione certificati: **45%**

6.2

# Qualità e sostenibilità della filiera

Ambro-Sol si impegna a garantire che tutte le sue attività, dalla progettazione alla distribuzione dei prodotti, siano allineate con i principi dello sviluppo sostenibile e dell'integrità aziendale. La Società non solo si dedica alla produzione di beni di alta qualità, ma promuove anche valori fondamentali come il rispetto dei diritti umani, la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, la tutela ambientale e la lotta contro la corruzione.

Per raggiungere questi obiettivi, Ambro-Sol richiede ai suoi fornitori di aderire a standard etici e ambientali analoghi, trasferendo tali comportamenti lungo tutta la catena di fornitura. La selezione e gestione dei fornitori sono regolamentate dal Codice di Condotta per i Fornitori (Supplier Sustainability Policy), che viene fornito a tutti i partner e per il quale è richiesto un "Modulo di Impegno" firmato dal legale rappresentante.

La scelta dei fornitori non si basa esclusivamente sulla qualità e competitività dei prodotti e servizi, ma anche sulle loro performance sociali ed ambientali e sull'adesione ai valori etici di Ambro-Sol. Questi criteri sono essenziali per instaurare relazioni di collaborazione durature e significative.

Nel 2023, Ambro-Sol ha inviato un questionario di autovalutazione a tutti i fornitori per raccogliere informazioni dettagliate sull'azienda, inclusi i contatti principali, le certificazioni ambientali e di qualità, e altri aspetti rilevanti. Il 90% dei fornitori ha risposto al questionario e il 65% di essi è stato sottoposto a audit per verificare il rispetto dei requisiti di qualità stabiliti. Questo processo garantisce che solo fornitori conformi agli elevati standard di Ambro-Sol vengano selezionati e mantenuti nella rete di approvvigionamento.

- Percentuale dei fornitori che ha risposto al questionario di autovalutazione: **90%**
- Percentuale dei principali fornitori sottoposta a controlli/audit di qualità: **65%**





# Comunità e territorio

Bilancio di Sostenibilità 2023

7.1

## Partecipazione allo sviluppo e al benessere della comunità locale

La sostenibilità è un percorso che non può essere intrapreso senza considerare la realtà in cui un'azienda o organizzazione è inserita. Gli scambi tra interno ed esterno sono costanti e Ambro-Sol s.r.l. SB ha scelto di considerarli come un'opportunità di crescita condivisa e per l'instaurazione di un "circolo virtuoso" che porti gli stakeholder a perseguire un proprio sviluppo sostenibile. La collaborazione con enti pubblici e privati diventa quindi una sfida ed un'opportunità per creare valore ed impatti positivi non solo per la Società ma anche per la realtà circostante.

La Società intende redistribuire una parte del valore economico generato, contribuendo allo sviluppo di comunità e territori, in particolare quelli su cui ha un impatto maggiore e che, a loro volta, partecipano alla crescita aziendale: infatti, operando nella logica del valore condiviso, la società intende accompagnare il proprio sviluppo con il miglioramento delle condizioni sociali e ambientali del proprio territorio di riferimento; si tratta di un vero e proprio approccio strategico che mira a promuovere l'innovazione, la competitività, l'efficienza oltre che consolidare le relazioni con i diversi stakeholder e ampliare la propria rete. Ambro-Sol è consapevole che un approccio di questo tipo deve essere pro-tratto nel lungo periodo durante il quale le sfide in ambito ESG vengono trasformate in opportunità di crescita e sviluppo per l'azienda, la comunità e tutti gli stakeholder.

Per la concessione di liberalità e sponsorizzazioni, Ambro-Sol applica i principi di trasparenza, imparzialità, correttezza e tracciabilità del processo decisionale. La valutazione delle richieste pervenute alla Società in merito a donazioni e benefici è responsabilità del Consiglio di Amministrazione. Nella scelta degli enti e dei soggetti cui erogare liberalità e/o sponsorizzazioni, vengono presi in considerazione i seguenti requisiti:

1. *Territorialità e autorevolezza del richiedente, dando priorità alle richieste pervenute da enti, persone fisiche o giuridiche con sede nel territorio su cui Ambro-sol opera.*
2. *Coerenza con le attività gestite dalla Società, garantendo priorità a quelle inerenti la tutela ambientale e l'istruzione.*
3. *Valenza e ripercussione culturale e/o sociale nel territorio servito.*
4. *Merito delle iniziative valutate.*

Le donazioni benefiche che Ambro-Sol intende destinare agli enti scelti possono essere concesse anche attraverso:

- *La fornitura di materiale/attrezzature/beni.*
- *La realizzazione di un'opera o di un lavoro.*
- *La fornitura di una prestazione di servizio.*
- *La gestione di un servizio.*

Ambro-Sol pianifica l'erogazione di liberalità e sponsorizzazioni nei limiti previsti dai rispettivi budget. Si impegna, inoltre, a destinare almeno lo 0,1% del proprio fatturato ogni anno a una pluralità di iniziative. Nel 2023, è stato donato solamente un importo pari a 1.308,71 € pari allo 0,01% del fatturato e il mancato raggiungimento dell'obiettivo è dovuto alla non individuazione di enti idonei.

2021	2022	2023
0,17%	0,14%	0,01%

Tabella 44 - Percentuale del fatturato donata annualmente

2021	2022	2023
25.000,00	20.500,00	1.038,71

Tabella 45 - Importo delle donazioni effettuate per anno

Nel 2021 Ambro-Sol ha elaborato una propria **Politica Aziendale per le Donazioni** che sancisce e regola l'impegno della Società verso lo sviluppo sostenibile della comunità in cui è radicata e definisce criteri di selezione dei progetti basati sulla territorialità, la valenza e ripercussione culturale e/o sociale nel territorio e la corrispondenza coi principi aziendali, con particolare attenzione alle attività di tutela ambientale e istruzione. Tali donazioni possono essere erogate esclusivamente a fondazioni o associazioni non profit appartenenti al Terzo settore e queste elargizioni devono essere indirizzate equamente verso le fondazioni che perseguono iniziative di stampo sociale, ambientale e culturale. Quindi, in coerenza con tale politica Ambro-sol nel 2023 ha effettuato donazioni, per un valore complessivo di € 1.038,71, individuando come destinatario Social Innovation Teams, una community non profit che promuove progetti imprenditoriali che hanno lo scopo di generare un impatto positivo su società e ambiente.

Per consolidare il proprio rapporto con la comunità locale e rafforzare la propria presenza nel territorio, Ambro-sol aderisce all'associazione territoriale API industria.

2021	2022	2023
2	2	2

Tabella 46 - Numero di associazioni territoriali a cui l'azienda aderisce

2021	2022	2023
3	3	3

Tabella 47 - Numero di associazioni di categoria a cui l'organizzazione aderisce

2021	2022	2023
6	8	5

Tabella 48 - Numero di eventi pubblici e attività a cui l'azienda ha preso parte nell'anno

L'impegno per la diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità deriva dalla consapevolezza che intraprendere un percorso di sviluppo sostenibile è una necessità ma anche un'attività complessa che richiede la partecipazione informata ed il contributo di tutti, individui, imprese ed ogni tipo di organizzazione.

Nel 2023, Ambro-Sol si è impegnata per il conseguimento di questo obiettivo mediante una serie di azioni concrete con la realizzazione di attività di diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità rivolte alla comunità.



# 8 Impatto ambientale

Bilancio di Sostenibilità 2023

8

## Impatto ambientale

Ambro-Sol, avendo completato con successo la trasformazione in Società Benefit e ottenuto la certificazione B Corp, ha posto la salvaguardia ambientale e la tutela dell'ambiente al pari dei suoi obiettivi economici tradizionali. La società è impegnata a promuovere una cultura che valorizza la sostenibilità ambientale e a generare un impatto positivo sulla società e sulla biosfera attraverso un'economia industriale chimica responsabile.

Ambro-Sol integra i principi della sostenibilità in tutte le sue attività, seguendo un programma di azioni che si allinea con gli obiettivi dell'“Agenda 2030” delle Nazioni Unite. Questo approccio non solo rispetta tutti gli stakeholder, ma mira anche a migliorare continuamente i prodotti e i processi per ridurre gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti. La società si dedica alla costante ricerca e innovazione per contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali.

8.1

## Consumi energetici

L'energia elettrica acquistata in rete è al 100% certificata con garanzia di origine da fonti rinnovabili a basso impatto e il 100% del fabbisogno totale di energia elettrica acquistata ed autoprodotta dall'impianto fotovoltaico risulta quindi da fonte rinnovabile.

I consumi energetici di Ambro-Sol sono in calo nell'ultimo triennio e nel 2023, si sono consumati 365.895 kWh di energia elettrica. Questo è dovuto al fatto che alcune linee di produzione sono attive solo durante la giornata per sfruttare al massimo il rendimento dei pannelli fotovoltaici.

Anche i consumi di gas sono in decrescita, pari a 2.715,00 mc nel 2023, grazie alla climatizzazione estiva/invernale installata che utilizza pompe di calore ad alta efficienza.

2021	2022	2023
622.016,00	390.730,00	365.895,00

Tabella 49 - kWh di energia consumati dall'azienda complessivamente

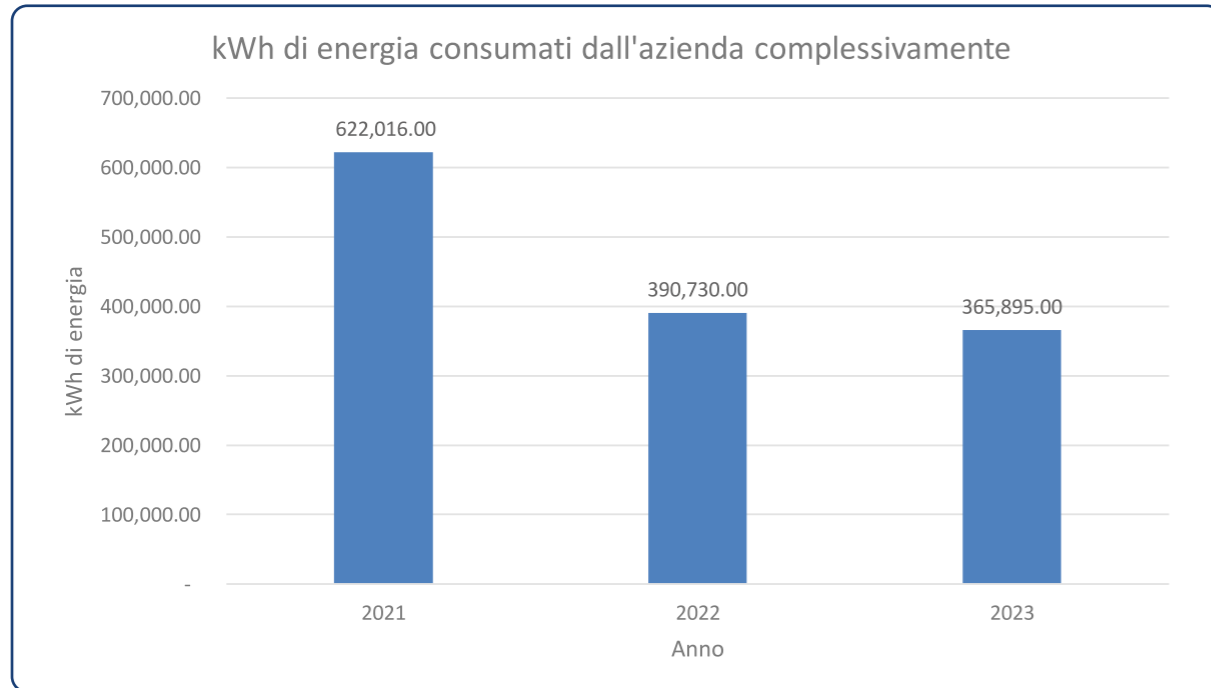


Grafico 21 - kWh di energia consumati dall'azienda complessivamente

2021	2022	2023
14.465,49	9.303,10	8.924,27

Tabella 50 - kWh di energia consumati per lavoratore

2021	2022	2023
8.272,00	4.341,00	2.715,00

Tabella 51 - Volume di gas consumato

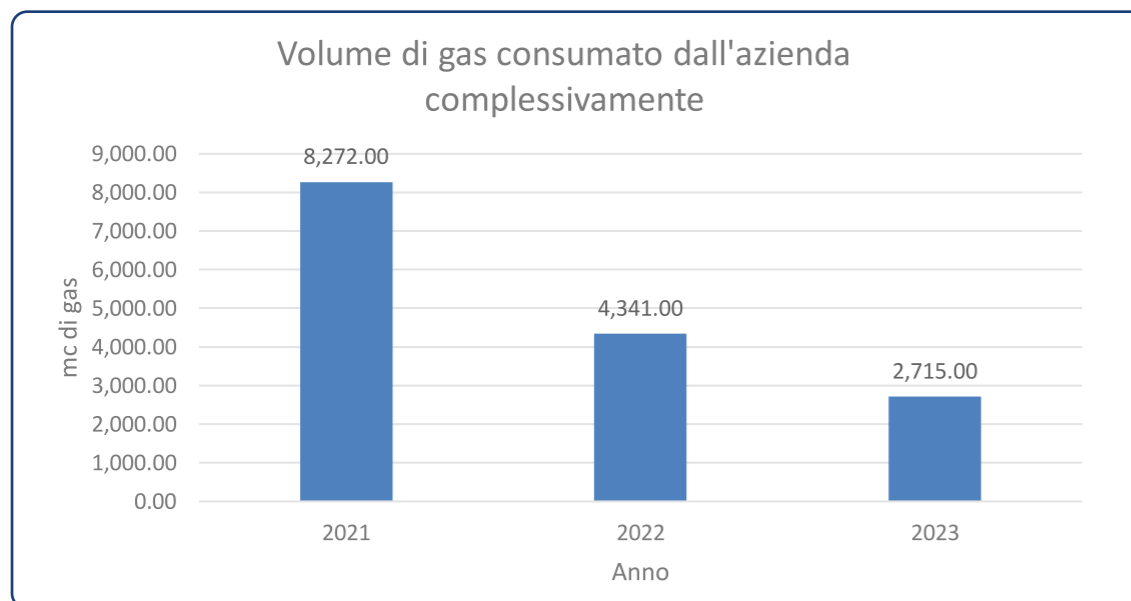


Grafico 22 - Volume di gas consumati complessivamente, per anno

2021	2022	2023
192	103	66

Tabella 52 - Volume di gas consumato per dipendente

Nel 2023, la flotta aziendale di Ambro-Sol è rimasta sostanzialmente stabile con un totale di 16 automezzi. Durante l'anno, sono stati dismessi due automezzi a gasolio, riflettendo un impegno verso una maggiore sostenibilità. Inoltre, sono state installate 7 nuove colonnine di ricarica per auto elettriche, portando il totale a 19 colonnine installate nel triennio di riferimento. Questi interventi sono parte di una strategia più ampia per ridurre l'impatto ambientale della flotta aziendale e promuovere l'adozione di veicoli a basse emissioni.

Anno	Classe automezzi	Tipo Alimentazione	Numero mezzi
2023	EURO 6	BENZINA	3
	EURO 6	GASOLIO	7
	EURO 6	ELETTRICA	6
2022	EURO 6	BENZINA	3
	EURO 6	GASOLIO	9
	EURO 6	ELETTRICA	6
2021	EURO 6	BENZINA	1
	EURO 6	GASOLIO	10
	EURO 6	ELETTRICA	5

Tabella 53- Numero di mezzi nella flotta aziendale, per classe e alimentazione

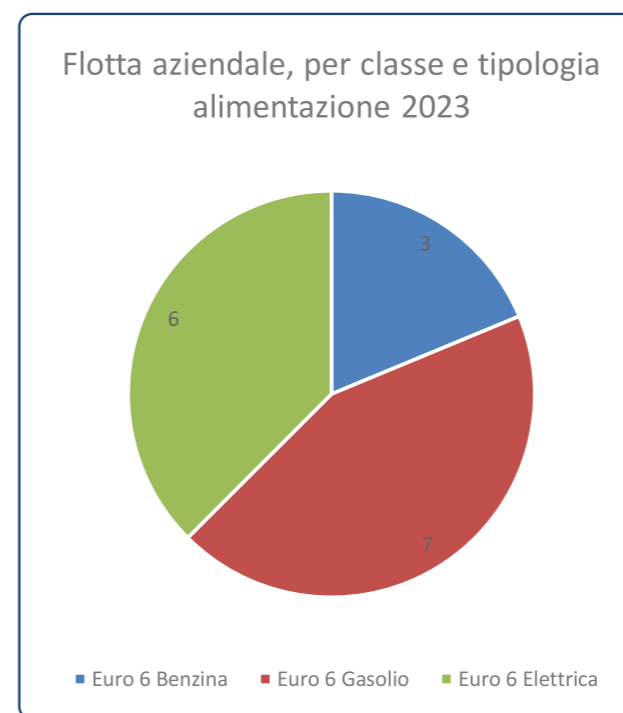


Grafico 23 - Composizione della flotta aziendale nel 2023, per classe e tipo di alimentazione

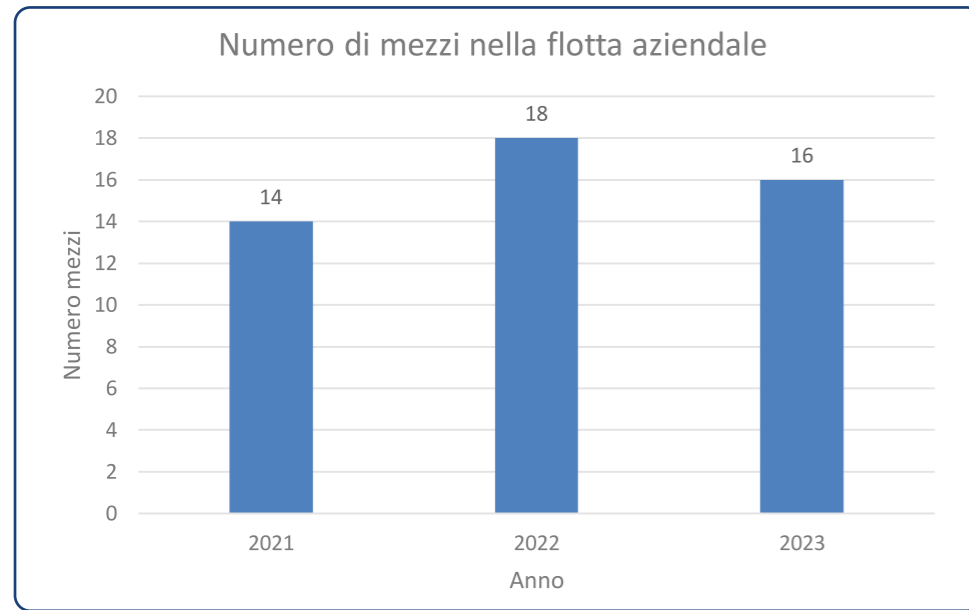


Grafico 24 - Numero di mezzi nella flotta aziendale, per anno

8.2

# Misure per la riduzione delle emissioni generate

Le emissioni di gas ad effetto serra (Greenhouse gases– GHG) Scope 1 sono le emissioni dirette generate da fonti che sono controllate o di proprietà diretta dell'azienda (ad esempio: le emissioni associate ai consumi di energia elettrica, di combustibile per il riscaldamento degli edifici aziendali, di combustibile per il parco mezzi aziendale, ecc.). Per Ambro-Sol sono dovute all'approvvigionamento di energia da altre fonti. Nello Scope 2 rientrano le emissioni indirette associate al consumo energetico, come ad esempio quelle legate all'acquisto dell'energia elettrica. Per Ambro-Sol sono dovute all'approvvigionamento di energia elettrica dalla rete.

Ambro-Sol si impegna in un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni nette di gas serra e nella diffusione della cultura della sostenibilità, attraverso la ricerca di soluzioni innovative, l'utilizzo di materie prime sostenibili e biodegradabili e lo sviluppo di modelli di produzione circolare alimentati da energia pulita.

L'implementazione di queste soluzioni ha portato ad una completa eliminazione delle emissioni di GHG Scope 2 a partire dal 2021, a seguito dell'acquisto di energia prodotta da fonti rinnovabili certificate.

2021	2022	2023
60,6	62,3	45,8

Tabella 54 - Emissioni di CO2 equivalenti stimate in tonnellate (GHG Scope 1)

Anno	2021	2022	2023
TONNELLATE CO2 SCOPE 1	60,6	62,3	45,8
TONNELLATE CO2 SCOPE 2	-	-	-
TOTALE TONNELLATE CO2 SCOPE 1-2	60,6	62,3	45,8

Tabella 55 - Emissioni di CO2 equivalenti complessive stimate (GHG Scope 1 + Scope 2)

Ambro-Sol ha recentemente fatto un passo significativo verso la sostenibilità con l'installazione di un impianto fotovoltaico da 349,60 kW, entrato in funzione a febbraio 2022 dopo essere stato collaudato a fine 2021. Questo impianto non solo contribuisce a ridurre la dipendenza dalle fonti di energia non rinnovabili, ma è dotato di tecnologie avanzate che consentono il monitoraggio continuo delle prestazioni dei pannelli. Grazie a questo sistema, è possibile identificare tempestivamente eventuali criticità e calcolare con precisione le emissioni di gas ad effetto serra (CO2 equivalenti) risparmiate grazie all'adozione di questa fonte di energia rinnovabile.

- Euro spesi per l'impianto fotovoltaico: **305.000,00 €**
- Potenza (kWh) dell'impianto fotovoltaico: **350 kW**
- MWh di energia prodotti dall'impianto fotovoltaico: **371,05**
- Percentuale di Energia consumata che viene da fonti rinnovabili: **100%**

La mitigazione del restante impatto ambientale passa anche per l'introduzione di misure di compensazione delle proprie emissioni. Grazie alla collaborazione con Treedom, sono stati piantati, a partire dal 2020, 365 alberi che si stima possano compensare in 10 anni circa 400.000 kg di CO2 emessi. Il progetto di Ambro-Sol prevede la piantumazione di alberi in 10 diversi Paesi del Mondo: Camerun, Ghana, Kenya, Tanzania, Madagascar, Nepal, Honduras, Haiti, Guatemala, Colombia. Nel 2023 sono stati piantati 15 alberi di Baobab in Kenya. Di seguito il dettaglio delle tonnellate di CO2 equivalente che si stima vengano assorbite, ripartite per paese e per tipologia di pianta.

Progetto Piantumazione Ambro-Sol / Treadom	Somma di Assorbimento CO2 (Kg) nei prossimi 10 anni
<b>2020</b>	<b>4.490</b>
<b>Camerun</b>	<b>440</b>
Cacao	440
<b>Guatemala</b>	<b>110</b>
Caffè	110
<b>Kenya</b>	<b>1.810</b>
Caffè	110
Markhamia	1.500
Papaya	200
<b>Nepal</b>	<b>930</b>
Leucena	930
<b>Tanzania</b>	<b>1.200</b>
Guava	1.200
<b>2021</b>	<b>294.045</b>
<b>Camerun</b>	<b>3.300</b>
Cacao	3.300
<b>Guatemala</b>	<b>495</b>
Caffè	495
<b>Haiti</b>	<b>3.000</b>
Avocado	3.000
<b>Honduras</b>	<b>100</b>
Mangrovia	50
Mangrovia Rossa	50
<b>Kenya</b>	<b>275.070</b>
Anacardo	600
Arancio	200
Banano	50
Baobab	252.000
Caffè	220
Grevillea	10.400
Guava	200
Jackfruit	400
Limone	50
Limone	50
Macadamia	2.100
Mango	2.100
Markhamia	3.250
Passion Fruit	1.950
Pino di Felce Africano	1.500
<b>Nepal</b>	<b>3.520</b>
Caffè	220
Leucaena	2.100
Leucena	1.200
<b>Tanzania</b>	<b>8.560</b>
Avocado	1.000
Caffè	660
Guava	3.800
Limone	300
Neem	1.800
Sesbania	1.000
<b>2022</b>	<b>84.000</b>
<b>Ghana</b>	<b>84.000</b>
Baobab	84.000
<b>2023</b>	<b>45.000</b>
<b>Kenya</b>	<b>45.000</b>
Baobab	45.000
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>427.535</b>

Tabella 56 - Stima Kg di emissioni di CO2 neutralizzate da ciascun albero acquistato in 10 anni.

Ambro-Sol intende portare avanti questo progetto anche negli anni a venire.

2021	2022	2023
200.000	385.000	400.000

Tabella 57 - Stima Kg di emissioni di CO2 neutralizzate mediante l'acquisto di alberi in 10 anni

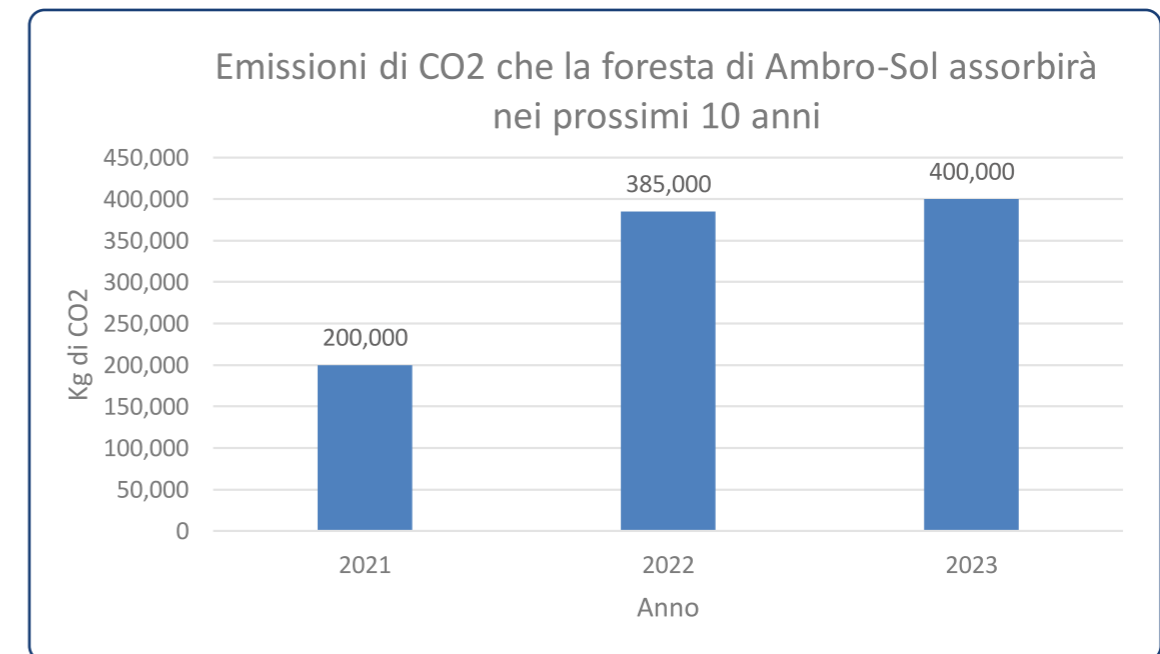


Grafico 25 - Emissioni di CO2 che la foresta di Ambro-Sol assorbirà nel corso della propria vita

Ambro-Sol, inoltre, aderisce al progetto "Climate Positive 2040" promosso da WOWNature ed Etifor che prevede l'identificazione delle azioni per ridurre le emissioni di gas climalteranti e neutralizzare le emissioni residue attraverso la piantumazione. Nell'ambito di tale progetto Ambro-Sol ha contribuito ad un'attività di piantumazione di 100 alberi (tipologia Salix alba) sul territorio bresciano per la riforestazione della Riserva naturale delle Torbiere del Sebino e tra le province di Mantova e Cremona presso la Riserva Naturale "Parco Oglio Sud". L'azienda, inoltre, ha promosso la piantumazione di ulteriori alberi a Baliqee, in Brasile.

Ciascuna iniziativa, quella italiana e sud-americana, permetterà di compensare 501 tonnellate di CO2.

È stato commissionato, nel 2021, ad un'agenzia specializzata uno studio per il calcolo della Carbon Footprint ("impronta di carbonio") dell'organizzazione, in conformità alle norme dettate dalla ISO 14064:2019 Greenhouse Gases - Part 1: Specification with guidance at the organizational level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals.

Lo studio effettuato nel 2023 relativo all'anno 2022 ha evidenziato come l'impronta di carbonio di Ambro-Sol per il periodo di riferimento, sia stata di 6.682 ton di CO2e emesse, valore inferiore del 15% rispetto al 2021 quando venne rilevato un valore pari a 7.885 tonnellate complessive di CO2e.

8.3

# Gestione dei rifiuti

La maggior parte dei rifiuti prodotti deriva da solventi e miscele di solventi, le sostanze più utilizzate nel processo produttivo. Si aggiungono poi imballaggi di vario tipo e materiale, gas in contenitori a pressione contenenti sostanze pericolose, ferro e acciaio, materiali filtranti e stracci contaminati da sostanze pericolose.

Nel 2023 continua la riduzione nella generazione dei rifiuti: Nel 2023, sono stati prodotti solamente 30.930 kg di rifiuti di cui il 41% considerati come rifiuti pericolosi.

Ambro-Sol, nell'ottica di salvaguardare l'ambiente e consapevole delle proprietà dei materiali e delle sostanze utilizzate, conduce a riciclo oltre il 79% dei rifiuti prodotti.

2021	2022	2023
Kg di rifiuti prodotti complessivamente		
101.925	33.550	30.930
Kg di rifiuti non pericolosi prodotti		
28.395	9.490	14.010
Kg di rifiuti pericolosi prodotti		
73.530	24.060	12.678
Kg di rifiuti condotti a riciclo		
99.925	26.210	24.590
Kg di rifiuti indifferenziati (condotti a smaltimento)		
2.000	7.340	6.340

Tabella 58 - Dati sulla gestione dei rifiuti

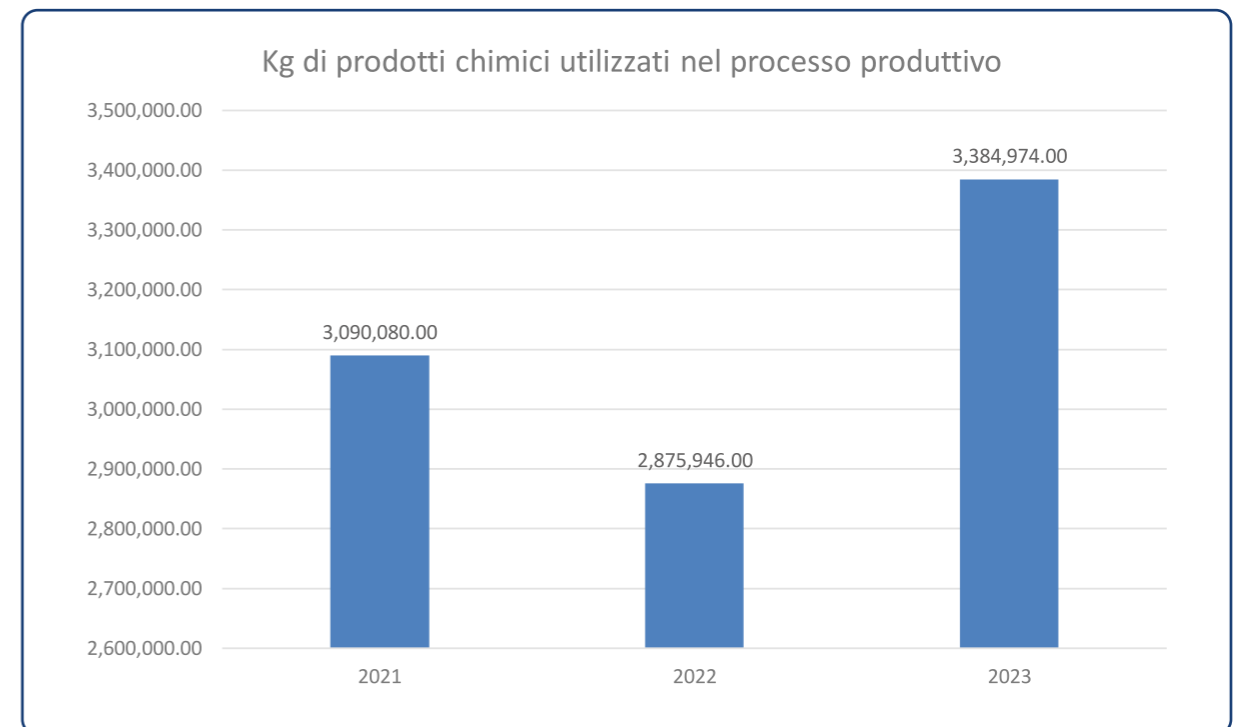


Grafico 26 - Kg di rifiuti prodotti complessivamente

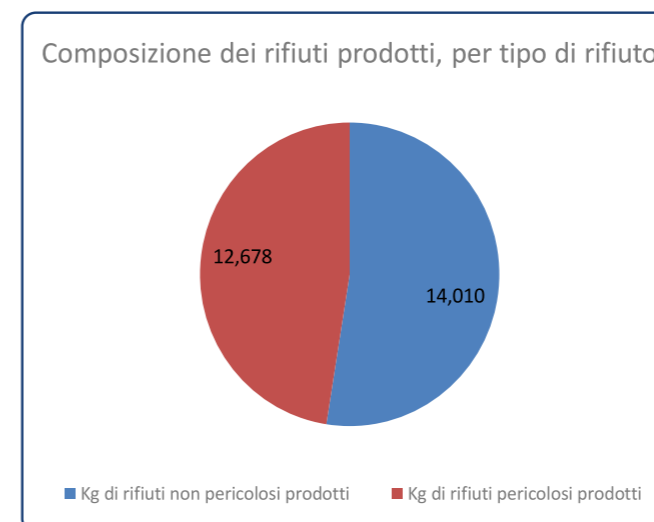


Grafico 27 - Composizione dei rifiuti prodotti, per tipo di rifiuto per il 2023

Tipologia di rifiuto	Quantitativi prodotti all'anno (kg) 2023
Altri solventi e miscele di solventi	9.240
Imballaggi in plastica	2.480
Imballaggi metallici	8.300
Imballaggi in materiali misti	3.230
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose	620
Materiali filtranti e stracci contaminati da sostanze pericolose	80
Gas in contenitori a pressione contenenti sostanze pericolose	720
Rifiuti solidi contenenti altri solventi	6.260

Tabella 59 - Kg di rifiuti per codice EER

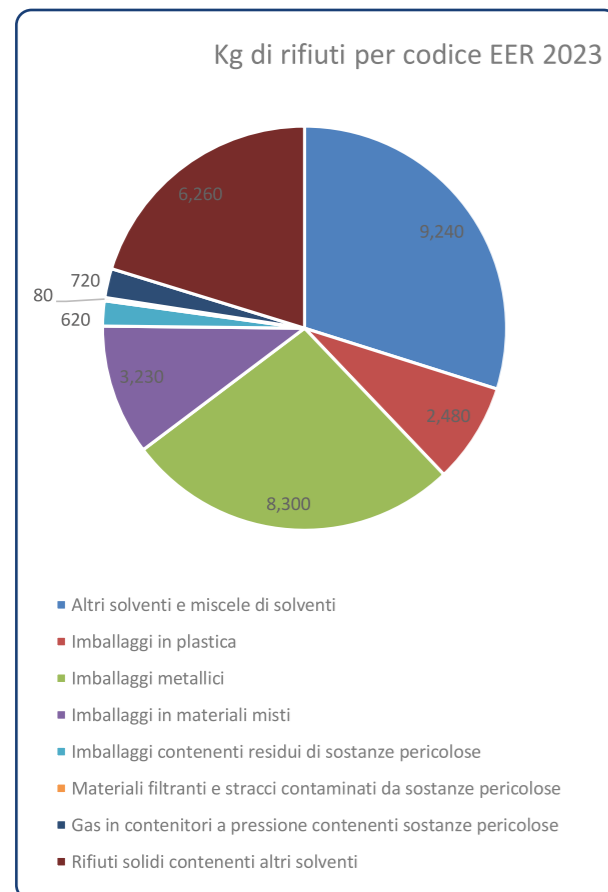


Grafico 28 - Kg di rifiuti per codice EER nel 2023

2021	2022	2023
71.530	16.720	9.240

Tabella 60 - Kg di solvente per il lavaggio delle linee mandati a recupero

- Kg di solvente per il lavaggio delle linee mandati a recupero mediante distillatore interno nel 2023: **71.300**

8.4

## Consumi idrici

Ambro-Sol non impiega risorse idriche nei propri processi produttivi o nei prodotti, mantenendo così costanti i metri cubi di acqua consumati annualmente, che riguardano esclusivamente l'uso generico della risorsa per la sede aziendale e gli uffici. Per migliorare l'efficienza e ridurre ulteriormente i consumi idrici, è stato installato un impianto di demineralizzazione ad osmosi.

Nel corso degli anni, i consumi idrici sono rimasti stabili, mentre la diminuzione del consumo per dipendente è attribuibile all'aumento del numero di dipendenti.

2021	2022	2023
460	460	460

Tabella 61 - Metri cubi d'acqua consumati nell'anno (stimati)

2021	2022	2023
10,7	11,0	11,2

Tabella 62 - Metri cubi d'acqua consumati per dipendente

2021	2022	2023
38,33	38,33	38,33

Tabella 63 - Metri cubi medi di acqua consumata al mese

## 9

# Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Bilancio di Sostenibilità 2023

9.1

## Obiettivi ed impegni per lo sviluppo sostenibile

L'impegno dell'azienda nel medio lungo periodo per lo sviluppo sostenibile si declina nei seguenti obiettivi generali:

- *Generare un impatto positivo nelle comunità in cui opera, impegnandosi a promuovere iniziative di sviluppo e rigenerazione sociale e ambientale, attraverso la realizzazione di opere sul territorio e la disponibilità dei propri prodotti per sostenere iniziative a beneficio della collettività e delle categorie svantaggiate.*
- *Sostenere lo sviluppo dell'economia locale, adottando politiche e pratiche che incentivano l'acquisto da fornitori locali.*
- *Migliorare l'impatto positivo sociale e ambientale dei propri prodotti, sostenendo e sviluppando progetti e partnership con organizzazioni nazionali o internazionali, pubbliche o private ed enti di ricerca.*
- *Mantenimento della certificazione B Corp ottenuta nel 2022 dalla sede italiana.*
- *Continuare le azioni per la compensazione delle emissioni generate, per esempio con il finanziamento di imprese dedite alla riforestazione e la riduzione delle emissioni residue del 4% su base annua fino al 2038.*
- *Essere energeticamente autosufficienti al 100%*

10

## Nota metodologica

Pur non essendo sottoposta all'obbligo di redigere un Bilancio di Sostenibilità, ai sensi della Direttiva UE 2022/246), Ambro-Sol riconosce la necessità di dialogo e comunicazione trasparente con tutti i propri stakeholder.

Per questo è stato realizzato il Bilancio di Sostenibilità annuale, relativo a tutte le attività condotte nel 2023 da Ambro-Sol.

Punti di riferimento fondamentale sono stati i GRI Standards 2021 (GRI Sustainability Reporting Standards, opzione With reference), gli Standard Europei di rendicontazione di sostenibilità (ESRS) elaborati dall'EFRAG – European Financial Reporting Advisory Board, su incarico della Commissione Europea nell'ambito della nuova direttiva CSRD – Corporate Sustainability Directive. In particolare, si è preso in considerazione il Draft standard volontario per le PMI non quotate (VSME- Voluntary Reporting Standard for SMEs), Modulo Politiche, Azioni e Obiettivi, in corso di adozione da parte della Commissione UE. Ambro-Sol fa sempre riferimento anche agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'Agenda 2030 dell'ONU.

Sono così stati individuati indicatori che consentissero ad Ambro-Sol di descrivere le performance economiche, ambientali, sociali e di governance dell'azienda per ognuno dei temi individuati con l'analisi di materialità. Vengono predilette grandezze direttamente misurabili, ricorrendo a stime dove questo non sia possibile (come esplicitamente indicato nel testo) e affiancando i dati degli anni precedenti per valutare l'evoluzione degli impatti dell'azienda. In appendice al documento è presente un indice (GRI Index with reference) con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità ai GRI Standards 2021. Viene dichiarata e garantita la tracciabilità e la correttezza dei dati utilizzati.

Tutte le strutture aziendali hanno partecipato alla raccolta di dati, quantitativi e qualitativi, secondo il coordinamento fornito dalle figure apicali della Società.

# 10 Nota metodologica, indice GRI e indice VSME

Bilancio di Sostenibilità 2023

## Indice GRI

Dichiarazione d'uso	Ambro-Sol ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1.1.2023 al 31.12.2023 con riferimento agli Standard GRI 2021.
GRI 1 Utilizzato	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
<b>Informative generali - GRI 2 – Informative Generali – versione 2021</b>			
<b>L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione</b>			
2-1	Dettagli organizzativi	8, 13-17	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	26, 83	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	26, 83	
2-4	Revisione delle informazioni	26	
2-5	Assurance esterna	30-31	
<b>Attività e lavoratori</b>			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	19-21, 40, 61-62	
2-7	Dipendenti	37-51	
2-8	Lavoratori non dipendenti	40	
<b>Governance</b>			
2-9	Struttura e composizione della governance	22-23	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	23	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	23	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	22-30	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	22-23	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	23	
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	8-11, 28	
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	23	
<b>Strategia, politiche e prassi</b>			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	6	
2-23	Impegno in termini di policy	22	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	81	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	55-57, 72-75	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	59	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	9-11, 26-31, 54, 83	
2-28	Appartenenza ad associazioni	65-66	
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	30	
2-30	Contratti collettivi	35-36	
<b>Temi materiali – GRI 3 – Temi materiali – versione 2021</b>			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	26-30	
3-2	Elenco dei temi materiali	26-27	
<b>Sviluppo e crescita aziendale</b>			
<b>Standard GRI 3: Temi materiali – versione 2021</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	19-21	
<b>Formazione dei lavoratori e degli agenti</b>			
<b>Standard GRI 404: Formazione e istruzione- versione 2016</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	46-49	
<b>Partecipazione dei lavoratori e distribuzione benefit</b>			
<b>Standard GRI 3: Temi materiali – versione 2021</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	50	
<b>Salute, sicurezza e condizioni di lavoro</b>			
<b>Standard GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro- versione 2018</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	45	
<b>Occupazione</b>			
<b>Standard GRI 401: Occupazione- versione 2016</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	37-42	
<b>Attenzione al consumatore finale</b>			
<b>Standard GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti- versione 2016</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	58	
<b>Sicurezza e qualità del prodotto finito</b>			
<b>Standard GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti- versione 2016</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	55-57	
<b>Digitalizzazione e sicurezza informatica</b>			
<b>Standard GRI 3: Temi materiali – versione 2021</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	57	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
<b>Qualificazione della filiera ed uso di materiali, tecnologie e processi a basso impatto ambientale</b>			
<b>Standard GRI 408: Valutazione ambientale dei fornitori- versione 2016</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	53-56	
<b>Attenzione e priorità ai fornitori locali</b>			
<b>Standard GRI 204: Prassi di approvvigionamento- versione 2016</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	61-62	
<b>Fidelizzazione e partnership per la sostenibilità</b>			
<b>Standard GRI 3: Temi materiali – versione 2021</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	59, 65-66	
<b>Engagement e marketing delle community</b>			
<b>Standard GRI 3: Temi materiali – versione 2021</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	59, 65-66	
<b>Partecipazione allo sviluppo e al benessere della comunità locale</b>			
<b>Standard GRI 413: Comunità locali- versione 2016</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	65-66	
<b>Innovazione e R&amp;D orientata alla sostenibilità</b>			
<b>Standard GRI 3: Temi materiali – versione 2021</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	55-57	
<b>Riduzione delle emissioni e gestione sicura dei rifiuti</b>			
<b>Standard GRI 305: Emissioni- versione 2016</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	72-78	
<b>Azioni di contrasto e adattamento al cambiamento climatico</b>			
<b>Standard GRI 3: Temi materiali – versione 2021</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	72-75	
<b>GRI 200: Performance Economiche</b>			
<b>GRI 201 - Performance Economica, 2016</b>			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	33	
<b>GRI 204: Prassi di approvvigionamento, 2016</b>			
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favori di fornitori locali	61-62	
<b>GRI 300: Performance Ambientale</b>			
<b>GRI 301: Materiali, 2016</b>			
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	55-57	
<b>GRI 302: Energia, 2016</b>			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	69-70	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
302-4	Riduzione del consumo interno di energia	72-73	
<b>GRI 303: Acqua ed effluenti, 2018</b>			
303-5	Consumo idrico	79	
<b>GRI 305: Emissioni, 2016</b>			
305-1	Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	73	
305-2	Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	73	
305-5	Riduzione di emissioni di gas ad effetto serra (GHG)	73	
<b>GRI 306: Rifiuti, 2020</b>			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	76-78	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	76-78	
306-3	Rifiuti generati	76	
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	76	
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	76	
<b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori, 2016</b>			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	61-62	
<b>GRI 400: Performance Sociale</b>			
<b>GRI 401: Occupazione, 2016</b>			
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	41-42	
401-3	Congedo parentale	51	
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro, 2018</b>			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	45	
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	45	
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	46	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	45	Tutti i lavoratori sono coperti
403-9	Infortuni sul lavoro	45	
<b>GRI 404: Formazione e istruzione, 2016</b>			
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	46-49	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	46-49	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità, 2016</b>			
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	23, 42-43	
<b>GRI 413: Comunità locali, 2016</b>			
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	65-66	
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti, 2016</b>			
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotto e servizi	53-57	
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura, 2016</b>			
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	59	

### Indice VSME- Modulo politiche, azioni e obiettivi (PAT)

VSME STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
<b>B1 CRITERI PER LA REDAZIONE</b>			
	Indicazione del modulo VSME scelto	28, 83	
	Natura individuale o consolidata dell'informativa	83	
<b>B2 PRATICHE PER LA TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE</b>			
	Pratiche adottate per favorire la transizione green	55-57, 72-75	
<b>B3 ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA</b>			
	Consumo energetico con energia da fonti fossili	69-70	
	Consumo energetico con energia da fonti rinnovabili	73	
	Emissioni di GHG Scope 1	72	
	Emissioni di GHG Scope 2	73	
<b>B4 INQUINAMENTO DI ARIA, ACQUA E SUOLO</b>			
	Sostanze inquinanti dell'aria, dell'acqua e del suolo che l'azienda è tenuta a comunicare secondo le disposizioni legislative vigenti	54-57	
<b>B5 BIODIVERSITÀ</b>			
	Numero e area dei siti di proprietà gestiti in prossimità di aree sensibili		Non vengono gestite infrastrutture in aree sensibili
	Uso totale del suolo		Non presente
	Superficie totale impermeabilizzata		Non presente
	Superficie totale orientata alla natura all'interno del sito		Non applicabile
	Superficie totale orientata alla natura al di fuori del sito		Non applicabile

VSME STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
<b>B6 ACQUA</b>			
	Prelievo idrico totale	79	
	Prelievo idrico da zone ad elevato stress		Non applicabile
	Consumo idrico	79	
<b>B7 USO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI</b>			
	Gestione dell'uso delle risorse, dei rifiuti generati e pratiche di circular economy applicate	53-57, 76-78	
	Produzione totale annua di rifiuti con distinzione tra rifiuti pericolosi e non pericolosi	76	
	Volume di rifiuti destinati a riciclo o riutilizzo	76	
<b>B8 FORZA LAVORO-CARATTERISTICHE GENERALI</b>			
	Numero totale di dipendenti	37	
	Dipendenti a tempo indeterminato e determinato	37	
	Dipendenti di genere femminile e maschile	42	
	Dipendenti per paesi di provenienza	43	
<b>B9 FORZA LAVORO- SALUTE E SICUREZZA</b>			
	Numero e tasso di infortuni registrabili	45	
	Numero di decessi dovuti ad infortuni o malattie professionali		Non si sono registrati decessi
<b>B10 FORZA LAVORO- RETRIBUZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE</b>			
	Percentuale di dipendenti coperti dalla contrattazione collettiva		100%- Tutti i dipendenti sono coperti dalla contrattazione collettiva
	Numero medio di ore di formazione annuali per dipendente	46-49	
<b>B11 LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE, COMUNITÀ INTERESSATE CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI</b>			
	Processi per identificazione lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori e utilizzatori finali che sono realmente o potenzialmente interessati dalle operazioni dell'impresa	30-31, 61-62	
<b>B12 CONDOTTA DELLE IMPRESE</b>			
	Numero di condanne e importo delle sanzioni per corruzione attiva o passiva		Non sussistono condanne per corruzione attiva o passiva
<b>N1 STRATEGIA: MODELLO AZIENDALE E INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ</b>			
	Gruppi significativi di prodotti e servizi	19, 53-57	
	Mercati significativi in cui l'impresa opera	19	
	Relazioni commerciali significative	40, 65-66	
	Elementi chiave della strategia che influenzano le questioni di sostenibilità	21	
<b>N2 QUESTIONI RILEVANTI DI SOSTENIBILITÀ</b>			
	Questioni di sostenibilità rilevanti per l'azienda	26-27	
	Impatti delle questioni di sostenibilità rilevanti	35-79	

VSME STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
	Effetti reali o potenziali delle questioni di sostenibilità rilevanti dal punto di vista economico finanziario	33	
	Effetti reali o potenziali delle questioni di sostenibilità rilevanti su attività e strategie aziendali	9-11, 21-22, 81	
<b>N3 GESTIONE DELLE QUESTIONI DI SOSTENIBILITÀ RILEVANTI</b>			
	Politiche e azioni per prevenire, mitigare o rimediare ad impatti negativi o rischi finanziari	30-31	
	Descrizione delle politiche in atto	35, 42, 51, 53, 57, 62, 66, 72, 73, 76	
	Descrizione delle azioni in atto	35, 42, 51, 53, 57, 62, 66, 72, 73, 76	
	Descrizione delle azioni intraprese per l'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra	72-75	
	Politiche adottate, azioni intraprese e obiettivi per la gestione degli impatti e dei rischi su lavoratori della catena del valore, comunità interessate, consumatori e utilizzatori finali	53-57, 65-66	
<b>N4 PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSI</b>			
	Principali categorie di stakeholder coinvolte	30	
	Descrizione delle attività di coinvolgimento	30, 59	
<b>N5 GOVERNANCE: RESPONSABILITÀ IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ</b>			
	Struttura della governance e responsabilità in materia di sostenibilità	22-23	



[ambro-sol.it](http://ambro-sol.it)



Via per Pavone Mella, 21 25020 Cigole (BS) - Italia Tel. +39 030 9959674