

Bilancio di Sostenibilità

2021



Highlights



+30

Anni di esperienza nel settore

4

Finalità specifiche di beneficio comune di vasta portata

93

B Impact Score



200

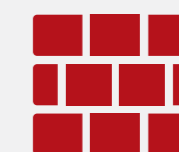
Tonnellate CO₂ che verrà assorbita dagli alberi piantati

349,60

kW di potenza dell'impianto fotovoltaico installato

1728

Ore dedicate alla ricerca e sviluppo di prodotti sostenibili



20

Pareti cittadine rigenerate grazie a prodotti a basso contenuto di propellenti

93%

Personale assunto a tempo indeterminato



5

Nuove auto elettriche acquistate



25.000€

Euro donati ad associazioni a scopo sociale



7920€

Euro spesi per misure aggiuntive di welfare aziendale

53

Ore di formazione sullo sviluppo sostenibile

Lettera agli stakeholders

Cambiare il mondo è un'impresa. Possibile.

Questo è il momento di cambiare.

La trasformazione in Società Benefit ha rappresentato per Ambro-Sol S.r.l. SB un'importante occasione per riflettere sulla filosofia, le strategie, la missione e soprattutto sull'impatto positivo che l'azienda può e vuole avere su ambiente, persone, territorio e sulla comunità di riferimento.

Si tratta di un passaggio che vuole confermare anche giuridicamente come l'impegno per lo sviluppo sostenibile sia parte integrante dell'agire di Ambro-Sol S.r.l. SB che anche quest'anno ha raggiunto importanti risultati grazie alla professionalità e alla passione delle persone ed alla collaborazione coi suoi stakeholders. Un lavoro che si traduce nella creazione di valore e di risultati concreti, basati su un'attenta valutazione degli impatti ambientali e sull'adozione delle più efficienti tecnologie, implementando un parco fotovoltaico o installando un distillatore per il riciclo dei solventi oppure non meno importante iniziando l'iter di certificazione B-Corp.

Ci siamo impegnati nel raccontare la nostra visione della sostenibilità migliorando i canali di comunicazione, riscrivendo il nostro sito internet con l'obiettivo di presentare in modo ancora più completo e trasparente la nostra politica di responsabilità sociale, facendo leva sull'importanza che il DIY ha in termini rigenerativi. Ci sono state confermate le certificazioni ambientali e di qualità dei nostri processi e abbiamo continuato a sviluppare tecnologie per l'aerosol senza l'utilizzo di propellenti cercando di abbassare il più possibile le emissioni di VOC nei nostri prodotti. Abbiamo mantenuto come sempre un rapporto costruttivo e trasparente con i fornitori e continuato nelle attività di formazione del nostro personale, ascoltando anche i loro bisogni.

I risultati sono il punto di partenza.

Oggi che la nostra fragilità è diventata evidente ma con essa anche la nostra capacità di risolverci insieme. Oggi che abbiamo visto il pianeta respirare, libero per poco dal nostro peso. Abbiamo capito di dipendere gli uni dagli altri. Ma capirlo non basta, dobbiamo cambiare. Cambiare il modo in cui pensiamo la nostra società e soprattutto la nostra economia. Non limitandoci più a misurare tutto solo in base al profitto che porta ma anche al bene che fa. Questo cambiamento, per fortuna, non va costruito da zero. È già pronto: ci sono le persone, le idee, le energie. Il nostro compito è quello di sbloccarlo. Di liberarlo dagli ostacoli, dai dubbi, dalle reticenze. Di farlo uscire dai confini in cui troppo a lungo è stato rinchiuso. Apriamo le porte a una nuova idea di business.

Famiglia Ambrosini



Ambro-Sol e lo sviluppo sostenibile

Fin dalle sue origini, la titolarità di Ambro-Sol è contrassegnata da una forte impronta etico-valoriale. La visione dell'azienda si proietta da sempre nel futuro per far crescere l'impresa in una logica di sviluppo sostenibile.

Per sviluppare un approccio strategico alla sostenibilità, Ambro-Sol s.r.l. SB ha assunto come framework di riferimento l'Agenda 2030 dell'Onu per lo Sviluppo Sostenibile. Sottoscritta nel 2015 da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, l'Agenda 2030 si pone come piano d'azione per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta.

L'Agenda definisce 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals) che rappresentano le linee guida per un cambiamento verso la sostenibilità globale e l'innovazione costante del proprio modello di business. Questi 17 obiettivi globali, articolati in oltre 160 specifici target, sono declinati in una visione integrata dello sviluppo, comprendendo ambiti rilevanti quali il contrasto alla fame e alla povertà, la produzione di energia pulita, la tutela e la conservazione delle risorse idriche, la sensibilizzazione verso un consumo responsabile e consapevole e la promozione dell'accesso alla salute e all'istruzione.

Gli SDGs sono rivolti non solo alle istituzioni ma a una pluralità di attori tra cui le imprese, rappresentando nei confronti di tutti una vera e propria call to action che richiede l'assunzione di responsabilità e la messa in atto di soluzioni reali per raggiungere obiettivi di sviluppo economico, sociale ed ambientale entro il 2030.

Ambro-Sol è consapevole del proprio ruolo e delle proprie potenzialità, ed ha scelto di fare propri gli obiettivi dell'Agenda.

Gli SDGs ed i target più rilevanti per l'azienda sono:

SDG 4

Target 4.4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

SDG 5

Target 5.b PARITÀ DI GENERE

Migliorare l'uso della tecnologia che può aiutare il lavoro delle donne, in particolare la tecnologia dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza delle donne.

SDG 7

Target 7.2 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.

SDG 8

Target 8.3 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.

Target 8.8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.

SDG 9

Target 9.4 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.

Target 9.5 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo.

SDG 10

Target 10.2 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro.

Target 10.3 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso.

SDG 11

Target 11.6 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti.

SDG 12

Target 12.5 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

Target 12.6 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.

SDG 15

Target 15.2 VITA SULLA TERRA

Entro il 2020, promuovere l'attuazione di una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, fermare la deforestazione, promuovere il ripristino delle foreste degradate e aumentare notevolmente l'afforestazione e riforestazione a livello globale.

SDG 16

Target 16.b PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Promuovere e far rispettare le leggi e le politiche non discriminatorie per lo sviluppo sostenibile.

Nel 2021 è stato inoltre definito ed avviato il percorso per la redazione di questo primo Bilancio di Sostenibilità dell'azienda, uno strumento che consentirà di diffondere consapevolezza riguardo alle attività svolte e al loro impatto sull'ambiente e sulle persone e sottolineerà l'importanza di uno sviluppo sostenibile e misurabile, rendendo conto delle strategie di Ambro-sol s.r.l. SB e degli obiettivi di miglioramento a breve e lungo termine.

Identità

1.1 Chi Siamo

Ambro-Sol s.r.l. Società Benefit (SB) è un'impresa specializzata nella produzione, nell'imbottigliamento e nella distribuzione industriale di prodotti chimici e aerosol con sede a Cigole, in provincia di Brescia.

1.2

La nostra storia

1990

L'azienda è di proprietà della famiglia Ambrosini dal 1990 e nasce dalla storica Gnocchi Giuseppe, fondata negli anni Sessanta e partita da una piccola produzione di prodotti spray, come lubrificanti in genere e antiadesivi per saldatura.

2009

In seguito all'acquisizione da parte della famiglia Ambrosini e grazie ad una costante crescita, si sente la necessità di un proprio brand per la distribuzione e la commercializzazione internazionale di tutta la gamma di prodotti spray. Così nel 2009 l'azienda si ripresenta sul mercato con il proprio marchio registrato: Ambro-Sol®.

2014

Nel 2013 inizia la produzione di vernici spray: viene così installata una seconda linea di produzione e imbottigliamento. L'anno successivo Ambro-Sol installa una terza linea di imbottigliamento. Si tratta di anni di grandi investimenti per l'azienda, che inizia ad espandersi e differenziare la produzione.

1.2

La nostra storia

2015

Con la produzione e distribuzione in continuo aumento, nel mese di aprile Ambro-Sol fonda la prima filiale in Europa: nasce così Ambro-Sol Polonia. Pochi mesi dopo, a settembre 2015, viene fondata anche Ambro-Sol Spagna.

2016

Nel novembre 2016 la Gnocchi Eco Spray e Ambro-Sol decidono di fondersi per dare vita ad una sola realtà: pur mantenendo la stessa composizione societaria della Gnocchi Eco Spray, l'azienda cambia il nome in Ambro-Sol S.r.l. L'azienda diviene così una delle poche realtà del settore a livello nazionale ed europeo a produrre e distribuire direttamente i propri prodotti, con un proprio marchio e una propria rete di vendita.

2017

A marzo viene fondata la terza filiale europea, Ambro-Sol Francia, e pochi mesi dopo apre la prima filiale oltreoceano: Ambro-Sol USA vede la luce nel mese di giugno 2017. La continua espansione ha portato così, nel giro di pochi anni, all'apertura di 4 filiali di proprietà: ad oggi l'esportazione del marchio interessa ben 50 Paesi. Ambro-Sol intende incrementare continuamente la presenza del marchio nel mercato estero e overseas, effettuando anche attività di scouting per raggiungere nuovi mercati extra-europei.

2018

Dopo la fusione, per Ambro-Sol si apre un periodo di crescita esponenziale che porta la famiglia Ambrosini a continui investimenti. La sede produttiva vanta ad oggi una struttura di 8.000 m2 coperti, costruita su 14.000 m2 di terreno a Cigole, in provincia di Brescia. Ambro-Sol è una delle strutture più all'avanguardia nel settore aerosol europeo, sia in materia di tecnologia che di sicurezza.

2020

Dopo aver rinnovato la terza linea di imbottigliamento e aver installato una serie di attrezzature con tecnologia 4.0, Ambro-Sol affronta la pandemia Covid-19. L'azienda installa una quarta linea di imbottigliamento e apre un dipartimento farmaceutico: con le autorizzazioni del Ministero della Salute Italiano, Ambro-Sol inizia la produzione di bombolette spray aerosol sanificanti e disinfettanti.

2021

La famiglia Ambrosini ha sempre creduto nell'urgenza di uno sviluppo sostenibile. Per questo l'azienda si impegna costantemente nella salvaguardia dell'ambiente e nell'utilizzo sostenibile delle risorse naturali ed energetiche. Nel luglio 2021 Ambro-Sol ha inoltre modificato la propria forma giuridica da società for profit a Società Benefit, impegnandosi nel rispetto di elevati standard di scopo, responsabilità e trasparenza.

Paesi di Esportazione

+50



+120

Agenti di Vendita

4

Filiali di proprietà nel mondo



Formulazioni Chimiche

+12000

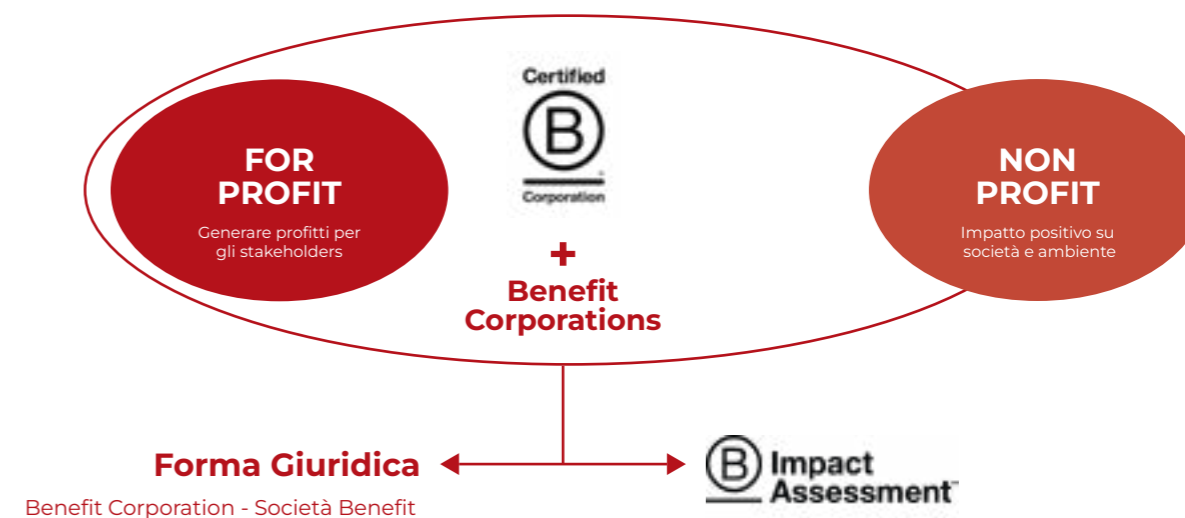


1.3

Società Benefit e BCorp

Un'innovativa trasformazione per la creazione di valore condiviso è stata intrapresa da Ambro-Sol: la factory made in Italy dell'aerosol ha modificato la propria forma giuridica da società for profit a Società Benefit impegnandosi nel rispetto di elevati standard di scopo, responsabilità e trasparenza.

Introdotta dal 2016 in Italia, seconda solo agli USA dove è nata nel 2010, la Società Benefit (SB) rappresenta un'evoluzione del paradigma di impresa perché introduce la finalità di beneficio comune, che va così ad integrarsi con quella tradizionale di profitto. Modificando lo statuto, Ambro-Sol ha quindi scelto di perseguire la promozione di una cultura orientata alla tutela e alla salvaguardia dell'ambiente, generando un impatto positivo sulla società e sulla biosfera attraverso l'attuazione di un sistema di economia circolare.



La società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- ▶

 Creare opportunità di crescita per tutte le persone che ne fanno parte, fedele alla propria interpretazione di “azienda come grande famiglia”, dove tutti devono essere coinvolti ed essere messi in condizione di raggiungere la piena soddisfazione.
- ▶

 Contribuire alla salvaguardia ambientale, impegnandosi ad essere un punto di riferimento nel settore fai da te, attraverso la promozione del recupero creativo e del riciclo rigenerativo dei beni dei propri clienti tramite l'utilizzo dei prodotti a suo marchio, consentendo in tal modo un abbattimento sostanziale di rifiuti.
- ▶

 Contribuire alla tutela dell'ambiente e diminuire gli impatti derivanti dalle emissioni di gas climalteranti. La società si impegna in un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni nette di gas serra e nella diffusione della cultura della sostenibilità, attraverso la ricerca di soluzioni innovative, l'utilizzo di materie prime sostenibili e biodegradabili e lo sviluppo di modelli di produzione circolare alimentati da energia pulita.

Inoltre, l'azienda nella consapevolezza delle potenzialità dell'approccio double purpose, si impegna a promuovere un ambiente di lavoro sano, positivo e stimolante, che possa attrarre, e trattenere, anche i giovani più talentuosi



2 Profilo organizzativo e modello di business

2.1 Modello di Business

La famiglia Ambrosini ha sempre creduto nell'urgenza di uno sviluppo sostenibile e, per questo motivo, l'azienda si impegna costantemente nella salvaguardia dell'ambiente e nell'utilizzo sostenibile delle risorse naturali ed energetiche.

La Società vuole essere punto di riferimento culturale e d'eccellenza nel settore aerosol a livello globale e, allo stesso tempo, favorire le relazioni con i partner di prossimità nel totale rispetto delle persone e dell'ambiente. Un'azienda indirizzata alla costante ricerca dell'innovazione che propone i migliori prodotti, supportando le persone nel loro lavoro, nei loro hobby e in tutti i loro momenti creativi, aiutandoli a mantenere in perfetto stato i loro beni più cari. Promotori della cultura del riciclo e della rigenerazione con standard di elevata qualità, sicurezza ed affidabilità.

Per quanto riguarda i prodotti offerti, Ambro-Sol dispone di oltre 1200 formulazioni divise in macrocategorie: lubrificanti, manutenzione, adesivi, pulizia, zincanti, vernici, linea auto, saldatura.

L'azienda lavora ed esporta con oltre 50 paesi nel mondo. I suoi settori di riferimento sono: DIY (fai-da-te), industria, automotive, decorazione, disinfezione ambienti e superfici, saldatura.

La Società è in continua crescita e dimostra un trend positivo sia nel numero totale di beni prodotti all'anno, oltre 10 milioni nel 2021, sia in termini di fatturato, aumentato dell'11,71% rispetto all'anno precedente.

Numero totale di pezzi prodotti, per anno

2019	2020	2021
7.956.597	9.763.528	10.723.963

Tabella 1 - Numero totale di pezzi prodotti all'anno

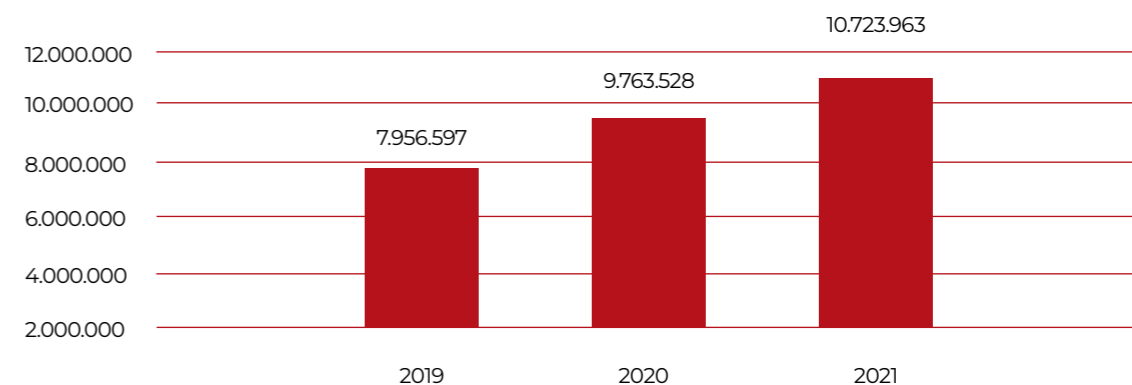


Grafico 1 - Numero totale di pezzi prodotti, per anno

Euro di fatturato per anno riferito ai prodotti venduti

2019	2020	2021
9.871.750	12.672.484	14.156.883

Tabella 2 - Euro di fatturato per anno riferito ai prodotti venduti

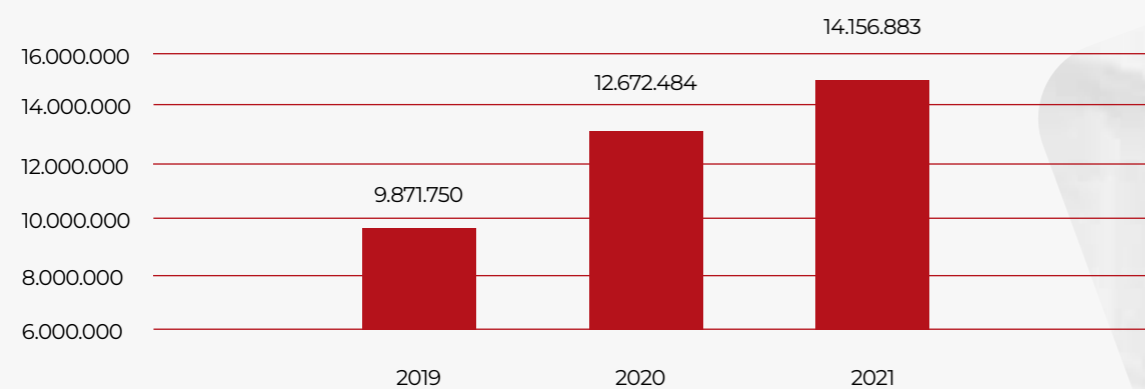


Grafico 2 - Euro di fatturato per anno riferito ai prodotti venduti

Variazioni fatturato

2019	2020	2021
-	28.37%	11,71%

Tabella 3 - Variazione % di fatturato rispetto all'anno precedente.



2.2

Missione e valori

Ambro-Sol vuole confermare e consolidare il proprio ruolo d'eccellenza e di riferimento culturale a livello globale nella produzione e distribuzione di prodotti aerosol per il fai da te e l'industria, favorendo un impatto positivo sulla società. Lo slogan "Your Factory of Aerosol" riporta alla dimensione industriale ma anche familiare, tipicamente portatrice di obiettivi sociali, ambientali ed economici nel rispetto delle relazioni con tutti gli stakeholder.

Vorremmo essere punto di riferimento non solo a livello globale ma anche locale, favorendo allo stesso tempo le relazioni con i partner di prossimità nel totale rispetto delle persone e dell'ambiente. Un'azienda indirizzata alla costante ricerca dell'innovazione che propone i migliori prodotti, supportando le persone nel loro lavoro, nei loro hobby e in tutti i loro momenti creativi, aiutandoli a mantenere in perfetto stato i loro beni più cari. Promotori della cultura del riciclo e della rigenerazione con standard di elevata qualità, sicurezza ed affidabilità. Un'azienda al servizio del cliente con innovazioni ecosostenibili e con prodotti di elevata qualità "Made in Italy", conservando intatti i valori di oltre 30 anni di storia.

L'evoluzione di Ambro-sol s.r.l. SB l'ha portata, nel tempo, ad accrescere la complessità della sua organizzazione. Per ottimizzare la governance aziendale, è stato adottato il Modello Organizzativo e di Gestione 231 (in conformità al D.Lgs. 231/2001), che riporta anche i principi su cui la Società intende orientare la propria crescita:

Integrità nel rispetto di leggi e regolamento

Ripudio di ogni discriminazione

Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità dell'autorità

Trasparenza ed etica degli affari

Qualità

Equità

Legalità e contrasto della criminalità

Per sviluppare il proprio business nel rispetto ed in coerenza con i valori aziendali, Ambro-Sol s.r.l. SB ha assunto obiettivi trasversali di sostenibilità, tenendo come framework di riferimento l'Agenda 2030 dell'Onu per lo Sviluppo Sostenibile.

2.3

Politiche e strategie di medio-lungo periodo

Le linee strategiche dell'azienda, fortemente integrate con la sostenibilità, sono così riassumibili:

- ▶

 Generare un impatto positivo nelle comunità in cui opera, impegnandosi a promuovere iniziative di sviluppo e rigenerazione sociale e ambientale, attraverso la realizzazione di opere sul territorio e la disponibilità dei propri prodotti per sostenere iniziative a beneficio della collettività e delle categorie svantaggiate.
- ▶

 Sostenere lo sviluppo dell'economia locale, adottando politiche e pratiche che incentivano l'acquisto da fornitori locali.
- ▶

 Migliorare l'impatto positivo sociale e ambientale dei propri prodotti, sostenendo e sviluppando progetti e partnership con organizzazioni nazionali o internazionali, pubbliche o private ed enti di ricerca. Nel breve periodo continueranno, in particolare, le collaborazioni per la realizzazione dell'evento "Brescia capitale della cultura 2023".

- ▶

 Raggiungere la certificazione B Corp nel 2022.
- ▶

 Accrescere la percentuale di energia elettrica utilizzata derivante da fonti rinnovabili, mediante la messa in esercizio dell'impianto fotovoltaico installato.
- ▶

 Continuare le azioni per la compensazione delle emissioni generate, per esempio con il finanziamento di imprese dedite alla riforestazione.

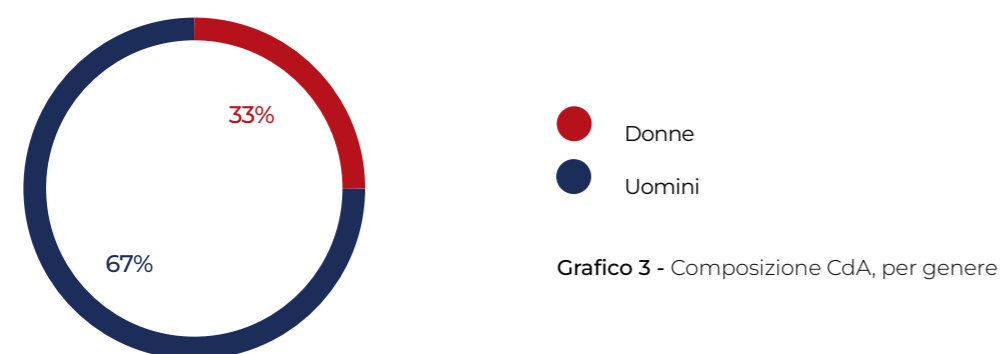
Ambro-Sol non si accontenta dei risultati raggiunti. Opera perché ciascuno, in azienda, sia costantemente concentrato sull'individuazione dei margini di miglioramento, sia dell'efficacia ed efficienza delle singole attività, che dell'offerta proposta a tutti i clienti, privati o professionali.

2.4 Governance

Ambro-Sol è un'azienda familiare molto attenta ai processi di governance.

Il Consiglio di Amministrazione di Ambro-Sol è formato da 3 componenti: il Presidente Mirco Ambrosini, Daniele Ambrosini e Silvana Romito.

Composizione CDA per genere:



Negli ultimi anni, l'organo amministrativo di Ambro-sol si è riunito una volta all'anno.

2019	2020	2021
1	1	1

Tabella 4 - Numero di riunioni del CdA nell'anno

All'interno della propria struttura organizzativa, Ambro-sol conta un totale di 7 manager, responsabili delle varie funzioni aziendali, di cui il 71% uomini e il 29% donne. L'organigramma della Società è consultabile di seguito.

A partire dal 2021, per tutti i manager è stata condotta una valutazione di performance scritta.

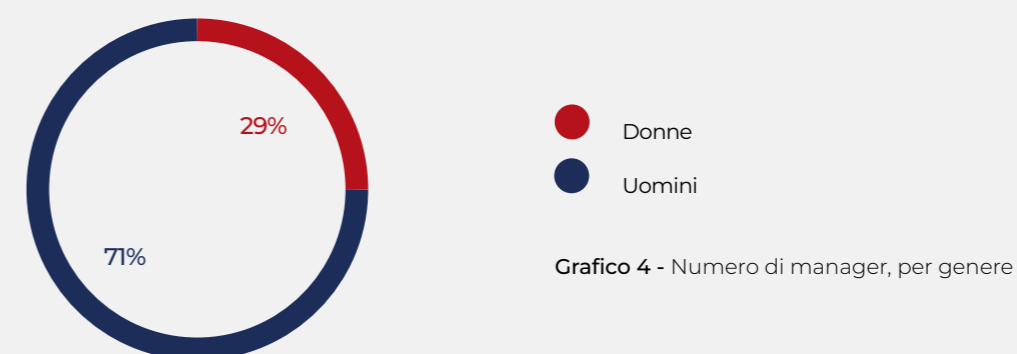
2019	2020	2021
0%	0%	100%

Tabella 5 - Percentuale dei manager per cui è stata condotta una valutazione di performance scritta

	2019	2020	2021
Donne	2	2	2
Uomini	5	5	5
Totale	7	7	7
% Donne	29%	29%	29%
% Uomini	71%	71%	71%

Tabella 6 - Numero di manager, per genere

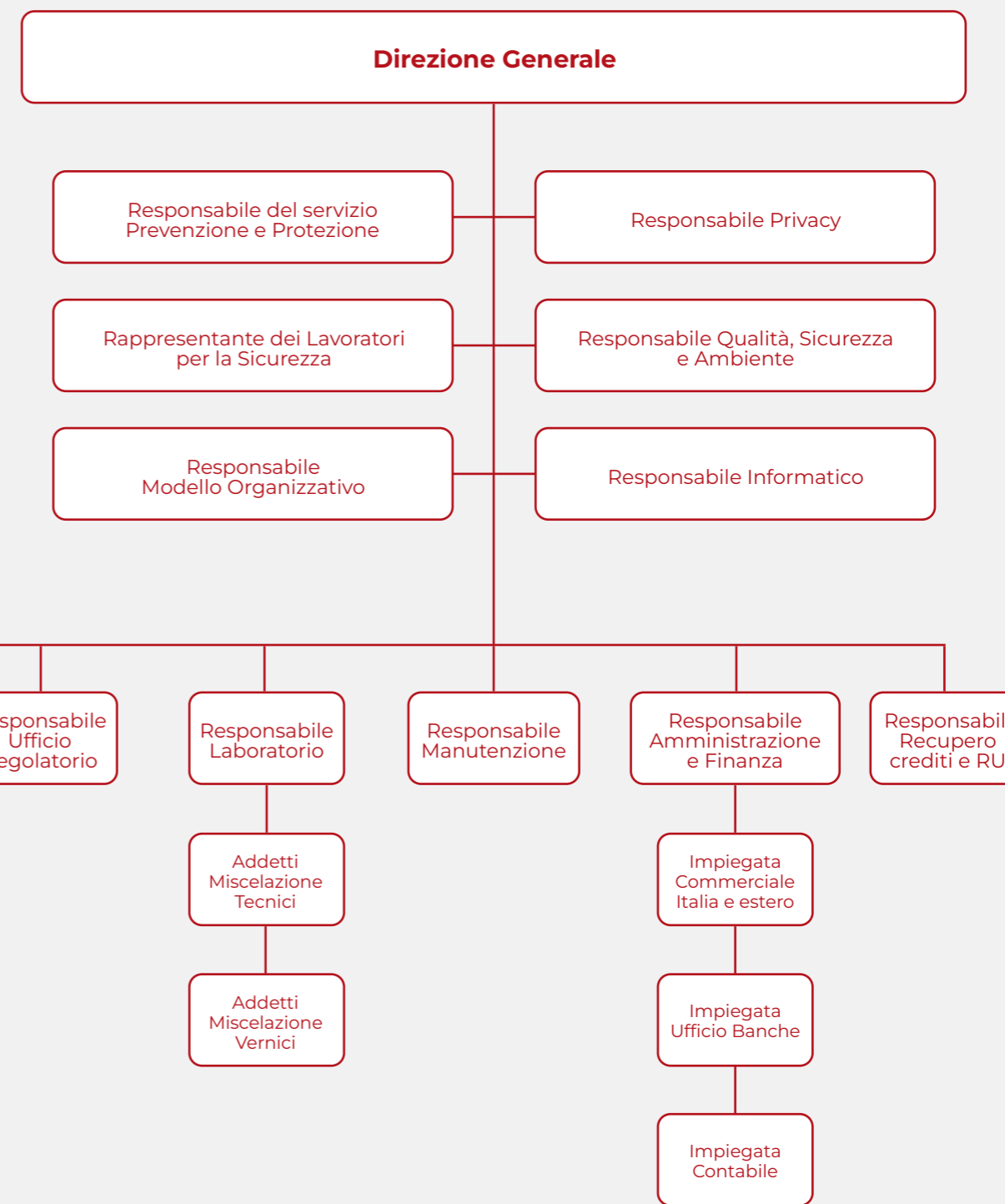
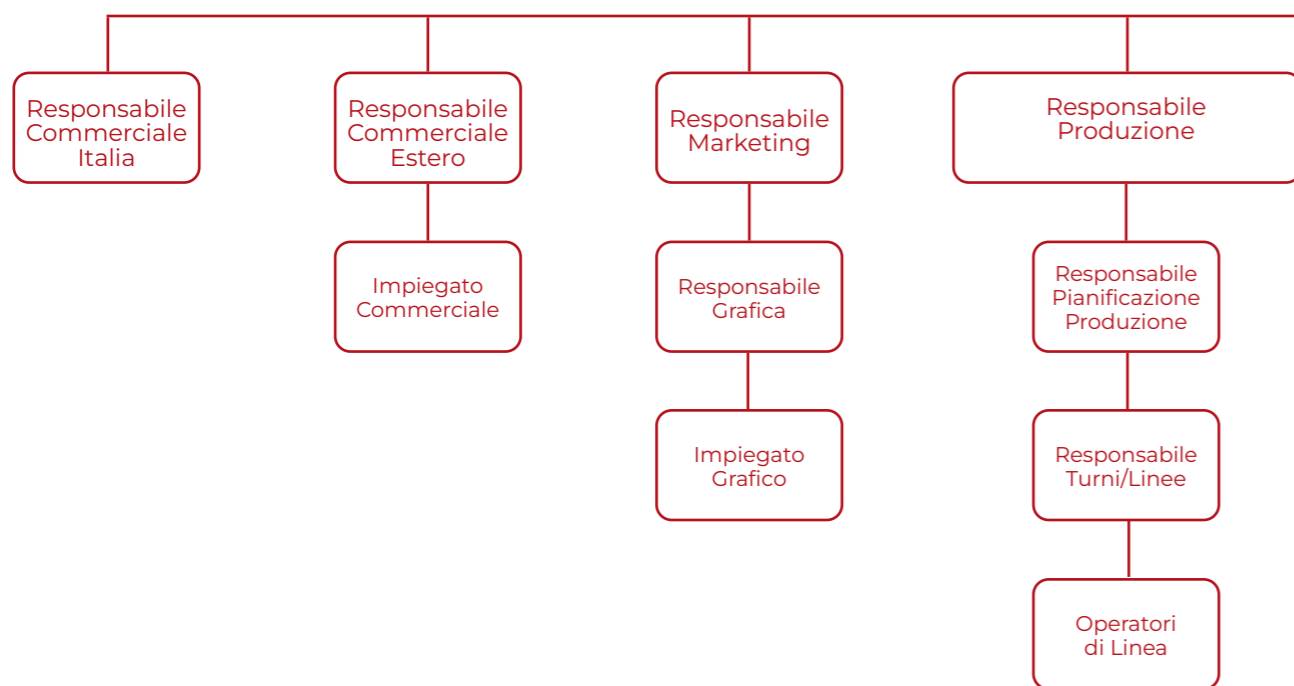
Numero di manager per genere:



2.5

Organizzazione aziendale

Ambro-Sol si avvale di un gruppo di collaboratori che operano nel rispetto della mission aziendale, dove ciascuno è chiamato a contribuire in modo positivo all'organizzazione delle attività e al raggiungimento degli obiettivi.



2.6

Compliance normativa e certificazioni

Ambro-Sol pone grande attenzione ed importanza al rispetto della conformità della qualità e sicurezza del prodotto e del processo produttivo alla normativa applicabile e ai requisiti di prodotto applicabili e necessari per la messa sul mercato dei prodotti. Per garantire che la compliance normativa dei prodotti e dei processi sia raggiunta e mantenuta, attraverso la gestione ed il monitoraggio periodico e puntuale di tutti gli aspetti, nella consapevolezza dell'importanza di gestire e rendere minimi i livelli di rischio aziendale, Ambro-Sol ha adottato diversi sistemi di gestione per migliorare la governance aziendale.

ISO 9001:2015 – certificazione del sistema di gestione della QUALITÀ

Lo standard ISO 9001 stabilisce i criteri per un sistema di gestione della qualità che si concentra sull'efficacia dei processi e promuove l'adozione di un approccio ai processi basato sull'analisi dei rischi, enfatizzando i requisiti, il valore aggiunto, le prestazioni e l'efficacia dei processi e il miglioramento continuo attraverso misurazioni oggettive. Ambro-Sol, cosciente che i principali fattori di successo di un'organizzazione sono la soddisfazione dei clienti e di tutte le parti interessate, ha riconosciuto la necessità di dotarsi di un Sistema di Gestione per la Qualità, certificato in conformità con quanto richiesto dalla norma UNI EN ISO 9001:2015.

ISO 14001:2015 – certificazione del sistema di gestione AMBIENTALE

Un efficace sistema di gestione ambientale è ormai divenuto strumento indispensabile per tutte le organizzazioni alla ricerca del giusto equilibrio tra ambiente, società ed economia. Con la certificazione UNI EN ISO 14001:2015 Ambro-Sol intende garantire il proprio impegno nella salvaguardia dell'ambiente e nell'utilizzo sostenibile delle risorse naturali ed energetiche. Soddisfare le esigenze del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie rappresenta il grande obiettivo della factory dell'aerosol.

Mod.231:2001 – MODELLO ORGANIZZATIVO E DI GESTIONE ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001 certificato

Ambro-Sol ha scelto di adottare il Modello Organizzativo 231 finalizzato a implementare la massima trasparenza rispetto ai ruoli e alle responsabilità nella gestione aziendale. Il modello di gestione preventiva e di controllo, non obbligatorio, consente di ridurre il rischio delle imprese di essere chiamate a rispondere per uno dei reati imputati ai singoli dipendenti, ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001.

ISO 45001:2018 - Sistema di gestione della SALUTE e SICUREZZA dei LAVORATORI

Ambro-Sol sta implementando un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza dei Lavoratori in modo da assicurare l'ottemperanza ai requisiti previsti per i Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro e consentire all'organizzazione di valutare i rischi, considerando con attenzione il proprio contesto e le parti interessate.

in fase di certificazione

2.7

Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder

Per la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità, Ambro-Sol ha effettuato l'analisi di materialità seguendo le linee guida del Global Reporting Initiative, con lo scopo di identificare le tematiche che caratterizzano maggiormente la propria attività e che generano un impatto rilevante sugli interessi dei principali stakeholder dell'azienda. Queste tematiche hanno costituito le basi sulle quali è stato sviluppato il report e rappresentano per l'azienda le aree nelle quali concentrare i propri sforzi in termini di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

Il primo step per individuare i temi rilevanti ha visto una serie di interviste alle figure apicali della Società e ad altri rappresentanti di rilievo finalizzate ad approfondire le varie attività svolte da Ambro-Sol, i relativi impatti generati e i soggetti esterni maggiormente coinvolti. Al termine di questa prima fase sono emerse le seguenti 16 tematiche, riconducibili a 6 macrocategorie:

Valore condiviso con gli stakeholder	1. Sviluppo e crescita aziendale
Risorse umane	2. Formazione dei lavoratori e degli agenti 3. Partecipazione dei lavoratori e distribuzione di benefit 4. Salute, sicurezza e condizioni di lavoro 5. Occupazione
Clienti	6. Attenzione al consumatore finale 7. Sicurezza e qualità del prodotto finito 8. Digitalizzazione e sicurezza informatica
Fornitori	9. Qualificazione della filiera ed uso di materiali, tecnologie e processi a basso impatto ambientale 10. Attenzione e priorità dei fornitori locali 11. Fidelizzazione e partnership per la sostenibilità
Comunità e territorio	12. Engagement e marketing delle community 13. Partecipazione allo sviluppo e al benessere della comunità locale
Impatto Ambientale	14. Innovazione e R&D orientata alla sostenibilità 15. Riduzione delle emissioni e gestione sicura dei rifiuti 16. Azioni di contrasto e adattamento al cambiamento climatico

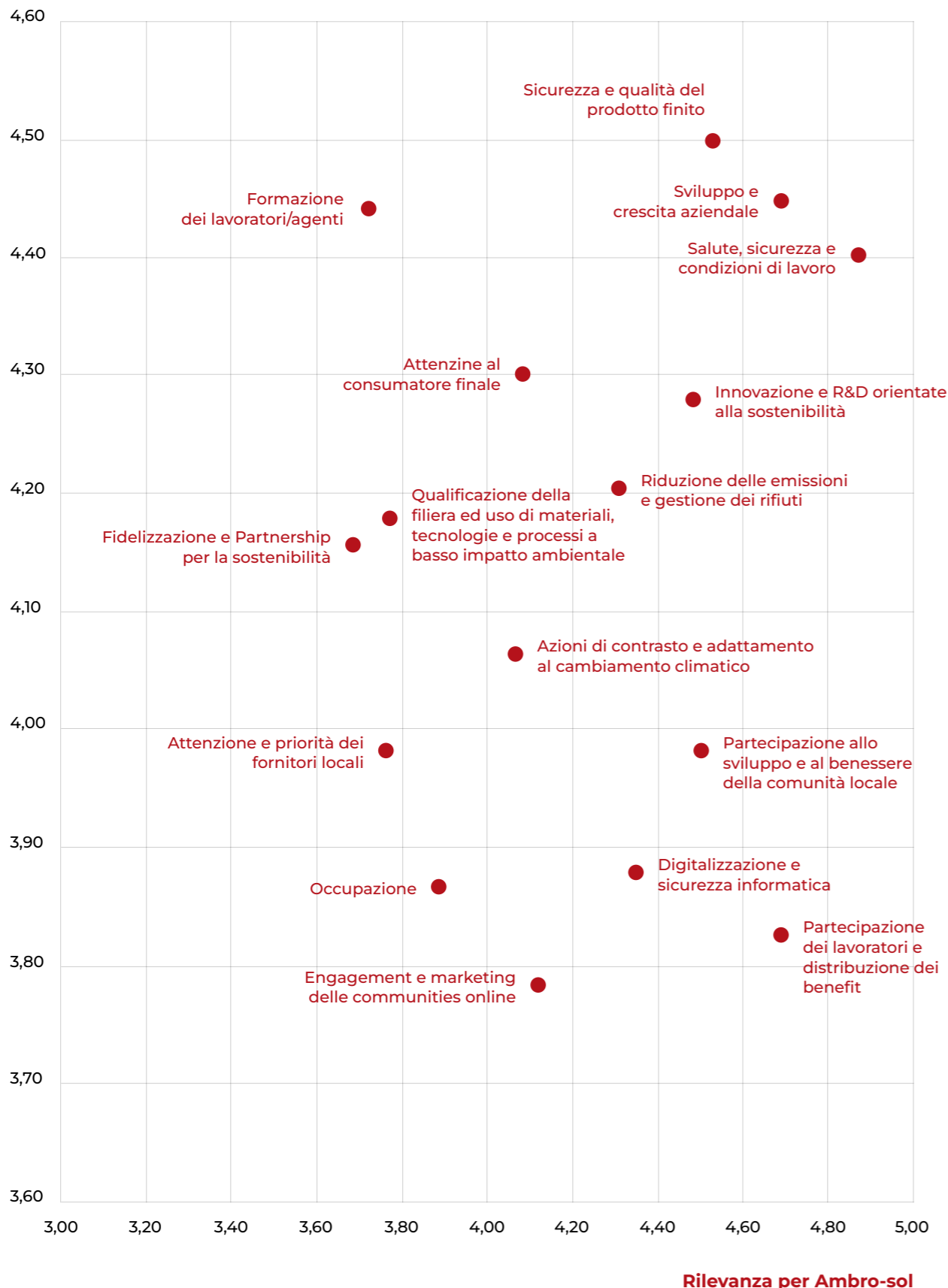
Successivamente, al fine di assegnare un ordine di rilevanza ai temi sopraelencati, sono stati coinvolti rappresentanti delle principali categorie di portatori di interesse per raccogliere informazioni più specifiche relativamente alle attese e agli ambiti di impatto delle attività di Ambro-Sol. Nella lista di stakeholder esterni individuati nella prima parte del processo e successivamente intervistati trovano posto:

- *Il Sindaco di Cigole (BS);*
- *Il Rappresentante dei lavoratori;*
- *Una società cliente private label;*
- *Uno tra i principali fornitori della società;*
- *Una società operante nella Grande distribuzione.*

Agli intervistati è stato sottoposto un questionario dove è stato richiesto loro di assegnare dei punteggi ai temi materiali precedentemente identificati per misurarne la rilevanza. I punteggi assegnati sono stati oggetto di analisi, insieme a quelli raccolti nella prima parte di interviste agli stakeholder interni.

I risultati del processo di analisi sono rappresentati nella matrice di materialità, riportata di seguito e approvata dal gruppo dirigente, composta da un asse verticale e da uno orizzontale dove si misurano, rispettivamente, la rilevanza dei vari temi per gli stakeholder e per l'azienda.

Rilevanza per gli stakeholder



Gli Stakeholder

Ambro-Sol crea valore attraverso la realizzazione di un processo produttivo costantemente integrato ai bisogni e alle aspettative degli stakeholder. Per tale motivo il dialogo con i diversi interlocutori è costante sia attraverso i canali operativi ordinari sia attraverso i canali della rappresentanza formale.

Ambro-Sol garantisce che le relazioni con tutte le parti interessate (in particolare clienti, fornitori e partners), siano imperniate su principi di trasparenza e correttezza, al fine di garantire il successo durevole e l'ottimizzazione delle proprie prestazioni.

Le principali categorie di stakeholder interni ed esterni all'azienda con i quali Ambro-Sol si relaziona sono:

- **Soci**
- **Consiglio di Amministrazione (CdA)**
- **Sindaco Unico e Organismo di Vigilanza (OdV)**
- **Enti certificatori**
- **Clienti finali**
- **Distribuzione e Agenti di commercio**
- **Clienti TAG COLORS**
- **Fornitori di prodotti**
- **Fornitori di materiali**
- **Media**
- **Dipendenti**
- **Manager**
- **Centri di ricerca e università**
- **Enti locali**
- **Banche**
- **Associazioni di categoria**
- **Associazioni territoriali**
- **Sindacati**
- **Enti di controllo**



**"STAKEHOLDER GOVERNANCE
ensures we have better
businesses that are accountable
to people and planet"**

bcorporation.net



3 Valore aggiunto generato

Nel 2021, il valore economico generato da Ambro-Sol è stato pari a 14.552.554 €, mentre il valore economico distribuito è stato pari a 13.904.991 €.

Quest'ultima voce considera la parte di valore economico generato che la Società non ha trattenuto internamente ma che ha redistribuito a diverse categorie di stakeholder esterni.

All'interno della categoria "costi operativi", che rappresenta circa l'85% del valore redistribuito, vengono considerate le risorse economiche spese per l'acquisto di materie prime dai fornitori e per la fornitura di prestazioni di servizi professionali. Al fine di assicurarsi delle materie prime di alta qualità e un elevato standard di performance dei servizi forniti, Ambro-Sol investe ogni anno una parte consistente del valore generato in questa categoria.

La voce "salari e benefit dei dipendenti" fa riferimento ai costi per il personale sostenuti nell'anno e comprende i diversi benefit elargiti ai dipendenti. Questa categoria rappresenta il 12,4% del valore redistribuito da Ambro-Sol.

I "pagamenti a fornitori di capitale" effettuati da Ambro-Sol corrispondono a 256.024€ e costituiscono l'1,8% del valore redistribuito dalla Società.

I “pagamenti alla pubblica amministrazione” comprendono le tasse e le imposte pagate dalla Società allo Stato ed ai suoi enti. Questo valore è pari a circa 77.000€, coincidente con il 0,6% del valore redistribuito.

La categoria “investimenti nella comunità” fa riferimento alle donazioni che Ambro-Sol effettua nei confronti di enti od associazioni culturali, sportive e di qualsiasi altro tipo; agli investimenti in consulenza ambientale; agli investimenti in promozione e sviluppo. Queste voci rappresentano lo 0,2% del valore economico distribuito corrispondente a circa 34.000€.

	2021
Valore economico generato (ricavi)	14.552.554 €
Valore economico distribuito (somma delle voci seguenti)	13.904.991 €
Costi operativi	11.809.330 €
Salari e benefit dei dipendenti	1.728.675 €
Pagamenti a fornitori di capitale	256.024 €
Pagamenti alla pubblica amministrazione	77.024 €
Investimenti nella comunità	33.938 €

Tabella 7 - Valore aggiunto generato

Redistribuzione del valore aggiunto:



Grafico 5 - Redistribuzione del valore aggiunto

4 Risorse Umane

Ambro-Sol riconosce la centralità delle risorse umane e ritiene che un fattore essenziale di successo e di sviluppo sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano e, per questo, pone da sempre al centro del proprio operato la professionalità ed il contributo individuale delle persone, dando continuità ad uno stile di relazione che punta a riconoscere il lavoro di ciascuno come elemento fondamentale dello sviluppo aziendale e personale.

4.1

Politiche per le risorse umane

Ogni Società intende generare valore, ma le Società che intendono crescere e affrontare la prova del tempo devono riconoscere l'importanza delle proprie risorse umane. Attrarre nuovi talenti ed incoraggiare la crescita delle persone è fondamentale per Ambro-Sol s.r.l. SB, che nei suoi processi di assunzione e nella quotidianità ripudia ogni forma di discriminazione e si impegna a valorizzare la diversità del suo personale.

Ambro-Sol è attivamente impegnata nello sviluppo di politiche per le risorse umane e considera i principi di seguito elencati come fondamentali. Per questo motivo, si impegna a rispettarli nei confronti di tutti, senza discriminazioni. Per Ambro-Sol è peraltro indispensabile che tali valori non rimangano meri enunciati ma vengano tradotti in condotte e comportamenti immanenti all'azienda.

Pertanto, nel 2021 è stata elaborata la Politica Aziendale per la Gestione delle Risorse Umane, che sigla l'impegno della Società a fornire opportunità di formazione e crescita professionale, ma anche a promuovere strategie per la conciliazione tra vita privata e lavorativa. Si assicura altresì il totale rispetto dei diritti umani.

Come organizzazione e come individui, tutti i destinatari, nell'ambiente di lavoro, sono tenuti ad applicarli in modo corretto nelle operazioni e nei rapporti sia interni che esterni all'azienda.

I valori fondamentali su cui si basa l'attività di Ambro-Sol sono:

- ***Integrità nel rispetto di Leggi e Regolamenti***
- ***Ripudio di ogni discriminazione***
- ***Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità dell'autorità***
- ***Trasparenza ed etica degli affari***
- ***Qualità***
- ***Diversità***
- ***Legalità e contrasto della criminalità***

Tali valori definiscono l'identità dell'azienda che, attraverso di essi, vuole unire dipendenti e collaboratori all'organizzazione globale.

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con le parti interessate (gestione del personale ed organizzazione del lavoro, selezione e gestione dei fornitori, rapporto con la comunità circostante e con le istituzioni che la rappresentano), Ambro-Sol evita ogni discriminazione in base all'età, sesso, sessualità, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose dei suoi interlocutori.

Contestualmente, Ambro-Sol pone al centro del proprio operato quotidiano il dialogo, lo scambio di informazioni – a qualunque livello, la valorizzazione e l'aggiornamento professionale dei propri collaboratori e la costituzione di una identità aziendale ed il relativo senso di appartenenza.

Questi valori guida si traducono operativamente:

Nella creazione di un ambiente di lavoro capace di valorizzare il contributo e le potenzialità del singolo mediante la graduale responsabilizzazione del personale;

Nella realizzazione di un sistema di relazione che privilegi il lavoro di squadra rispetto al rapporto gerarchico;

Nello sforzo quotidiano finalizzato alla condivisione di competenze e conoscenze anche attraverso l'utilizzo di sistemi innovativi.

L'azienda attribuisce la massima importanza a quanti prestano la propria attività lavorativa all'interno della propria organizzazione, contribuendo allo sviluppo della stessa in quanto è proprio attraverso le risorse umane che l'azienda è in grado di fornire, sviluppare, migliorare e garantire un'ottimale gestione dei propri servizi.

Ferme restando le previsioni di legge e contrattuali in materia di doveri dei lavoratori, ai dipendenti sono richiesti professionalità, dedizione al lavoro, lealtà, spirito di collaborazione, rispetto reciproco, senso di appartenenza e moralità. Ambro-Sol si impegna affinché le persone che operano in suo nome siano competenti, responsabilizzate e impegnate attivamente a tutti i livelli per il successo proprio e dell'Azienda.

Nella gestione dei rapporti contrattuali che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche, Ambro-Sol si impegna a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza e che sia evitata ogni forma di abuso: in particolare l'azienda garantisce che l'autorità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità ed autonomia della persona.

Tali valori devono essere in ogni caso salvaguardati nell'effettuare scelte in merito all'organizzazione del lavoro.

4.2

Occupazione

Per supportare la propria crescita in termini di fatturato e produzione, la Società ha deciso di ampliare gradualmente il proprio organico negli ultimi 3 anni, fino ad arrivare a 43 dipendenti nel 2021.

Di questi, il 93% sono assunti da Ambro-Sol a tempo indeterminato.

2019	2020	2021
36	39	43

Tabella 8 - Numero medio di lavoratori nell'anno

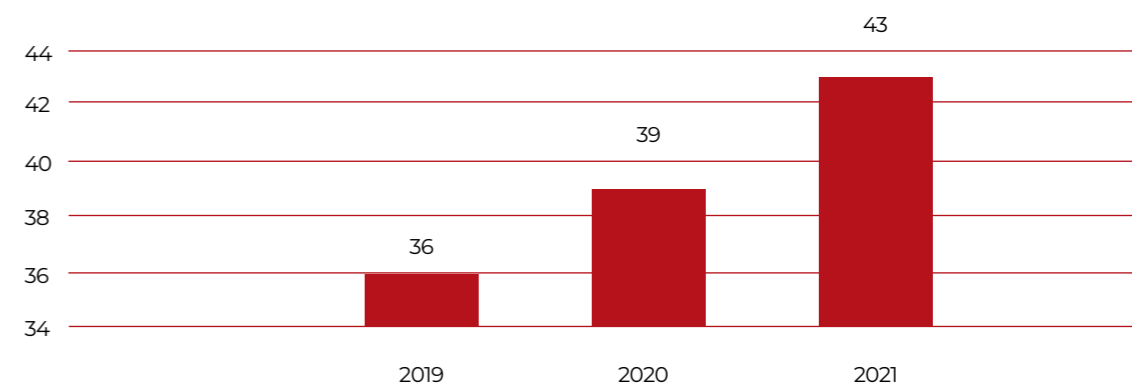


Grafico 6 - Numero di lavoratori, per anno

2019	2020	2021
7	6	3

Tabella 9 - Numero di lavoratori assunti a tempo determinato

2019	2020	2021
29	33	40

Tabella 10 - Numero di lavoratori assunti a tempo indeterminato

Il 70% dei dipendenti è inquadrato come operaio. In questa categoria sono compresi anche i magazzinieri e gli addetti alla miscelazione, in prevalenza uomini. Particolarmente importante invece la presenza ed il ruolo delle donne tra gli addetti di linea, ad alcune delle quali è affidato il controllo delle fasi fondamentali del processo produttivo di Ambro-Sol, nonché il coordinamento tra produzione e management. All'interno della categoria impiegati c'è una sostanziale eguaglianza tra uomini e donne, sono poi presenti un solo uomo nella categoria quadri e una sola donna nella categoria dirigenti.

Dirigenti		Quadri		Impiegati		Operai	
UOMO	DONNA	UOMO	DONNA	UOMO	DONNA	UOMO	DONNA
0	1	1	0	6	5	23	7

Tabella 11 - Numero di lavoratori per genere e per categoria di inquadramento

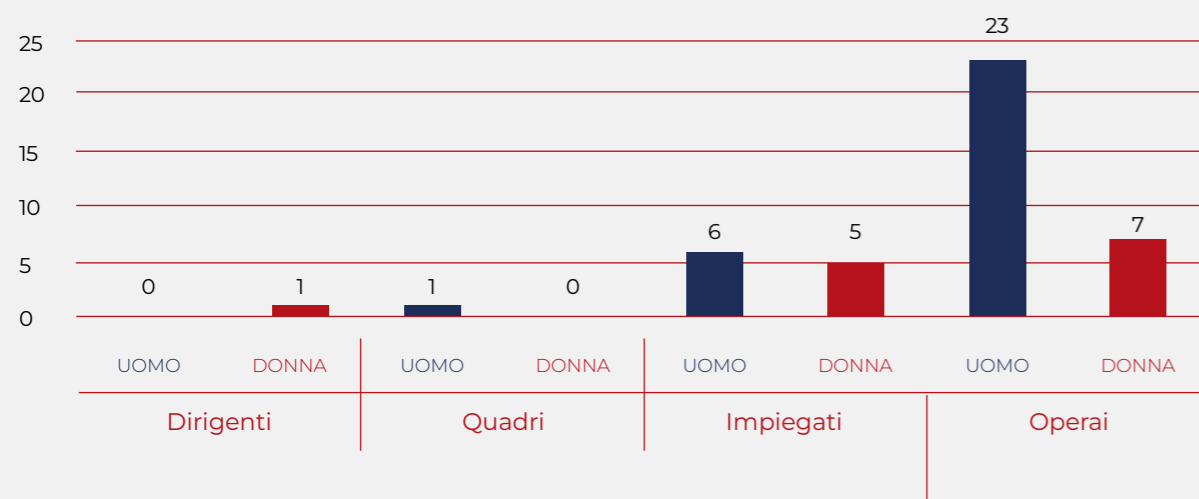


Grafico 7 - Numero di lavoratori per categoria aziendale e genere

Il 51% dei dipendenti di Ambro-sol è assunto in azienda da meno di 5 anni, il 37% ha un'anzianità aziendale compresa fra i 6 e i 10 anni, mentre il 12% dei dipendenti ha un'anzianità aziendale superiore ai 10 anni.

Dirigenti			Quadri			Impiegati			Operai		
FINO A 5 ANNI	FRA 6 E 10 ANNI	OLTRE 10 ANNI	FINO A 5 ANNI	FRA 6 E 10 ANNI	OLTRE 10 ANNI	FINO A 5 ANNI	FRA 6 E 10 ANNI	OLTRE 10 ANNI	FINO A 5 ANNI	FRA 6 E 10 ANNI	OLTRE 10 ANNI
-	1	-	1	-	-	4	5	2	17	10	3

Tabella 12 - Numero di lavoratori per anzianità aziendale, per categoria di inquadramento

Numero di lavoratori per categoria e anzianità aziendale

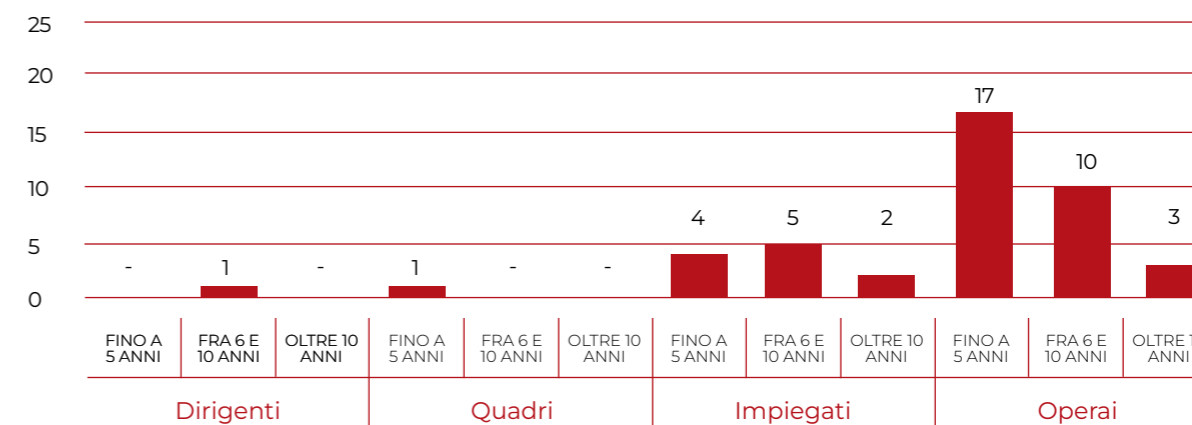


Grafico 8 - Numero di lavoratori per categoria e anzianità aziendale

Contratto a tempo indeterminato		Contratto a tempo determinato		Apprendistato/ Inserimento	
UOMO	DONNA	UOMO	DONNA	UOMO	DONNA
29	11	2	1	-	1

Tabella 13 - Numero di lavoratori per tipo di contratto, per genere

Numero di lavoratori per tipologia di contratto, per genere

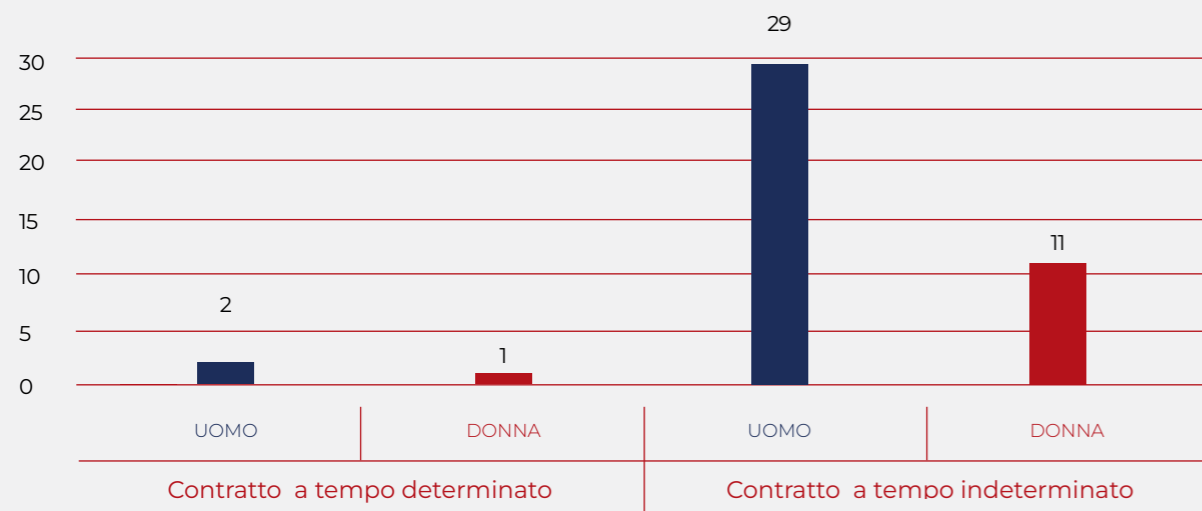


Grafico 9 - Numero di lavoratori per genere e tipologia di contratto nel 2021

Il 53% dei dipendenti di Ambro-Sol ha un diploma di scuola secondaria di secondo grado, mentre il 14% è laureato.

Master	Laureati	Diplomati	Altro
-	6	23	14

Tabella 14 - Numero di lavoratori per livello d'istruzione

Numero di lavoratori per livello di istruzione

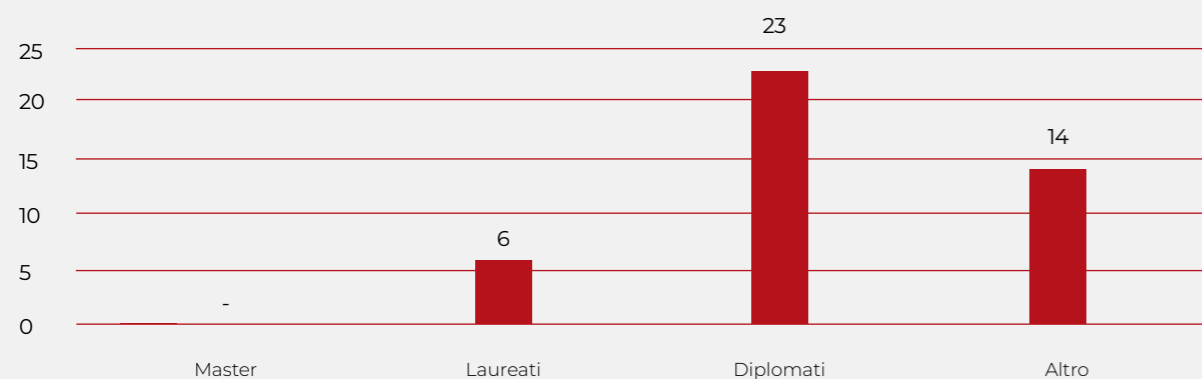


Grafico 10 - Numero di lavoratori per livello d'istruzione

Oltre ai lavoratori dipendenti, nel 2021, la Società conta **29 agenti operanti nel territorio italiano**.

Ambro-Sol cerca di instaurare con gli agenti un rapporto di lungo periodo: la durata media è, infatti, di 5 anni (60 mesi). Di conseguenza, negli ultimi due anni non c'è stato turnover. Per gli agenti commerciali la Società rappresenta un'opportunità molto attraente: brand in sviluppo, qualità del prodotto e prezzo competitivo sono gli elementi principali che hanno caratterizzato la crescita di Ambro-Sol negli ultimi anni.

2019	2020	2021
21	20	29

Tabella 15 - Numero di agenti (in Italia)

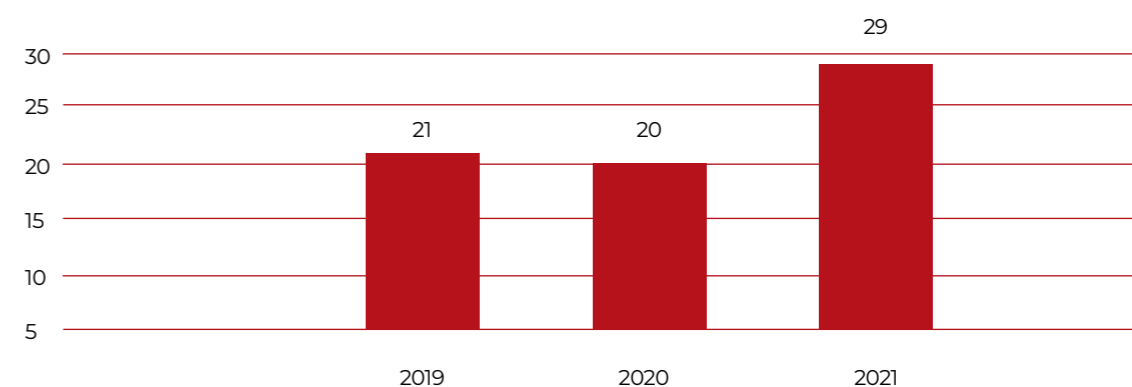


Grafico 11 - Numero di agenti (in Italia)

Per quanto riguarda le relazioni tra la Società e gli agenti, la collaborazione è costante e quasi giornaliera: le parti comunicano telefonicamente, via e-mail o tramite incontri in presenza per affiancamento e coordinamento. Vengono effettuate periodicamente delle riunioni generali: nel 2021 ne sono state svolte due, in via telematica, coinvolgendo separatamente gli agenti operanti nelle zone centro-nord Italia e centro-sud Italia.

2019	2020	2021
2	1	2

Tabella 16 - Numero di riunioni con gli agenti, per anno

Complessivamente, il tasso di crescita dei posti di lavoro è rimasto abbastanza costante negli ultimi 3 anni, mentre il numero di nuovi assunti è in calo. È però necessario confrontare questo dato con il tasso di abbandono dei lavoratori, ridotto fortemente negli ultimi 3 anni. Ambro-Sol punta a costruire delle relazioni di lungo termine con i propri dipendenti, anche per questo predilige i contratti a tempo indeterminato.

La Società, nel perseguire il proprio impegno nei confronti della comunità locale, preferisce l'assunzione di lavoratori appartenenti alla stessa. Questo dato è in crescita rispetto agli anni precedenti, e, nel 2021, i lavoratori appartenenti alla comunità locale e provenienti dal territorio di riferimento hanno rappresentato l'85% dei neoassunti.

2019	2020	2021
12,50%	8,33%	10,26%

Tabella 17 - Tasso di crescita dei posti di lavoro

2019	2020	2021
15	10	8

Tabella 18 - Numero di nuovi assunti nell'anno.

Numero di nuovi assunti nell'anno

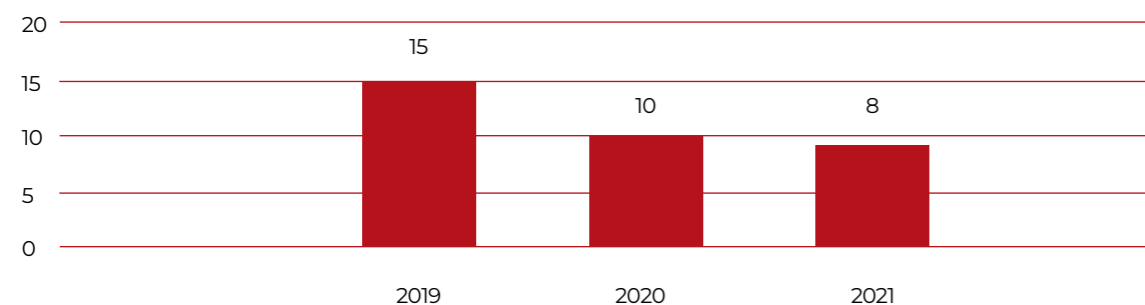


Grafico 12 - Numero di nuovi assunti, per anno

2019	2020	2021
70%	80%	85%

Tabella 19 - Percentuale di nuovi assunti appartenenti alla comunità locale

2019	2020	2021
28%	21%	7%

Tabella 20 - Tasso di abbandono dei lavoratori

Numero di nuovi assunti nell'anno

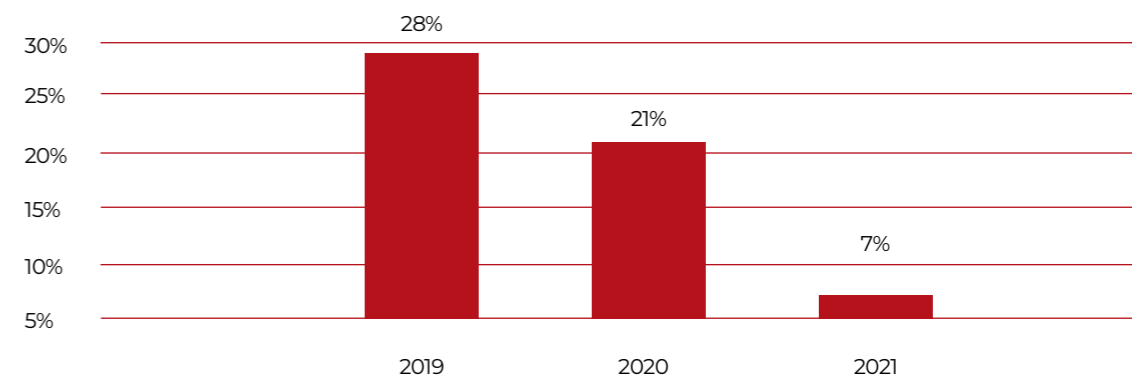


Grafico 13 - Tasso di abbandono dei lavoratori, per anno

Inoltre, nell'ottica del miglioramento continuo delle competenze e del riconoscimento dell'esperienza lavorativa maturata e messa al servizio dell'azienda, Ambro-Sol prevede progressioni di livello per i dipendenti. Nel 2021, il 4,65% dei lavoratori ha ricevuto una promozione interna.

4.3

Salute, sicurezza e condizioni di lavoro

Ambro-Sol è consapevole che alcune operazioni eseguite per l'esercizio della propria attività possano presentare delle caratteristiche di rischio per la persona, sia essa lavoratore o soggetto presente in sito, o esterno all'organizzazione, ragion per cui Ambro-Sol s.r.l. SB si è impegnata a definire e attuare un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza dei Lavoratori** in modo da assicurare che ogni lavoratore possa operare nelle migliori condizioni possibili e assumere coscienza e consapevolezza dell'importanza della tutela della propria e altrui sicurezza e salute sul lavoro, sugli obblighi individuali, sulle conseguenze delle proprie attività lavorative.

Nel 2021, sono state formalizzate una serie di buone pratiche per la qualità dell'ambiente di lavoro, attraverso l'approvazione della **Politica Aziendale per la Salute e la Sicurezza dei Lavoratori**.

Ambro-Sol pianifica i propri processi con approccio risk-based thinking al fine di attuare le azioni più idonee per valutare e trattare i rischi associati ai processi e sfruttare e rinforzare le opportunità identificate. L'organizzazione promuove a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi.

Ambro-Sol non ha riscontrato nessun caso di infortunio sul posto di lavoro negli ultimi 3 anni. Di conseguenza, i relativi indici sono pari a 0.

La Società, nel rispetto della normativa vigente, effettua annualmente, per tutti i suoi dipendenti, la valutazione dei rischi per la salute.

2019	2020	2021
0	0	0

Tabella 21 - Numero di infortuni sul posto di lavoro

2019	2020	2021
0	0	0

Tabella 22 - Indice di frequenza infortuni

2019	2020	2021
100%	100%	100%

Tabella 23 - Percentuale di lavoratori per cui è stata completata la valutazione dei rischi per la salute

A causa della pandemia e delle conseguenti restrizioni, nel 2020 Ambro-Sol ha dovuto tenere chiusa la propria sede per 5 giorni e si è vista costretta a sottoporre alla cassa integrazione 15 propri dipendenti. Nel 2021, la Società ha ripristinato la tradizionale attività aziendale e le posizioni lavorative dei dipendenti interessati.

2019	2020	2021
0	5	0

Tabella 24 - Numero di giorni di chiusura (fase Covid-19)

2019	2020	2021
0	15	0

Tabella 25 - Numero di dipendenti in cassa integrazione (fase Covid-19)

Per far fronte alle misure di contenimento della pandemia Covid-19, Ambro-Sol ha messo a disposizione dei propri dipendenti gli specifici DPI.

2019	2020	2021
-	2.522,00	1.470,00

Tabella 26 - Euro spesi per l'acquisto di DPI (fase Covid-19)



4.4

Formazione dei lavoratori e degli agenti

Ambro-Sol considera la sicurezza dei propri lavoratori come un elemento fondamentale nello svolgimento dell'attività aziendale. Per questo motivo, si preoccupa di erogare le ore di formazione in tema di sicurezza previste dalla normativa vigente.

Nel 2020, a causa della pandemia, questo dato ha subito una riduzione ma nel 2021, con la normale ripresa delle attività, la Società ha erogato 38 ore di formazione in tema di sicurezza, coinvolgendo il 100% dei dipendenti.

2019	2020	2021
30	25	38

Tabella 27 - Numero di ore di formazione per la sicurezza erogate

Ore di formazione per la sicurezza erogate

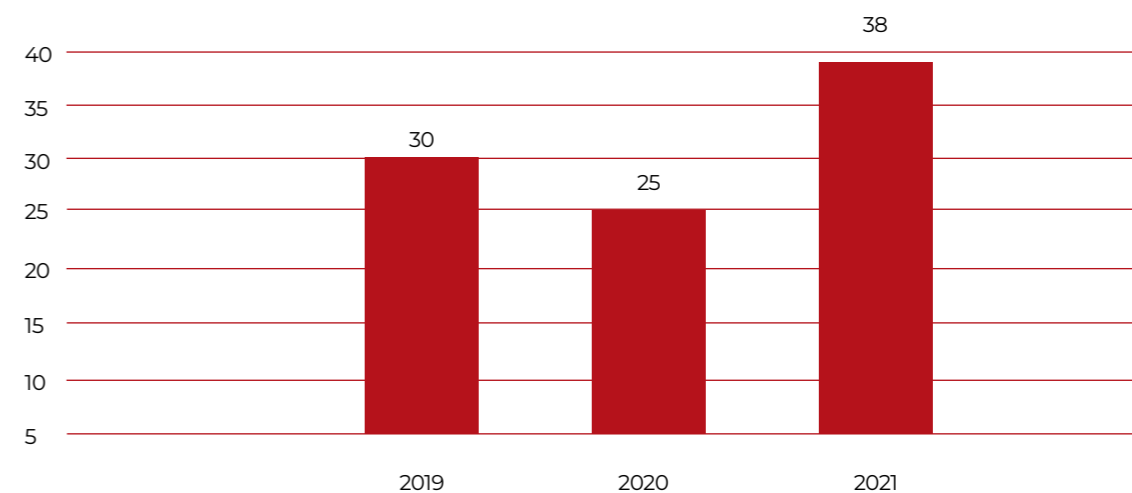


Grafico 14 - Numero di ore di formazione per la sicurezza erogate

2019	2020	2021
100%	100%	100%

Tabella 28 - Percentuale di dipendenti che hanno ricevuto formazione per la sicurezza

Per quanto riguarda la formazione tecnica e professionale dei lavoratori, la Società mira da sempre a mantenere uno standard di qualità elevato nel proprio processo produttivo e si assicura che i propri dipendenti dispongano delle conoscenze adeguate per svolgere al meglio la propria mansione.

Nel 2021, Ambro-Sol ha erogato 10 ore di formazione tecnica a 14 dei propri dipendenti e 7 ore di formazione professionale relativa alle mansioni. I dati sono in crescita rispetto al 2020, anno in cui le attività di formazione hanno risentito della situazione pandemica.

La Società inoltre crede molto nell'importanza di investire nella crescita non solo professionale ma anche personale dei lavoratori e nel 2021 ha coinvolto:

- **10 dipendenti per la formazione su abilità per lo sviluppo personale;**
- **2 dipendenti per la formazione su competenze oltre le normali responsabilità;**
- **2 dipendenti per delle opportunità di sviluppo professionale esterne e aggiornamento continuo.**

2019	2020	2021
4	5	7

Tabella 29 - Numero di lavoratori che hanno ricevuto formazione professionale relativa alle rispettive mansioni

2019	2020	2021
10	8	10

Tabella 30 - Numero di ore di formazione tecnica erogate complessivamente

2019	2020	2021
8	5	14

Tabella 31 - Numero di dipendenti che hanno ricevuto della formazione tecnica

Ore di formazione tecnica erogate

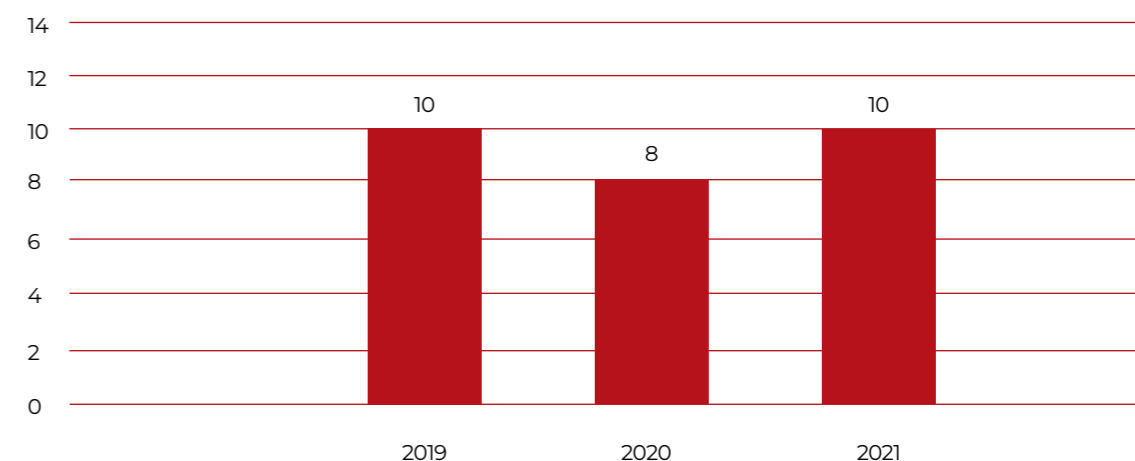


Grafico 15 - Numero di ore di formazione tecnica erogate

Ambro-Sol ha cominciato nel 2020 un percorso di orientamento e sensibilizzazione alla sostenibilità, portando questo tema al centro dell'attività aziendale. Per questo motivo, le ore di formazione erogate su questi temi sono in crescita nel 2021 e hanno coinvolto il 100% dei dipendenti.

Con l'appoggio di un'agenzia di consulenti specializzati sono state erogate 18 ore di formazione sulla sostenibilità e sulle relative sfide. Le 3 giornate formative hanno coinvolto complessivamente 10 dipendenti, operativi nella governance aziendale e non, che hanno poi riportato le informazioni nel proprio ambito di attività in azienda generando maggiore consapevolezza diffusa nei diversi comparti aziendali con importanti ricadute nello sviluppo delle nuove strategie aziendali.

Inoltre, per l'ottenimento della certificazione B Corp, è stato affrontato il percorso di formazione previsto da Nativa, ente certificatore, per le società che ne fanno richiesta. In totale, Nativa ha erogato 35 ore di formazione.

2019	2020	2021
0	2	53

Tabella 32 - Numero di ore di formazione al management su temi sociali/ambientali complessivamente

2019	2020	2021
0	7	43

Tabella 33 - Numero di dipendenti che hanno ricevuto della formazione su temi sociali/ambientali

Numero di ore di management su temi sociali/ambientali

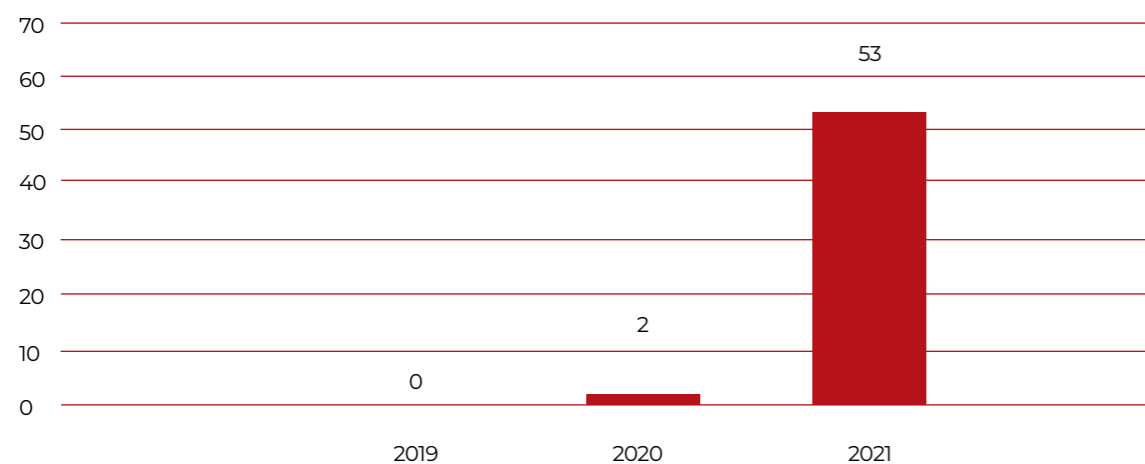


Grafico 16 - Numero di ore di formazione su temi sociali/ambientali erogate

La Società si preoccupa di fornire ai nuovi lavoratori la formazione necessaria per garantire che essi possano svolgere nel migliore dei modi ed in sicurezza le proprie funzioni all'interno dell'organizzazione. Nel 2021 sono state pertanto erogate 40 ore di formazione ai neoassunti.

2019	2020	2021
30	35	40

Tabella 34 - Ore di formazione media fornita ai nuovi lavoratori

Ore di formazione media fornita ai nuovi lavoratori

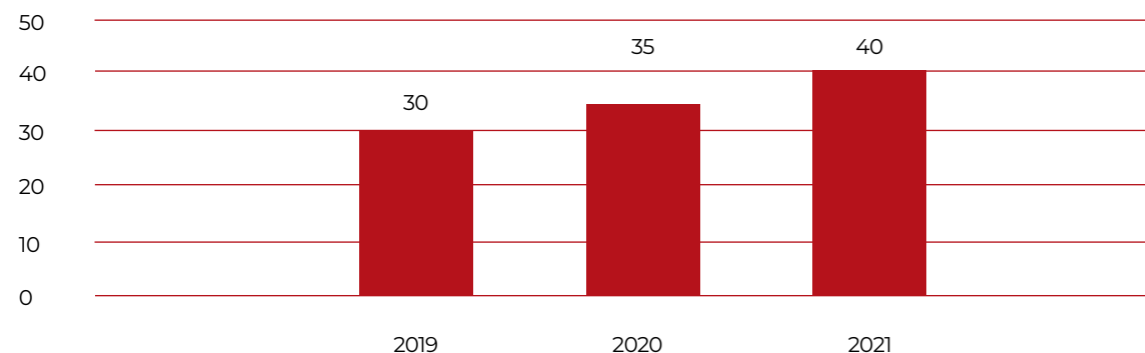


Grafico 17 - Ore di formazione media fornita ai neoassunti

4.5

Coinvolgimento dei lavoratori e distribuzione dei benefit

Ambro-Sol, nell'ottica di consolidare il rapporto con i propri dipendenti ed incentivare i lavoratori ad esprimersi al meglio delle proprie potenzialità, eroga ogni anno dei bonus economici.

Nel 2021, la percentuale di profitto generato distribuita come bonus ai lavoratori è stata pari al 30,21% per un importo di euro 34.507. I bonus consistono in Buoni spesa natalizi, Contributi al fondo ENFEA, Bonus una tantum e Fringe benefit. Per aiutare i dipendenti ad affrontare il caro vita Ambro-Sol ha stretto un accordo con i supermercati Italmark, realtà bresciana particolarmente legata al territorio; nel corso del 2021, sono stati erogati complessivamente buoni spesa per un valore di 7.920€ e sono stati spesi 7.482€ per la partecipazione al fondo ENFEA. Tutti i dipendenti hanno ricevuto almeno un bonus negli ultimi 3 anni.

2019	2020	2021
36	39	43

Tabella 35 - Lavoratori che hanno ricevuto un bonus nell'ultimo anno

4.6

Politiche di conciliazione

Ambro-Sol mette a disposizione dei propri dipendenti le più attuali modalità di svolgimento delle proprie mansioni lavorative, in grado di favorire il benessere dei lavoratori. Ad oggi, lo smart working è utilizzato solo dalle risorse dell'ufficio commerciale. Non sono inoltre presenti contratti part-time.

Per quanto riguarda la propria politica parentale, Ambro-Sol fa riferimento alle indicazioni contenute nel Testo Unico maternità/paternità e nelle linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS).

Al momento della dichiarazione dello stato di gravidanza, il dipartimento Risorse Umane è incaricato di informare ogni lavoratore riguardo i propri diritti e doveri in ambito lavorativo, in qualità di futuro genitore. Per facilitarne la diffusione e la consultazione, la policy è inoltre disponibile e condivisa internamente all'azienda.

Durante il periodo pre-nascita, Ambro-Sol si impegna a garantire un ambiente di lavoro adeguato e ad adattare le mansioni da svolgere alle condizioni del lavoratore, al fine di prevenire eventuali situazioni che possano nuocere alla salute fisica del dipendente e del bambino. Alcuni esempi a mero titolo esemplificativo riguardano:

- **Il parcheggio di cortesia presso la Sede aziendale;**
- **Il trasferimento della postazione a piano terra in caso di building privo di ascensore;**
- **Una postazione "seduta" in caso di mansioni svolte prevalentemente in piedi;**

Il congedo parentale obbligatorio prevede che la lavoratrice sia obbligata ad astenersi da lavoro 2 mesi prima della data presunta del parto e 3 mesi dopo la data del parto. È possibile modificare le tempistiche secondo un criterio di flessibilità che è riposto, nel caso di posticipazione, alle volontà della lavoratrice. I casi di anticipazione sono invece previsti per legge e riguardano principalmente l'incompatibilità con la mansione da svolgere. Sono previste inoltre delle disposizioni specifiche nei casi di parto prematuro, interruzione di gravidanza e congedo obbligatorio del padre in sostituzione alla madre.

Nel periodo post-nascita, la Società offre ai lavoratori la possibilità di concordare con il proprio responsabile una differente modalità di orario di lavoro, in aggiunta allo smart working, modalità di lavoro flessibile attualmente prevista da regolamento aziendale.

Per quanto riguarda l'allattamento al seno, in linea con quanto raccomandato dall'OMS, Ambro-Sol garantisce alla madre lavoratrice durante il primo anno di vita del bambino il diritto ai seguenti permessi per allattamento:

- **2 riposi giornalieri di un'ora ciascuno con orario di lavoro giornaliero pari o superiore a sei ore;**
- **1 riposo giornaliero di un'ora con orario di lavoro giornaliero inferiore a sei ore.**

2019	2020	2021
0	7	1

Tabella 36 - Numero di lavoratori che si avvalgono del telelavoro

5 Clienti

Ambro-Sol considera la soddisfazione dei Clienti e di tutte le parti interessate, nonché il soddisfacimento delle loro aspettative, perno centrale di tutte le attività dell'Azienda.

5.1 Sicurezza dei prodotti

I prodotti marcati Ambro-Sol sono **sicuri e innovativi**, studiati e formulati nel laboratorio chimico dell'azienda che garantisce i prodotti più performanti presenti sul mercato nazionale ed europeo. Lo stabilimento produttivo di Ambro-Sol è una delle strutture più all'avanguardia a livello europeo nel settore aerosol, sia in termini di tecnologia sia di sicurezza. Ambro-Sol è diventata simbolo del made in Italy nel mondo grazie anche ad una mentalità di factory al servizio del cliente con innovazioni ecosostenibili ed elevata qualità italiana.

La solidità di un'azienda si misura quindi anche attraverso un processo produttivo efficace e controllato: dalla ricerca dei migliori materiali grezzi, allo sviluppo della formulazione in laboratorio, ai test e alle analisi del prodotto e dei risultati, fino alla convalida dei lotti prima della distribuzione.

Anche lo slogan **Your Factory of Aerosol** vuole comunicare questa immagine di azienda al servizio del cliente, con innovazioni ecosostenibili e di elevata qualità. Per questo il dipartimento Ricerca & Sviluppo è impegnato quotidianamente nel conseguire e promuovere nuovi risultati in grado di soddisfare i bisogni della clientela.



Nel dipartimento **Ricerca & Sviluppo** sono nate nel corso degli anni oltre 1200 formulazioni per prodotti di diversa categoria (lubrificanti e grassi, manutenzione, pulizia, cura dell'auto, saldatura, zincanti e vernici).

Ogni prodotto (propellente, tipo di bombola e valvola erogatrice) nasce all'interno del laboratorio tecnico che ne controlla poi la produzione e ne testa efficacia e sicurezza.

Alla fine della catena produttiva, **l'ufficio controllo qualità** verifica che tutti i prodotti Ambro-Sol rispettino le caratteristiche richieste e le normative europee per la produzione di spray aerosol.

Nel proprio processo produttivo, Ambro-Sol non utilizza sostanze pericolose inserite nelle candidate list del Regolamento Europeo Reach/CLP. Le avvertenze di legge e i pittogrammi obbligatori sono ben visibili come indicato dal Regolamento stesso.

Per garantire il massimo livello di trasparenza informativa, il corretto utilizzo dei prodotti e il massimo livello di sicurezza dei consumatori, la Società inserisce in ogni grafica di prodotto un QR code contenente: Schede di Sicurezza, Schede Tecniche e informazioni sullo smaltimento.

Inoltre, a partire dal 2020, Ambro-Sol ha posto in essere un processo di riduzione della tossicità delle sostanze utilizzate nel proprio processo produttivo e nei propri prodotti. Ogni anno, la Società identifica delle problematiche riguardanti l'utilizzo di sostanze potenzialmente dannose, le analizza e si pone degli obiettivi da raggiungere per limitare o eliminare definitivamente la problematica entro una determinata scadenza.

Per quanto riguarda il 2021, sono state identificate ad esempio problematiche legate alla sostituzione del Cloruro (Solvente molto Tossico) con altre tipologie di solvente o sempre ad esempio alla sostituzione del propellente GPL (Gas di Petrolio Liquefatto) con aria compressa nei prodotti tecnici mediante tecnologia BOV.

5.2

Innovazione di prodotto

La ricerca per lo sviluppo di prodotti sempre più innovativi e sostenibili è parte del DNA di Ambro-sol s.r.l. SB dalla sua fondazione, non solo con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei propri stakeholder ed accrescere la qualità dei prodotti. La Società ha, infatti, accolto la sfida della mitigazione dei propri impatti ambientali mediante la riduzione delle emissioni di gas climalteranti e della promozione dell'economia circolare.

2019	2020	2021
196	172	126

Tabella 37 - Numero di miscele realizzate su richiesta di clienti private label

Numero di miscele realizzate su richiesta di clienti private label

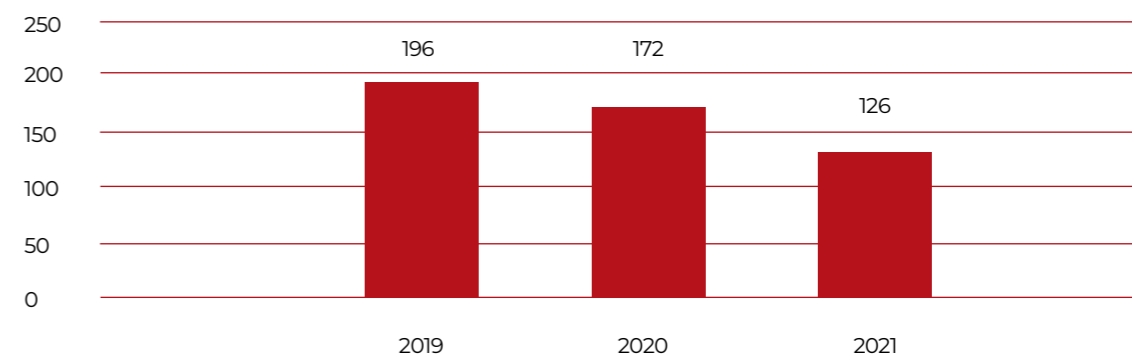


Grafico 18 - Numero di miscele realizzate su richiesta di clienti private label

Altre misure per ridurre l'impatto dei prodotti

Attualmente Ambro-Sol sta lavorando ad un progetto per eliminare l'impiego di gas nei propri prodotti. Il progetto sta avanzando e a breve si arriverà a raggiungere il 50% di prodotti esenti da gas propellenti.

È stato allestito un laboratorio di ricerca e sviluppo ed acquistato un macchinario specialistico, si tratta di un prototipo con una tecnologia all'avanguardia per studiare e testare una nuova tipologia di bomboletta con propellente ad aria che dovrebbe in un prossimo futuro permettere di eliminare i propellenti attualmente utilizzati nelle bombolette spray, i cosiddetti COV, dannosi per l'effetto serra. Nel corso dell'anno, 3 dipendenti sono stati coinvolti nei processi di ricerca e sviluppo e hanno lavorato alla formulazione di soluzioni più sostenibili, dedicandovi mediamente 6 giorni lavorativi ogni mese per un totale di 1728 ore all'anno.

- Dipendenti coinvolti nei processi di ricerca e sviluppo: 3
- Ore dedicate ai processi di Ricerca e sviluppo = 1728

Le principali misure per l'innovazione del prodotto nell'ottica della sostenibilità ambientale, sociale ed economica riguardano:

Misure per ridurre le quantità di COV (Composti Organici Volatili) utilizzate nei prodotti Ambro-Sol

- Ricerca costante di formulazione a basso impatto contenenti meno COV
- Eliminazione solventi clorurati;
- Eliminazione del toluene;
- Riduzione dell'utilizzo di Xilene,

Misure per ridurre le quantità di solventi nocivi (esempi: xilene, toluene e cloruro di metilene)

Ricerca e Sviluppo in laboratorio costanti hanno permesso di eliminare o ridurre drasticamente questi solventi, con alternative all'avanguardia sia a livello di impatto ambientale che come impatto sulla salute.

Misure per ridurre le quantità di gas CFC (Cloro-Fluoro-Carburi) utilizzate nei prodotti Ambro-sol

Per legge tutti i prodotti Ambro-Sol non contengono Gas CFC che danneggiano l'ozono e aumentano l'effetto serra.

Misure per ridurre le quantità di metalli pesanti utilizzate nei prodotti Ambro-sol

Per legge le vernici e i prodotti pigmentati Ambro-Sol non contengono metalli pesanti come ad esempio il piombo.

Misure per ottimizzare la logistica dei prodotti Ambro-sol

Ambro-Sol organizza trasporti settimanali/bisettimanali verso i suoi mercati di riferimento (Spagna, Polonia e Francia) cercando di trasportare sempre camion completi. L'organizzazione funziona in quanto nei mercati di riferimento sono presenti filiali di proprietà dell'azienda.

2019	2020	2021
0	0	5.980,11

Tabella 38 - Euro per migliorare la qualità dell'acqua

2019	2020
153.037	168.580

Tabella 39 - Volume di prodotti a base d'acqua realizzati

Grazie alle misure messe in atto a partire dal 2020 e ai relativi investimenti per migliorare la qualità del processo produttivo e ridurre l'inquinamento, Ambro-Sol nel 2021 ha raggiunto una riduzione del 13% nella quantità di prodotti chimici utilizzati che risulta pari, in totale, a 2.679.813 kg. La maggior parte dei prodotti chimici utilizzati appartiene alle categorie Solventi, Gas, Paste e Resine.

Totale prodotti chimici utilizzati

2019	2020	2021
2.256.670,00	3.090.080,00	2.679.813,00

Tabella 40 - Kg di prodotti chimici usati nel processo di produzione

Kg di prodotti chimici utilizzati nel processo produttivo

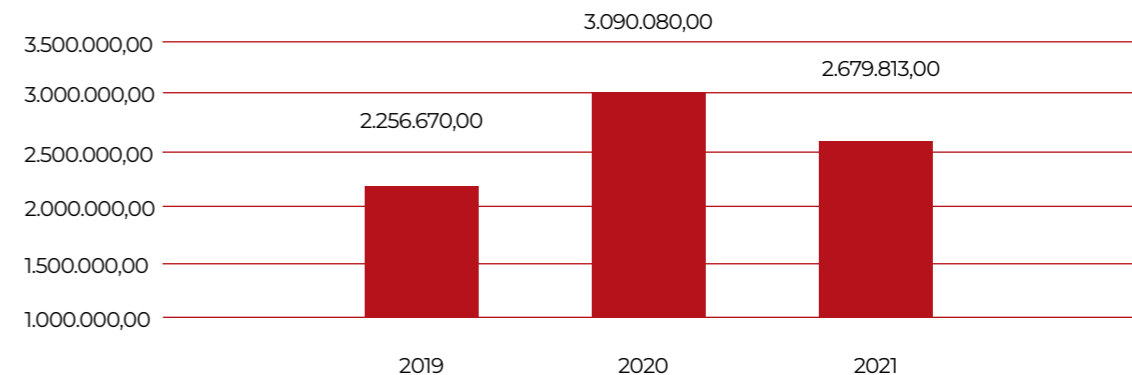


Grafico 19 - Kg di prodotti chimici utilizzati nel processo produttivo, per anno

5.3

Innovazione di processo

Tra le finalità di Ambro-Sol occupa infatti una posizione di rilievo la ricerca e l'innovazione di prodotti e dei processi per mitigare gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti per contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali e nel promuovere un sistema di economia circolare che implementi processi efficienti per la riduzione degli impatti di rifiuti derivanti da articoli prodotti dalla società.

Nel 2021 la stampa dei cataloghi è diminuita del 70% e utilizzando sistemi digitalizzati parimenti è aumentata la spesa per la sicurezza informatica a tutela dei dati dei clienti e degli stakeholder che operano con l'azienda.

- Euro spesi per assicurare la sicurezza informatica 2021: **6.000 euro**
- Percentuale di riduzione del numero di cataloghi stampati: **70%**

5.4

Attenzione al consumatore finale

Con l'obiettivo di offrire ai consumatori un prodotto finito di elevata qualità e che, per i componenti chimici presenti, rispetti le normative in materia di sicurezza, Ambro-Sol effettua dei controlli di conformità sui prodotti acquistati dai fornitori.

- Numero di segnalazioni raccolte nell'anno: **121**

2019	2020	2021
75	82	121

Tabella 41 - Numero di segnalazioni raccolte

- Numero di non conformità rilevate internamente: **3**
- Clienti rimasti nello status miglior fatturato: **81,82%**

Questo indicatore restituisce un dato positivo confermando gli ottimi rapporti tra Ambro-Sol e i propri Clienti più rappresentativi.

I prodotti Ambro-Sol offerti su Amazon contano una media di 104 recensioni per singolo prodotto e un rating medio di 4,13 su 5, confermando l'ottima reputazione dell'azienda nel proprio settore di riferimento e la qualità dei prodotti venduti. Alcuni prodotti arrivano a contare oltre 2000 recensioni per singolo codice. Questi numeri sono in crescita rispetto all'anno precedente.

	2020	2021
NUMERO MEDIO DI RECENSIONI PER SINGOLO PRODOTTO	78	104
RATING MEDIO DELLE RECENSIONI DEI 3 PRODOTTI PIÙ VENDUTI	4,1206	4,13

Tabella 42 - Numero medio di recensioni e rating medio recensioni prodotti, per anno

5.5 Engagement delle community online

Avvalendosi della consulenza di una società esterna, Ambro-Sol punta fortemente a diffondere la propria immagine e reputazione online. Su Instagram e Facebook è possibile visualizzare ed esplorare le due pagine social ufficiali della Società, in continua crescita rispetto a parametri come people reach, profile visits e followers.

Instagram reach	401.720
Facebook reach	1.207.083
Instagram profile visits	9.692
Facebook profile visits	3.905
Instagram followers	3.786
Facebook followers	7.229

Tabella 43 - Dati sui social network 2021

Nel sito web della Società, vengono inoltre forniti agli utenti i diversi mezzi per mettersi in contatto con l'azienda o per formulare delle richieste informative. Nel 2021 sono state risolte, in totale, 608 inquiry poste dagli utenti. La maggior parte attraverso il sito web, le rimanenti tramite contatto telefonico, mail e il form di contatto dedicato.

Inquiry risolte	608
Sito	444
Numero di telefono	99
Mail	38
Form di contatto	27

Tabella 44 - Interazioni utenti sito web 2021

6 Fornitori

6.1

La composizione dei fornitori di Ambro-Sol

In concomitanza con la graduale crescita economica e con la più generica espansione del proprio business, per Ambro-Sol si è reso necessario aumentare il numero di fornitori con cui collaborare. Nel 2021, la Società ha intrattenuto delle relazioni commerciali con 1.825 fornitori.

Di questi, il 75% può essere classificato come fornitore locale, in quanto situato entro 80 km dalla sede aziendale.

La percentuale di spesa verso i fornitori nazionali è del 60% sul totale e, di questo, il 90% è verso i fornitori locali. Questi numeri comprovano l'impegno e la volontà di Ambro-Sol nel sostenere e alimentare la filiera produttiva locale e nazionale.

I rapporti con i fornitori sono orientati al lungo termine, con la volontà di trasformarli nel tempo in vere e proprie collaborazioni. La durata media dei rapporti con i fornitori è di 110 mesi.

Il 45% dei fornitori è dotato di sistemi di gestione certificati.

2019	2020	2021
1.499	1.642	1.825

Tabella 45 - Numero totale di fornitori

Numero totale di fornitori

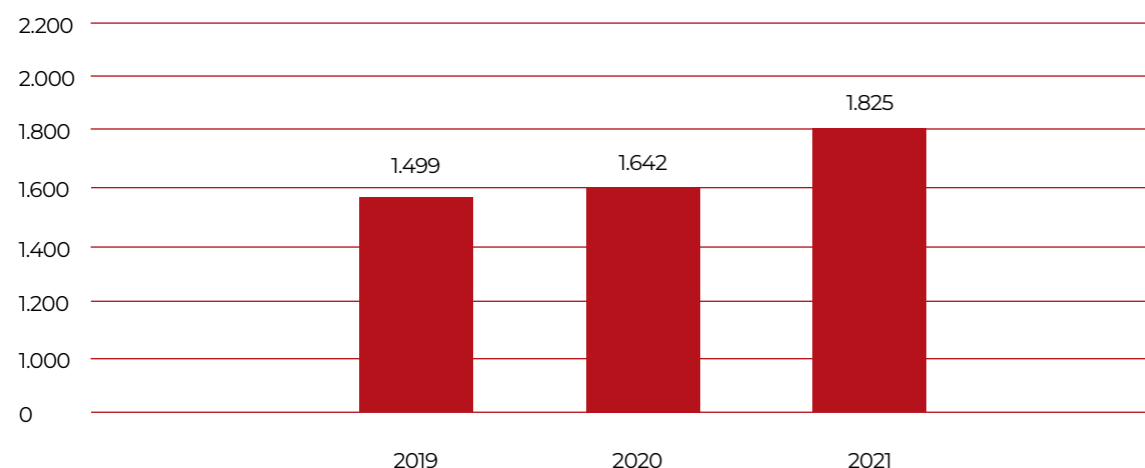


Grafico 20 -Numero totale di fornitori, per anno

2019	2020	2021
1	1	1

Tabella 46 - Numero di servizi in outsourcing

- % fornitori locali (entro 80 km): **75%**
- Percentuale della spesa verso fornitori nazionali rispetto al totale: **60%**
- Percentuale della spesa verso i fornitori locali rispetto ai fornitori nazionali: **90%**
- Durata media dei rapporti con i fornitori: **110 mesi**
- % di fornitori dotati di sistemi di gestione certificati: **45%**

6.2

Qualità e sostenibilità della filiera

Ambro-Sol si pone come obiettivi primari la progettazione, la produzione, il commercio e la distribuzione di prodotti di alta qualità, condividendo e divulgando nel contempo comportamenti a sostegno dello sviluppo sostenibile, incoraggiando la comprensione ed il rispetto delle diversità e diffondendo la cultura d'integrità all'interno della propria azienda.

Ambro-Sol richiede ai propri fornitori, essenziali per lo sviluppo della stessa, l'adozione dei medesimi comportamenti su temi quali diritti umani, salute e sicurezza sul luogo di lavoro, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione ed il trasferimento degli stessi nella catena di fornitura.

Ambro-Sol per la selezione e la gestione delle relazioni con i fornitori, nell'ambito del sistema di gestione qualità, si è dotata di un Codice di condotta per i fornitori (Supplier Sustainability Policy).

Ambro-Sol fornisce a tutti i propri fornitori il suddetto Codice di condotta e richiede loro che restituiscano il "Modulo di impegno" sottoscritto dal loro legale rappresentante.

La selezione dei fornitori si basa, non soltanto sulla qualità e competitività dei prodotti e servizi, ma anche sulle performance sociali ed ambientali e sull'adesione ai valori etici, fattori che costituiscono un prerequisito per diventare fornitori di Ambro-Sol e sviluppare un rapporto di collaborazione duraturo.

La Società, nella scelta dei fornitori, ricerca elevati standard di qualità,

conformità e sicurezza dei prodotti acquistati. Per questo motivo, sottopone ai fornitori un questionario di autovalutazione, chiedendo loro di fornire le informazioni anagrafiche dell'azienda, i contatti dei referenti principali, la presenza di certificazioni ambientali, di qualità o del sistema di gestione.

Nel 2021, il 90% dei fornitori ha risposto al questionario di autovalutazione inviato da Ambro-Sol.

Percentuale dei fornitori che ha risposto al questionario di autovalutazione: 90%



Comunità e Territorio

7.1

Partecipazione allo sviluppo e al benessere della comunità locale

La sostenibilità è un percorso che non può essere intrapreso senza considerare la realtà in cui un'azienda o organizzazione è inserita. Gli scambi tra interno ed esterno sono costanti e Ambro-Sol s.r.l. SB ha scelto di considerarli come un'opportunità di crescita condivisa e per l'instaurazione di un "circolo virtuoso" che porti gli stakeholder a perseguire un proprio sviluppo sostenibile. La collaborazione con enti pubblici e privati diventa quindi una sfida ed un'opportunità per creare valore ed impatti positivi non solo per la Società ma anche per la realtà circostante.

La Società intende ridistribuire una parte del valore economico generato, contribuendo allo sviluppo di comunità e territori, in particolare quelli su cui ha un impatto maggiore e che, a loro volta, partecipano alla crescita aziendale.

Per la concessione di liberalità e sponsorizzazioni, Ambro-Sol applica i principi di trasparenza, imparzialità, correttezza e tracciabilità del processo decisionale. La valutazione delle richieste pervenute alla Società in merito a donazioni e benefici è responsabilità del Consiglio di Amministrazione. Nella scelta degli enti e dei soggetti cui erogare liberalità e/o sponsorizzazioni, vengono presi in considerazione i seguenti requisiti:

- Territorialità e autorevolezza del richiedente, dando priorità alle richieste pervenute da enti, persone fisiche o giuridiche con sede nel territorio su cui Ambro-sol opera.
- Coerenza con le attività gestite dalla Società, garantendo priorità a quelle inerenti la tutela ambientale e l'istruzione.
- Valenza e ripercussione culturale e/o sociale nel territorio servito.
- Merito delle iniziative valutate.

Le donazioni benefiche che Ambro-Sol intende destinare agli enti scelti possono essere concesse anche attraverso:

- La fornitura di materiale/attrezzature/beni.
- La realizzazione di un'opera o di un lavoro.
- La fornitura di una prestazione di servizio.
- La gestione di un servizio.

Ambro-Sol pianifica l'erogazione di liberalità e sponsorizzazioni nei limiti previsti dai rispettivi budget. Si impegna, inoltre, a destinare almeno lo 0,1% del proprio fatturato ogni anno a una pluralità di iniziative. Questo parametro è stato rispettato ed è in aumento rispetto al 2020, con lo 0,17% del fatturato donato nel 2021, corrispondente a 25.000 €.

2019	2020	2021
0%	0,14%	0,17%

Tabella 47 - Percentuale del fatturato donata annualmente

2019	2020	2021
0	20.000,00	25.000,00

Tabella 48 - Importo delle donazioni effettuate per anno

Importo delle donazioni effettuate

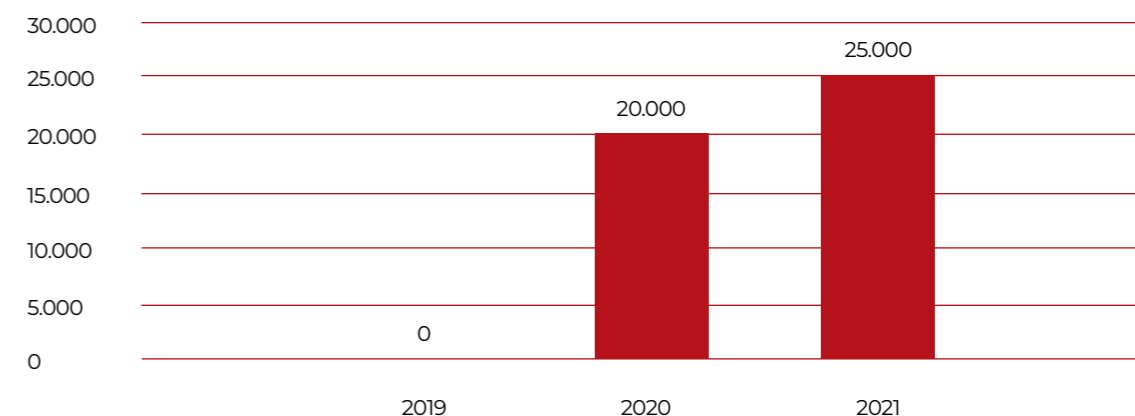


Grafico 21 - Importo delle donazioni effettuate, per anno

Nel 2021 Ambro-Sol ha elaborato una propria Politica Aziendale per le Donazioni che sancisce e regola l'impegno della Società verso lo sviluppo sostenibile della comunità in cui è radicata e definisce criteri di selezione dei progetti basati sulla territorialità, la valenza e ripercussione culturale e/o sociale nel territorio e la corrispondenza coi principi aziendali, con particolare attenzione alle attività di tutela ambientale e istruzione. In coerenza con tale politica Ambro-sol nel 2021 ha effettuato donazioni, per un valore complessivo di €25.000, individuando come destinatari:

- **Fondazione Pianura Bresciana Territorio e Tradizione** che persegue finalità di tutela, promozione e valorizzazione di beni di interesse artistico, storico e/o paesaggistico sul territorio.
- **Se Vuoi Puoi Associazione Sportiva Dilettantistica**, per un progetto di sensibilizzazione ed inclusione che prevede la realizzazione di un documentario motivazionale per la promozione di una vita piena ed attiva anche nella disabilità, dal libro "Sua Maestà Correre al di là della sclerosi multipla".

Nel 2020, in concomitanza con lo scoppio della pandemia Covid-19, la Società ha donato alla comunità locale 3.012 igienizzanti. Nel 2021, con la diminuzione della gravità della situazione pandemica, non sono state effettuate donazioni di questo tipo.

2019	2020	2021
0	3012	0

Tabella 49 - Numero di igienizzanti donati alla comunità dall'inizio della pandemia (2020-2021)

Per consolidare il proprio rapporto con la comunità locale e rafforzare la propria presenza nel territorio, Ambro-sol aderisce a due associazioni territoriali: API industria e Consorzio HEA (Human Economy Alliance)

2019	2020	2021
0	1	2

Tabella 50 - Numero di associazioni territoriali a cui l'azienda aderisce

Per tutelare gli interessi della propria categoria produttiva, Ambro-sol aderisce a 3 associazioni di categoria: Aia Federchimica, FEA, Apindustria.

2019	2020	2021
2	2	3

Tabella 51 - Numero di associazioni di categoria a cui l'organizzazione aderisce

Nel 2021, Ambro-Sol ha preso parte a 6 eventi pubblici: Artu, HEART, MOS Kosovo, MOS Polonia, MOS Germania, MOS UK.

2019	2020	2021
0	3	6

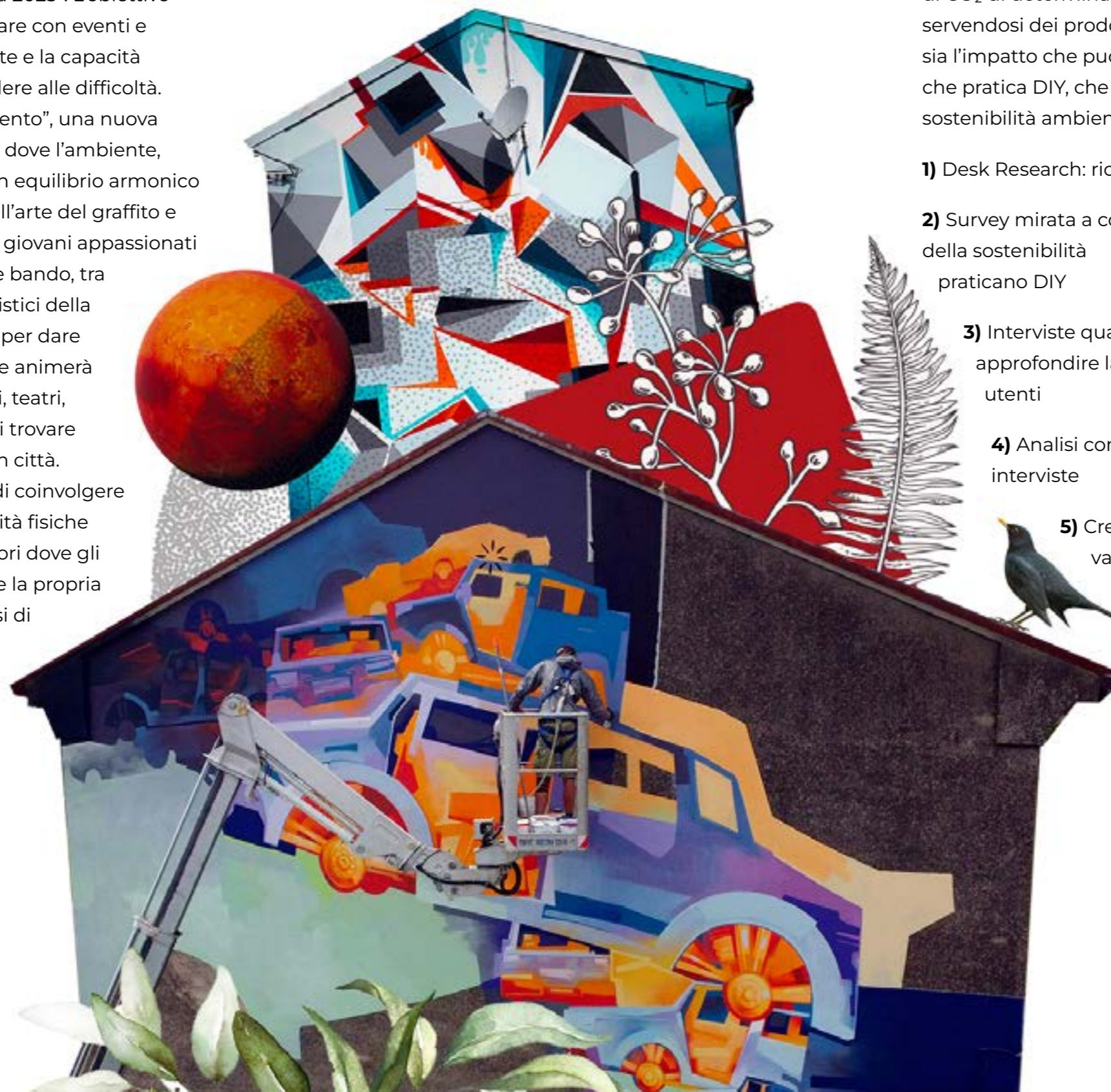
Tabella 52 - NNumero di eventi pubblici e attività a cui l'azienda ha preso parte nell'anno

L'impegno per la diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità deriva dalla consapevolezza che intraprendere un percorso di sviluppo sostenibile è una necessità ma anche un'attività complessa che richiede la partecipazione informata ed il contributo di tutti, individui, imprese ed ogni tipo di organizzazione.

Nel 2021, Ambro-Sol si è impegnata per il conseguimento di questo obiettivo mediante una serie di azioni concrete con la realizzazione delle seguenti attività di diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità rivolte alla comunità:

- ▶ Avvio di progetti di riqualificazione urbana, in collaborazione con il Comune di Portomaggiore, per dare una nuova vita ad immobili usurati nel tempo, dimostrando attivamente come sia possibile evitare sprechi e grandi quantità di rifiuti operando in ottica di recupero ed economia circolare. Questa iniziativa è stata parte della seconda edizione del "ArtU - Festival of Urban Arts", ed ha portato alla rigenerazione di 20 pareti con l'utilizzo dei prodotti TAG Colors di Ambro-Sol che assicurano ottime prestazioni e una lunga resistenza nel tempo, e che si caratterizzano anche per un contenuto medio di composti organici volatili (COV) notevolmente inferiore ai limiti introdotti dalla legislazione vigente.

Ambro-Sol ha supportato e reso possibile “Heart - Arte come cultura”, un progetto nato a Brescia in piena pandemia da Covid19 con lo sguardo rivolto a “Brescia e Bergamo capitale della Cultura 2023”. L’obiettivo è quello di testimoniare e ricordare con eventi e mostre itineranti il vissuto recente e la capacità dell’uomo di reagire e di rispondere alle difficoltà. Raccontare un nuovo “Rinascimento”, una nuova idea di comunità e di economia, dove l’ambiente, l’uomo e la “vita” convivono in un equilibrio armonico e sostenibile. Artisti affermati nell’arte del graffito e della pittura collaboreranno con giovani appassionati che verranno selezionati, tramite bando, tra gli studenti di tutti gli istituti artistici della provincia e gli artisti emergenti, per dare vita ad una mostra itinerante che animerà impianti industriali, edifici storici, teatri, scuole e spazi espositivi prima di trovare una sua collocazione definitiva in città. L’iniziativa si ripromette inoltre di coinvolgere le persone più fragili, con disabilità fisiche o mentali, con incontri e laboratori dove gli artisti metteranno a disposizione la propria abilità per intraprendere percorsi di sviluppo verbale e motorio.



Inoltre, nel 2021, è stata avviata l’importante collaborazione con una società di consulenza per le neuroscienze che ha portato alla progettazione di uno studio finalizzato alla misurazione della produzione di CO₂ di determinate comunità che praticano DIY servendosi dei prodotti Ambro-Sol s.r.l. SB, valutando sia l’impatto che può essere allocato ad una comunità che pratica DIY, che la loro percezione del tema della sostenibilità ambientale. Lo studio si articolerà in 5 fasi

- 1)** Desk Research: ricerca mirata del modello LCA
- 2)** Survey mirata a comprendere la percezione del tema della sostenibilità nelle varie comunità di utenti che praticano DIY
- 3)** Interviste qualitative (25 persone), volte ad approfondire la percezione di sostenibilità negli utenti
- 4)** Analisi combinata dei dati delle survey e delle interviste
- 5)** Creazione di nr. 4 schede tipo di valutazione LCA comparata.

8 Impatto ambientale

Ambro-Sol, dopo aver completato la trasformazione in Società Benefit e aver intrapreso il percorso per ottenere la certificazione B Corp, considera la salvaguardia ambientale e la tutela dell'ambiente come obiettivi da perseguire contestualmente e con la stessa priorità di quelli propri della tradizionale attività economica.

La società promuove una cultura orientata alla tutela e alla salvaguardia dell'ambiente, generando un impatto positivo sulla società e sulla biosfera attraverso l'attuazione di un'economia sostenibile dell'industria chimica nel rispetto di tutti gli stakeholder e di un programma di azioni basate sugli obiettivi dell'“Agenda 2030”. Ambro-Sol, inoltre, si impegna nella costante ricerca ed innovazione dei prodotti e dei processi per mitigare gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti, in modo da contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali.

8.1 Consumi energetici

L'energia elettrica acquistata in rete è al 100% certificata con garanzia di origine da fonti rinnovabili a basso impatto e il 100% del fabbisogno totale di energia elettrica acquistata ed autoprodotta dall'impianto fotovoltaico risulta quindi da fonte rinnovabile.

I consumi energetici di Ambro-Sol sono in crescita nell'ultimo triennio, di pari passo con l'aumento della produzione. Nel 2021, sono stati consumati 622,02 kWh di energia elettrica.

Analogamente, l'espansione produttiva della Società ha visto crescere anche i consumi di gas, pari a 8.272 mc nel 2021.

2019	2020	2021
407,69	538,60	622,02

Tabella 53 - kWh di energia consumati dall'azienda complessivamente

kWh di energia consumati dall'azienda complessivamente

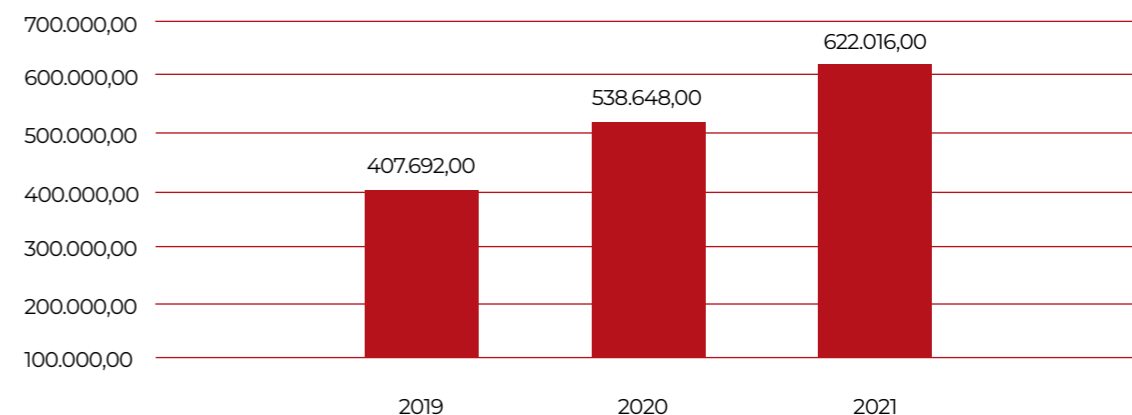


Grafico 22 - kWh di energia consumati dall'azienda complessivamente

2019	2020	2021
10,89	11,33	13,47

Tabella 54 - kWh di energia consumati per lavoratore

2019	2020	2021
6.019,00	6.352,00	8.272,00

Tabella 55 - Volume di gas consumato

Volume di gas consumato dall'azienda complessivamente

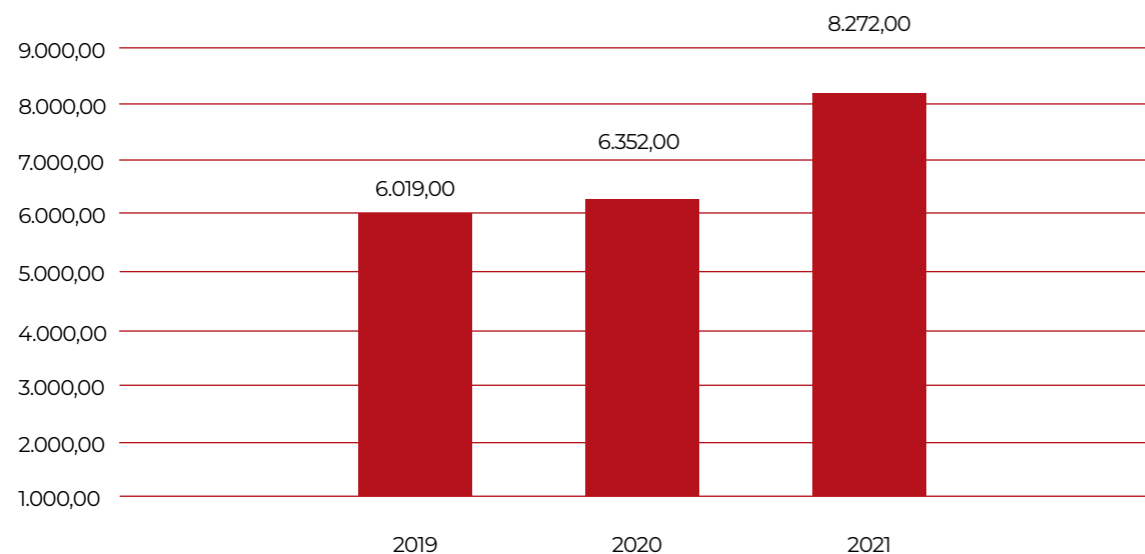


Grafico 23 - Volume di gas consumati complessivamente, per anno

2019	2020	2021
167	159	192

Tabella 56 - Volume di gas consumato per dipendente

Il numero di mezzi della **flotta aziendale** di Ambro-Sol è aumentato nell'ultimo triennio. Nel 2021, si contano in totale 16 automezzi. Rispetto all'anno precedente, sono stati acquistati 1 automezzo alimentato a gasolio e, per la prima volta, 5 automezzi ad alimentazione elettrica. Per ognuno di questi è stata installata anche la relativa colonnina di ricarica. Contestualmente, la flotta ha visto la dismissione di 2 mezzi alimentati a benzina.

Anno	Classe automezzi	Tipo Alimentazione	Numero mezzi
2021	Euro 6	Benzina	1
	Euro 6	Gasolio	8
	Euro 6	Elettrica	5
2020	Euro 6	Benzina	3
	Euro 6	Gasolio	9
2019	Euro 6	Benzina	2
	Euro 6	Gasolio	6

Tabella 57 - Numero di mezzi nella flotta aziendale, per classe e alimentazione

Composizione della flotta aziendale nel 2021, per classe e tipo di alimentazione

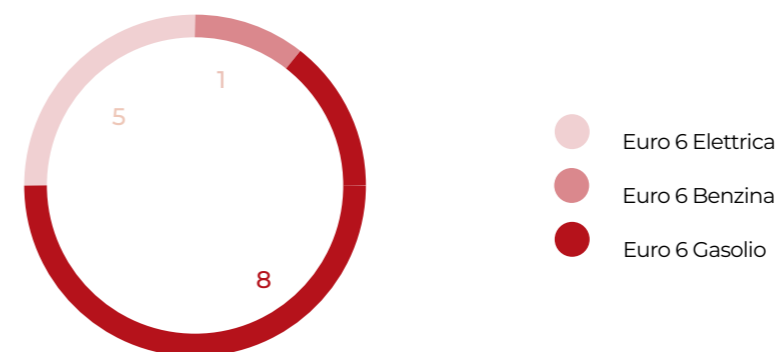


Grafico 24 - Composizione della flotta aziendale nel 2021, per classe e tipo di alimentazione

Numero di mezzi nella flotta aziendale

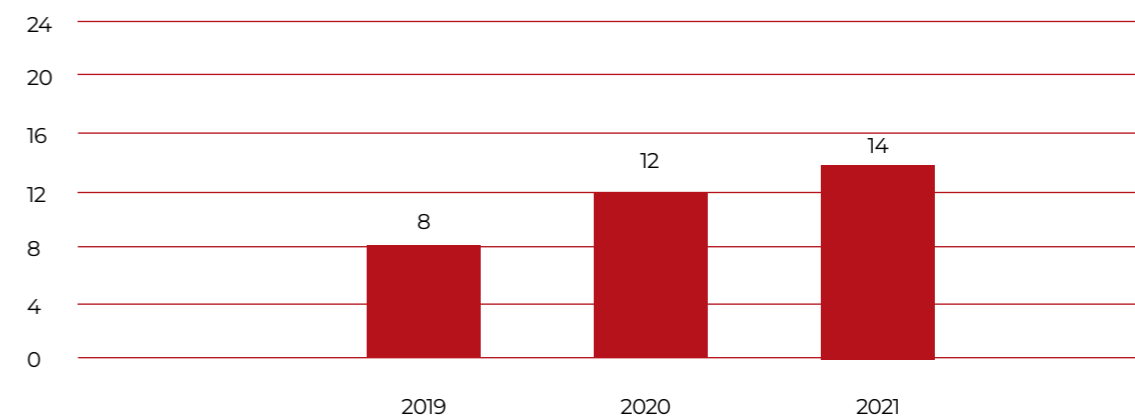


Grafico 25 - Numero di mezzi nella flotta aziendale, per anno

8.2 Misure per la riduzione delle emissioni generate

Le emissioni di gas ad effetto serra (Greenhouse gases- GHG) Scope 1 sono le emissioni dirette generate da fonti che sono controllate o di proprietà diretta dell'azienda (ad esempio: le emissioni associate ai consumi di energia elettrica, di combustibile per il riscaldamento degli edifici aziendali, di combustibile per il parco mezzi aziendale, ecc.). Per Ambro-Sol sono dovute all'approvvigionamento di energia da altre fonti. Nello Scope 2 rientrano le emissioni indirette associate al consumo energetico, come ad esempio legate all'acquisto dell'energia elettrica). Per Ambro-Sol sono dovute all'approvvigionamento di energia elettrica dalla rete.

Ambro-Sol si impegna in un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni nette di gas serra e nella diffusione della cultura della sostenibilità, attraverso la ricerca di soluzioni innovative, l'utilizzo di materie prime sostenibili e biodegradabili e lo sviluppo di modelli di produzione circolare alimentati da energia pulita

L'implementazione di queste soluzioni ha portato ad una drastica riduzione delle emissioni di CO₂ GHG Scope 2 dovuto all'acquisto di energia prodotta da fonti rinnovabile certificate.

2019	2020	2021
51,1	50,5	60,6

Tabella 58 - Emissioni di CO₂ equivalenti stimate (GHG Scope 1)

2019	2020	2021
112,6	139,1	-

Tabella 59 - Emissioni di CO₂ equivalenti stimate (GHG Scope 2)

EMISSIONI COMPLESSIVE

Anno	2019	2020	2021
TONNELLATE CO ₂ SCOPE 1	51,1	50,5	60,6
TONNELLATE CO ₂ SCOPE 2	112,6	139,1	-
TOTALE TONNELLATE CO ₂ SCOPE 1-2	163,8	189,6	60,6

Tabella 60 - Emissioni di CO₂ equivalenti complessive stimate (GHG Scope 1 + Scope 2)

Per quanto riguarda la produzione e l'utilizzo di energia da fonte rinnovabile, Ambro-Sol ha installato un nuovo impianto fotovoltaico da 349,60 kW, collaudato a fine 2021 ed operativo da febbraio 2022. Le tecnologie utilizzate permetteranno il monitoraggio costante delle prestazioni dei pannelli, l'individuazione di eventuali criticità, nonché un calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra (CO₂ equivalenti) che vengono "risparmiate" grazie alla scelta di questa fonte di energia rinnovabile.

- Euro spesi per l'impianto fotovoltaico: **305.000,00 €**
- Potenza (kWh) dell'impianto fotovoltaico: **350 kW**
- Percentuale di energia consumata che viene da fonti rinnovabili: **75%**

La mitigazione del restante impatto ambientale passa anche per l'introduzione di misure di compensazione delle proprie emissioni. Grazie alla collaborazione con Treedom, sono stati piantati 291 alberi che compenseranno circa 200.000 kg di CO₂ emessi. Questa iniziativa, già avviata nel 2020 e proseguita nel 2021 verrà portata avanti anche negli anni a venire.

L'obiettivo della mitigazione è stato perseguito, nell'anno di riferimento, anche mediante l'acquisto delle prime 5 vetture aziendali ad alimentazione elettrica, incoraggiando gli spostamenti a minor impatto ambientale.

2019	2020	2021
0	5.000	200.000

Tabella 61 - Kg di emissioni di CO₂ neutralizzate mediante l'acquisto di alberi

Emissioni di CO₂ neutralizzate mediante l'acquisto di alberi

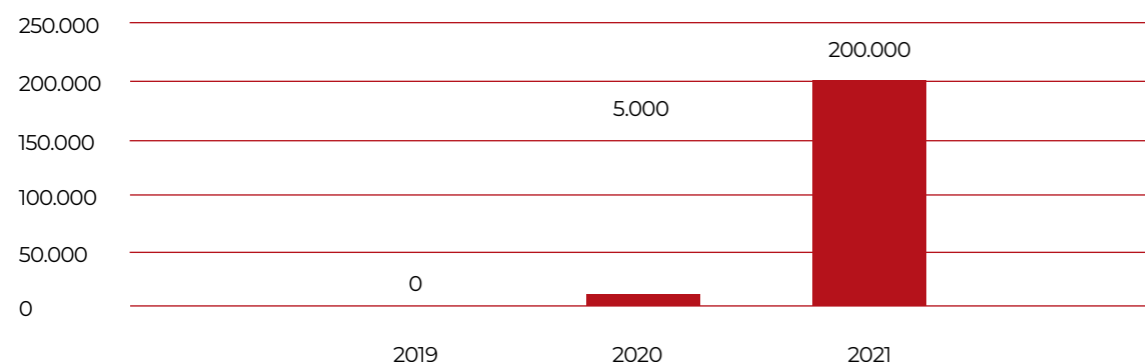


Grafico 26 - Emissioni di CO₂ neutralizzate mediante l'acquisto di alberi

È stato commissionato ad un'agenzia specializzata uno studio per il calcolo della Carbon Footprint ("impronta di carbonio") dell'organizzazione, in conformità alle norme dettate dalla ISO 14064:2019 Greenhouse Gases – Part 1: Specification with guidance at the organizational level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals, che verrà completato nel 2022.

8.3 Gestione dei rifiuti

La maggior parte dei rifiuti prodotti deriva da solventi e miscele di solventi, le sostanze più utilizzate nel processo produttivo. Si aggiungono poi imballaggi di vario tipo e materiale, gas in contenitori a pressione contenenti sostanze pericolose, ferro e acciaio, materiali filtranti e stracci contaminati da sostanze pericolose.

L'aumento della produzione di rifiuti da parte di Ambro-Sol negli ultimi due anni è strettamente correlato all'aumento della produzione, che comporta un aumento dei lavaggi nelle linee produttive. Nel 2022 ci si attende una drastica riduzione dei rifiuti prodotti per via dell'installazione del distillatore. Nel 2021, sono stati prodotti 101.925 kg di rifiuti, di cui il 72% considerati come rifiuti pericolosi.

Ambro-Sol, nell'ottica di salvaguardare l'ambiente e consapevole delle proprietà dei materiali e delle sostanze utilizzati, conduce a riciclo il 98% dei rifiuti prodotti.

2019	2020	2021
Kg di rifiuti prodotti complessivamente		
81.082	80.371	101.925
Kg di rifiuti non pericolosi prodotti		
21.105	22.955	28.395
Kg di rifiuti pericolosi prodotti		
59.977	57.416	73.530
Kg di rifiuti condotti a riciclo		
79.690	80.371	99.925
Kg di rifiuti indifferenziati (condotti a smaltimento)		
1.392	-	2.000

Tabella 62 - Dati sulla gestione dei rifiuti

Kg di rifiuti prodotti complessivamente

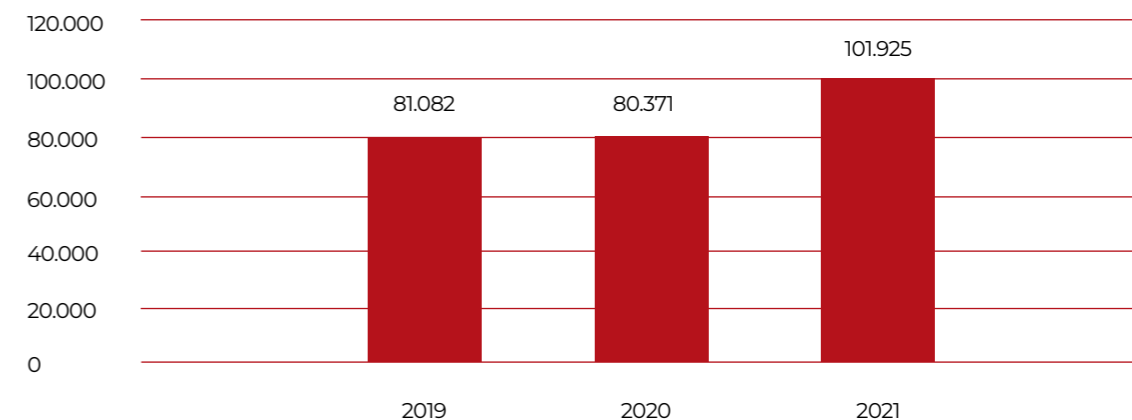


Grafico 27 - Kg di rifiuti prodotti complessivamente

Composizione dei rifiuti prodotti, per tipo di rifiuto

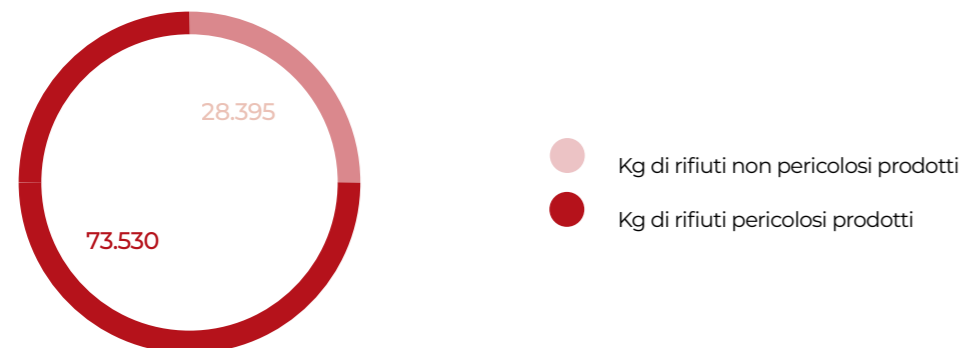


Grafico 28 - Composizione dei rifiuti prodotti, per tipo di rifiuto per il 2021

Tipologia di rifiuto	Quantitativi prodotti all'anno (kg) 2021
Altri solventi e miscele di solventi	71.530
Imballaggi in plastica	1.240
Imballaggi metallici	1.460
Imballaggi in materiali misti	16.945
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose	470
Materiali filtranti e stracci contaminati da sostanze pericolose	130
Gas in contenitori a pressione contenenti sostanze pericolose	1.400
Ferro e acciaio	8.750

Tabella 63 - Kg di rifiuti per codice CER

Kg di rifiuti per codice CER nel 2021



Grafico 29 - Kg di rifiuti per codice CER nel 2021

2019	2020	2021
58.585	57.416	71.530

Tabella 64 - Kg di solvente per il lavaggio delle linee mandati a recupero

8.4 **Consumi idrici**

Ambro-Sol non utilizza risorse idriche nei prodotti e nei propri processi produttivi. Per questo motivo, i metri cubi di acqua consumati all'anno sono pressoché costanti e fanno riferimento ad un utilizzo più generico della risorsa per la Sede aziendale e gli uffici. Per aumentare l'efficienza e ridurre i consumi idrici è stato installato un impianto di demineralizzazione ad osmosi.

Negli ultimi anni la stima dei consumi idrici si mantiene stabile, la diminuzione dei consumi per dipendente è legato all'aumento del numero dei dipendenti.

2019	2020	2021
460	460	460

Tabella 65 - Metri cubi d'acqua consumati nell'anno (stimati)

Kg di rifiuti prodotti complessivamente

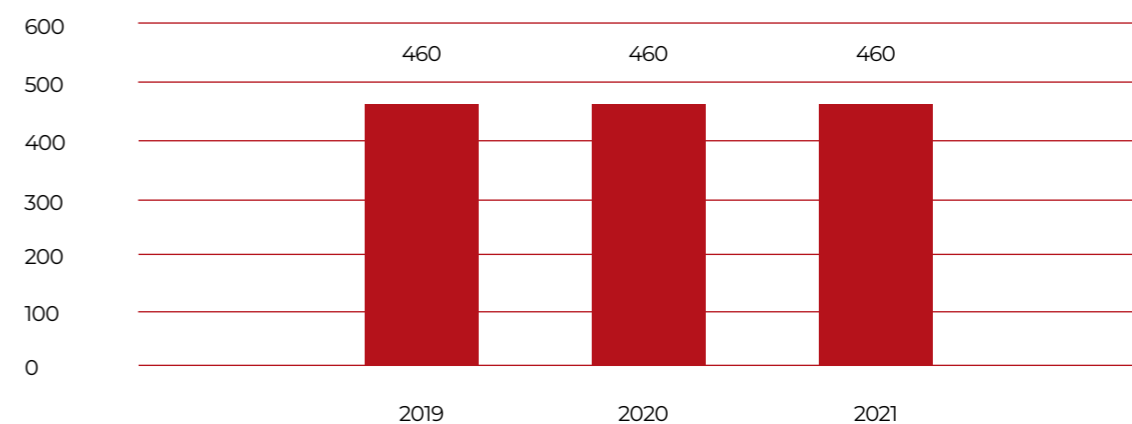


Grafico 30 - Metri cubi di acqua consumati, per anno

- Numero di fusti metallici di vernici vuoti rimandati ai fornitori, all'anno: **395**

2019	2020	2021
13	12	11

Tabella 66 - Metri cubi d'acqua consumati per dipendente

2019	2020	2021
38,33	38,33	38,33

Tabella 67 - Metri cubi medi di acqua consumata al mese

9 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

9.1 Obiettivi ed impegni per lo sviluppo sostenibile

L'impegno dell'azienda nel medio lungo periodo per lo sviluppo sostenibile si declina nei seguenti obiettivi generali:

- ▶ Generare un impatto positivo nelle comunità in cui opera, impegnandosi a promuovere iniziative di sviluppo e rigenerazione sociale e ambientale, attraverso la realizzazione di opere sul territorio e la disponibilità dei propri prodotti per sostenere iniziative a beneficio della collettività e delle categorie svantaggiate.

- ▶ Sostenere lo sviluppo dell'economia locale, adottando politiche e pratiche che incentivano l'acquisto da fornitori locali.
- ▶ Migliorare l'impatto positivo sociale e ambientale dei propri prodotti, sostenendo e sviluppando progetti e partnership con organizzazioni nazionali o internazionali, pubbliche o private ed enti di ricerca.
- ▶ Raggiungimento della certificazione B Corp nel 2022 e di tutte le filiali del gruppo.
- ▶ Accrescere la percentuale di energia elettrica utilizzata derivante da fonti rinnovabili, mediante la messa in esercizio dell'impianto fotovoltaico installato.
- ▶ Continuare le azioni per la compensazione delle emissioni generate, per esempio con il finanziamento di imprese dedite alla riforestazione.
- ▶ Essere energeticamente autosufficienti al 100%.

10 Nota metodologica e indice GRI

Nonostante non rientri nei parametri per l'obbligo di redazione della Dichiarazione Non Finanziaria (Decreto Legislativo 254 del 2016), Ambro-Sol considera il dialogo con i propri stakeholder un elemento fondamentale della propria attività e si assicura che questo avvenga in un contesto fortemente improntato alla trasparenza. La Società intende, inoltre, proseguire il percorso verso la sostenibilità cominciato lo scorso anno con la richiesta di certificazione B Corp. Per questo motivo, Ambro-Sol ha deciso di redigere il proprio primo Bilancio di Sostenibilità, strumento che permette di rendicontare e descrivere le performance economiche, ambientali, sociali e di governance.

I due principali punti di riferimento per la redazione del documento sono stati i GRI Standards 2018 (GRI Sustainability Reporting Standards, opzione Core) e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU nell'Agenda 2030. È stato così possibile definire gli indicatori più adeguati a misurare e descrivere le performance della Società. Sono state preferite grandezze direttamente misurabili, ricorrendo a stime qualora questa operazione non fosse possibile, con esplicita indicazione nel testo. Inoltre, al fine di consentire un'analisi più dettagliata dei dati, quando disponibili, sono state inserite le serie storiche degli indicatori. Nell'ultima parte del documento è presente il GRI Index, che permette di prendere visione dei contenuti rendicontati in riferimento ai GRI Standards.

Per la raccolta dei dati qualitativi e quantitativi sono state coinvolte tutte le principali strutture aziendali, seguendo il coordinamento delle figure apicali della Società.

Indice GRI

GRI Standard	Informativa	Pagina	Note/Omissioni
GRI 101: Principi di rendicontazione (GRI 2016)			
GRI 102: Informativa Generale (GRI 2016)			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina, 10	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	10, 14, 15, 18	
102-3	Luogo della sede principale	10	
102-4	Luogo delle attività	10	
102-5	Proprietà e forma giuridica	10, 15	
102-6	Mercati serviti	14	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	14 - 15, 19 -20	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	39 -49, 53 - 56	
102-9	Catena di fornitura	69 - 70	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	18 - 19, 26 - 29, 71 -72	
102-12	Iniziative esterne	73 - 79	
102-13	Adesione ad associazioni	75 -76	
Strategia			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	4	
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	2 - 3, 16	
Etica ed Integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	16, 22 - 25	
Governance			
102-18	Struttura della governance	26 -27	
102-19	Delega dell'autorità	26	
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali, e sociali	28 - 29	
102-21	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali, e sociali	31 - 35	

GRI Standard	Informativa	Pagina	Note/Omissioni
Governance			
102-22	Composizione del più alto organo di governo e dei rispettivi comitati	26	
102-23	Presidente del massimo organo di governo	26	
102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori e strategie	26	
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	2 - 3, 6 - 9, 24 - 25, 31 - 34	
102-35	Politiche retributive	29, 43	
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	35	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	35	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	33	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	34	
Pratiche di rendicontazione			
102-45	Entità incluse nel Bilancio	Nota metodologica	
102-46	Processo per la definizione dei contenuti del Bilancio	6, 31, Nota metodologica	
102-47	Aspetti materiali identificati	32, 34	
102-50	Periodo di rendicontazione del bilancio di Sostenibilità	2021	Annuale
102-51	Data di pubblicazione del Bilancio più recente	2020	Prima Edizione
102-52	Periodicità di rendicontazione		Annuale
102-53	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul Bilancio ed i suoi contenuti	100	
102-53	Dichiarazione di rendicontazione in conformità con i GRI standard	92	
102-55	Indice dei contenuti GRI	93 - 99	
GRI 200: Performance Economiche (GRI 2016)			
Performance Economiche (GRI 2016)			
202-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	37 -38	
Pratiche di approvvigionamento (GRI 2016)			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	69	
GRI 300: Performance Ambientale (GRI 2016)			

GRI Standard	Informativa	Pagina	Note/Omissioni
Materiali (GRI 2016)			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	65	
Energia (GRI 2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	80 -82	
302-4	Riduzione del consumo di energia	80 -82	
Acqua e scarichi idrici (GRI 2018)			
303-5	Consumo di acqua	89 - 90	
Emissioni (GRI 2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	85	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	85	
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	84 -86	
Rifiuti (GRI 2020)			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	86 -89	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	87	
306-3	Rifiuti generati	87 - 88	
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	87, 89	
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	87	
Compliance ambientale (GRI 2016)			
Valutazione ambientale dei fornitori (GRI 2016)			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	71 - 72	
GRI 400: Performance Sociale			
Occupazione (GRI 2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	48 - 49	
401-3	Congedo parentale	58 -59	
Relazioni tra lavoratori e management (GRI 2016)			
Salute e sicurezza sul lavoro (GRI 2018)			
GRI 300: Performance Ambientale (GRI 2016)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	50	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	50	

GRI Standard	Informativa	Pagina	Note/Omissioni
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	53 - 54	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	50	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	50	
403-9	Infortuni sul lavoro	50 - 51	
403-10	Malattie professionali	50	
Formazione ed educazione (GRI 2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	53 - 56	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	53 - 56	
Diversità e pari opportunità (GRI 2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	26, 27 - 44, 46	
Comunità locali (GRI 2016)			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	73 - 79	
Salute e sicurezza dei clienti (GRI 2016)			
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	61 - 62, 64	
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	67	
Marketing ed etichettatura (GRI 2016)			
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	62	
Sviluppo e crescita aziendale			
Nessuna corrispondenza			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	18 - 20, 22 - 25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	18 - 20, 22 - 25	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	18 - 20, 22 - 25	
Formazione dei lavoratori e degli agenti			
Standard 404: Formazione ed educazione (GRI 2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	53 - 56	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	53 - 56	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	53 - 56	

GRI Standard	Informativa	Pagina	Note/Omissioni
Partecipazione dei lavoratori e distribuzione di benefit			
Nessuna corrispondenza			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	57	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	57	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	57	
Salute, sicurezza e condizioni di lavoro			
Standard 403: Salute e sicurezza sul lavoro (GRI 2018)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	50 - 52	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	50 - 52	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	50 - 52	
Occupazione			
Standard 401: Occupazione (GRI 2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	43 - 49	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	43 - 49	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	43 - 49	
Attenzione al consumatore finale			
Nessuna corrispondenza			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	67 - 68	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	67 - 68	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	67 - 68	
Sicurezza e qualità del prodotto finito			
Standard 416: Salute e sicurezza dei clienti (GRI 2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	61 - 62, 64 - 65	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	61 - 62, 64 - 65	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	61 - 62, 64 - 65	
Digitalizzazione e sicurezza informatica			
Nessuna corrispondenza			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	66	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	66	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	66	

Standard 416: Salute e sicurezza dei clienti (GRI 2016)

GRI Standard	Informativa	Pagina	Note/Omissioni
Qualificazione della filiera ed uso di materiali, tecnologie e processi a basso impatto ambientale			
Nessuna corrispondenza			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	62 - 66, 69 - 72	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	62 - 66, 69 - 72	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	62 - 66, 69 - 72	
Attenzione e priorità dei fornitori locali			
Nessuna corrispondenza			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	69 - 70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	69 - 70	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	69 - 70	
Fidelizzazione e partnership per la sostenibilità			
Nessuna corrispondenza			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	68, 73 - 79	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	68, 73 - 79	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	68, 73 - 79	
Engagement e marketing delle community			
Nessuna corrispondenza			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	68, 73 - 79	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	68, 73 - 79	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	68, 73 - 79	
Partecipazione allo sviluppo e al benessere della comunità locale			
Standard 413: Comunità locali (GRI 2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	73 - 79	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	73 - 79	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	73 - 79	
Innovazione e R&D orientata alla sostenibilità			
Nessuna corrispondenza			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	62 - 66	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	62 - 66	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	62 - 66	

GRI Standard	Informativa	Pagina	Note/Omissioni
Riduzione delle emissioni e gestione sicura dei rifiuti			
Standard 305: Emissioni (GRI 2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	84 - 88	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	84 - 88	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	84 - 88	
Azioni di contrasto e adattamento al cambiamento climatico			
Nessuna corrispondenza			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	84 - 86	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	84 - 86	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	84 - 86	

Partner tecnico GreenGo s.r.l. Società Benefit

