

AMBRO-SOL **BENEFIT** **CORPORATION** REPORT

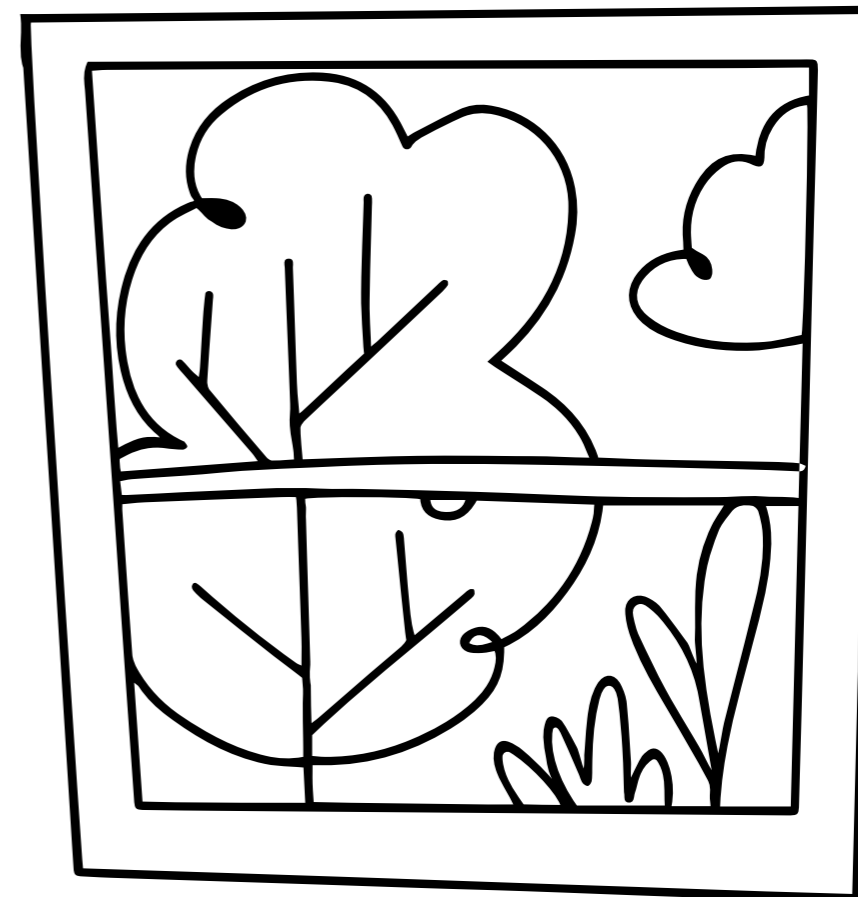
Relazione d'impatto 2021 / Ambro-Sol Società Benefit

NON INQUINARE L'AMBIENTE

SIGNIFICA PROTEGGERE IL PIANETA.

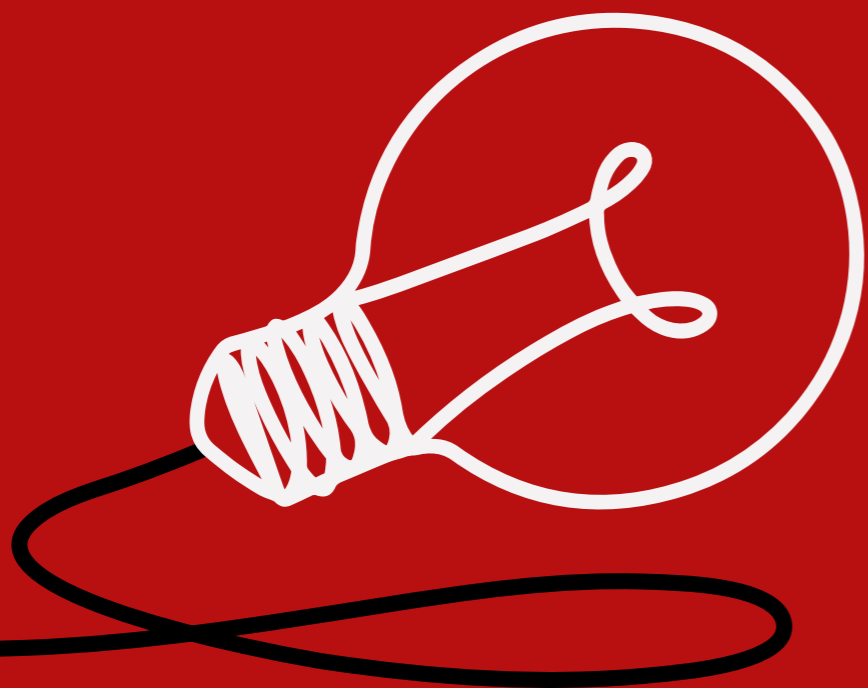
NON GETTARE I RIFIUTI DOVE
PROTEGGERE L'AMBIENTE E
VIVENTI. ❤️

CAPITA MA AIUTARCI A
PROTEGGERE LI ESSERE



CAMILLA ❤️

8 ANNI



1

◀ pg. 6
**Indicatori
quantitativi
rilevanti**

2

◀ pg. 8
**Lettera
agli stakeholders**

pg. 10 ▶

**Identità, missione
e valori**

3

pg. 16 ▶

**Società Benefit
e B Corp**

4

5

◀ pg. 18
Statuto

6

◀ pg. 19
**Finalità specifiche
di beneficio comune**

- Diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità
- Innovazione e sviluppo di prodotti e processi per mitigare gli impatti ambientali
- Creazione delle migliori condizioni di lavoro e reclutamento di talenti
- Progetti e partnership per la sostenibilità

7

◀ pg. 28
**Obiettivi
per il futuro**

Indicatori quantitativi rilevanti



+30

Anni di esperienza nel settore

4

Finalità specifiche di beneficio comune di vasta portata



7920€

Euro spesi per misure aggiuntive di welfare aziendale

18

Ore di formazione sullo sviluppo sostenibile

94,2

B Score stimato, da sottoporre ad audit



200

Tonnellate CO2 che verrà assorbita dagli alberi piantati

1728

Ore dedicate alla ricerca e sviluppo di prodotti sostenibili



20

Pareti cittadine rigenerate grazie a prodotti a basso contenuto di propellenti

349,60

kW di potenza dell'impianto fotovoltaico installato

85%

Percentuale di nuovi assunti provenienti dalla comunità locale

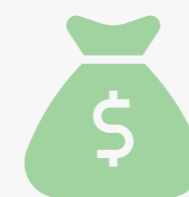
93%

Personale assunto a tempo indeterminato



5

Nuove auto elettriche acquistate



25.000€

Euro donati ad associazioni a scopo sociale

Lettera agli stakeholders

Cambiare il mondo è un'impresa. Possibile.

Questo è il momento di cambiare.

La trasformazione in Società Benefit ha rappresentato per Ambro-Sol S.r.l. SB un'importante occasione per riflettere sulla filosofia, le strategie, la missione e soprattutto sull'impatto positivo che l'azienda può e vuole avere su ambiente, persone, territorio e sulla comunità di riferimento.

Si tratta di un passaggio che vuole confermare anche giuridicamente come l'impegno per lo sviluppo sostenibile sia parte integrante dell'agire di Ambro-Sol S.r.l. SB che anche quest'anno ha raggiunto importanti risultati grazie alla professionalità e alla passione delle persone ed alla collaborazione coi suoi stakeholders. Un lavoro che si traduce nella creazione di valore e di risultati concreti, basati su un'attenta valutazione degli impatti ambientali e sull'adozione delle più efficienti tecnologie, implementando un parco fotovoltaico o installando un distillatore per il riciclo dei solventi oppure non meno importante iniziando l'iter di certificazione B-Corp.

Ci siamo impegnati nel raccontare la nostra visione della sostenibilità migliorando i canali di comunicazione, riscrivendo il nostro sito internet con l'obiettivo di presentare in modo ancora più completo e trasparente la nostra politica di responsabilità sociale, facendo leva sull'importanza che il DIY ha in termini rigenerativi. Ci sono state confermate le certificazioni ambientali e di qualità dei nostri processi e abbiamo continuato a sviluppare tecnologie per l'aerosol senza l'utilizzo di propellenti cercando di abbassare il più possibile le emissioni di VOC nei nostri prodotti. Abbiamo mantenuto come sempre un rapporto costruttivo e trasparente con i fornitori e continuato nelle attività di formazione del nostro personale, ascoltando anche i loro bisogni.

I risultati sono il punto di partenza.

Oggi che la nostra fragilità è diventata evidente ma con essa anche la nostra capacità di risollevarci insieme. Oggi che abbiamo visto il pianeta respirare, libero per poco dal nostro peso. Abbiamo capito di dipendere gli uni dagli altri. Ma capirlo non basta, dobbiamo cambiare. Cambiare il modo in cui pensiamo la nostra società e soprattutto la nostra economia. Non limitandoci più a misurare tutto solo in base al profitto che porta ma anche al bene che fa. Questo cambiamento, per fortuna, non va costruito da zero. È già pronto: ci sono le persone, le idee, le energie. Il nostro compito è quello di sbloccarlo. Di liberarlo dagli ostacoli, dai dubbi, dalle reticenze. Di farlo uscire dai confini in cui troppo a lungo è stato rinchiuso. Apriamo le porte a una nuova idea di business.

#thebenefitpower

Famiglia Ambrosini



#thebenefitpower

Identità, missione e valori

Ambro-Sol S.r.l. Società Benefit (SB) è un'impresa specializzata nella produzione, nell'imbottigliamento e nella distribuzione industriale di prodotti chimici e aerosol. L'azienda è di proprietà della famiglia Ambrosini dal 1990 e nasce dalla storica Gnocchi Eco Spray, fondata negli anni Sessanta e partita da una piccola produzione di prodotti spray, come lubrificanti in genere e antiadesivi per saldatura non infiammabili.

L'evoluzione di Ambro-Sol S.r.l. SB l'ha portata, nel tempo, ad accrescere la complessità della sua organizzazione. Per ottimizzare la governance aziendale è stato adottato il Modello Organizzativo e di Gestione 231 (in conformità al D.Lgs. 231/2001), che riporta anche i principi su cui la Società intende orientare la propria crescita. **Questi sono:**



01

Integrità nel rispetto di leggi e regolamento



02

Ripudio di ogni discriminazione



03

Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità dell'autorità



04

Trasparenza ed etica degli affari



05

Qualità



06

Equità

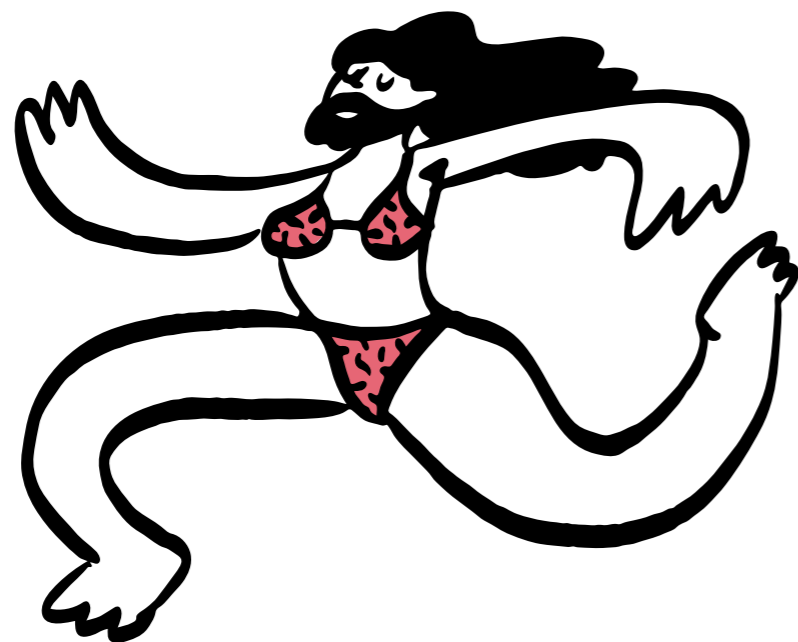


07

Legalità e contrasto della criminalità

Identità, missione e valori

Per sviluppare un approccio strategico alla sostenibilità, Ambro-Sol S.r.l. SB ha assunto come framework di riferimento **l'Agenda 2030 dell'Onu per lo Sviluppo Sostenibile**. Sottoscritta nel 2015 da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, l'Agenda 2030 si pone come piano d'azione per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta. L'Agenda definisce **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** che rappresentano le linee guida per un cambiamento verso la sostenibilità globale e l'innovazione costante del proprio modello di business.



Gli SDGs ed i target più rilevanti per l'azienda sono:

SDG 4

Target 4.4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

SDG 5

Target 5.b PARITÀ DI GENERE

Migliorare l'uso della tecnologia che può aiutare il lavoro delle donne, in particolare la tecnologia dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza delle donne.

SDG 7

Target 7.2 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.

SDG 8
Target 8.3 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.

Target 8.8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.

SDG 9
Target 9.4 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.

Target 9.5 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo.

SDG 10
Target 10.2 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro.

Target 10.3 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso.

SDG 11
Target 11.6 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti.

SDG 12
Target 12.5 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

Target 12.6 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.

SDG 15
Target 15.2 VITA SULLA TERRA

Entro il 2020, promuovere l'attuazione di una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, fermare la deforestazione, promuovere il ripristino delle foreste degradate e aumentare notevolmente l'afforestazione e riforestazione a livello globale.

SDG 16
Target 16.b PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Promuovere e far rispettare le leggi e le politiche non discriminatorie per lo sviluppo sostenibile.

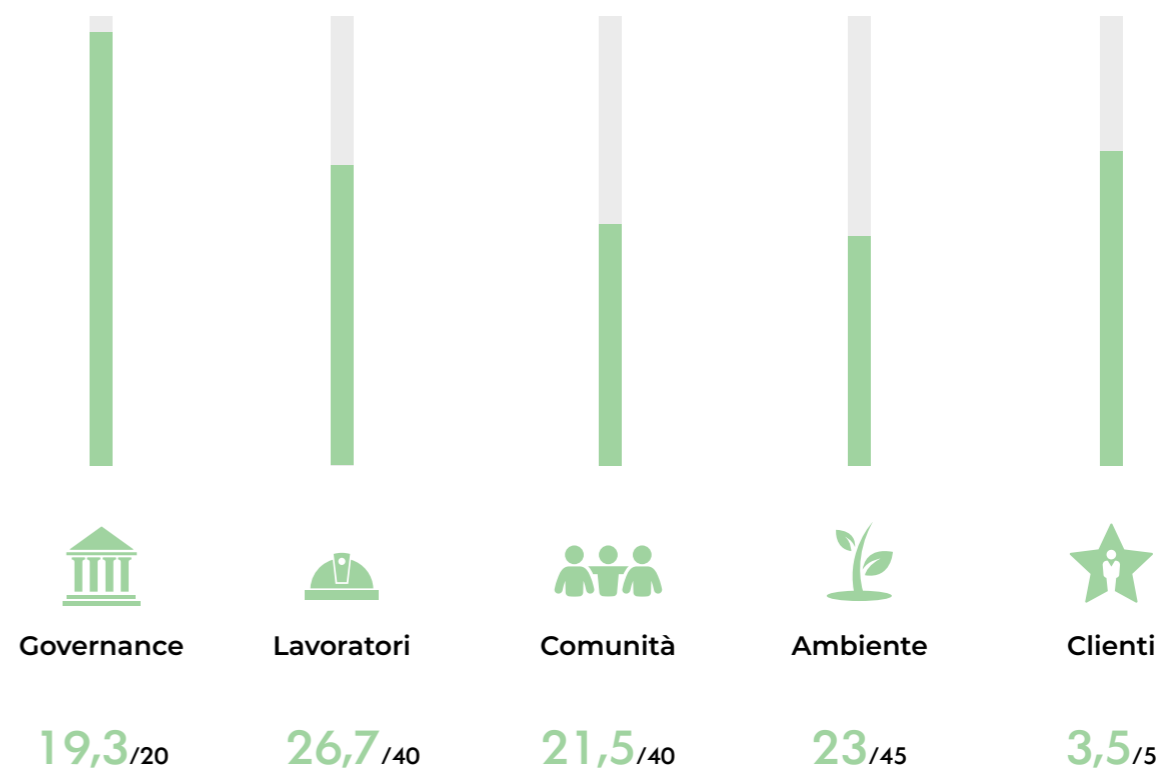
Società Benefit e B Corp.

Le Società Benefit sono una nuova forma giuridica di impresa, introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 – 5) ed entrata in vigore dal primo gennaio 2016. Le aziende che assumono la forma di Società Benefit (SB) aspirano dunque a realizzare un impatto positivo sulla società, sull'ambiente e più in generale su tutti i portatori di interesse dell'azienda, senza privare i propri soci degli utili generati. È previsto dalla normativa vigente, di conseguenza, che le Società Benefit si dotino di uno Statuto con precise caratteristiche e redigano annualmente una relazione di impatto, testo che deve riportare come la Società abbia generato (o avviato) un cambiamento positivo nell'anno di riferimento, riportando anche le azioni intraprese per il raggiungimento delle finalità specifiche di beneficio comune scelte.

Oltre ad aver ottenuto lo status di SB nel 2021, Ambro-Sol S.r.l. SB ha anche intrapreso il percorso per qualificarsi come B Corp. Questa certificazione, ottenuta a seguito dello scrutinio (audit) di parti terze, identifica quelle Società che monitorano il proprio impatto ambientale e sociale, oltre a quello economico-finanziario, impegnandosi formalmente a generare cambiamenti positivi per tutti i propri stakeholders.

Per valutare l'impatto creato lo strumento di riferimento è fornito da B Lab, ente non-profit che ha creato tale certificazione e ne gestisce gli audit, chiamato B Impact Assessment (BIA). Si tratta di un questionario con domande riguardanti la gestione aziendale e gli output e outcome generati, distinti in 5 ambiti di rendicontazione. Il punteggio ottenuto a seguito della compilazione del questionario BIA (che varia da 0 a 200) consente di comprendere se la Società sia o meno allineata con gli standard B Corp e possa, quindi, accedere alla certificazione; per questo obiettivo, perseguito da Ambro-Sol S.r.l. SB, è necessario il raggiungimento degli 80 punti, confermati dagli auditor a seguito dei controlli effettuati.

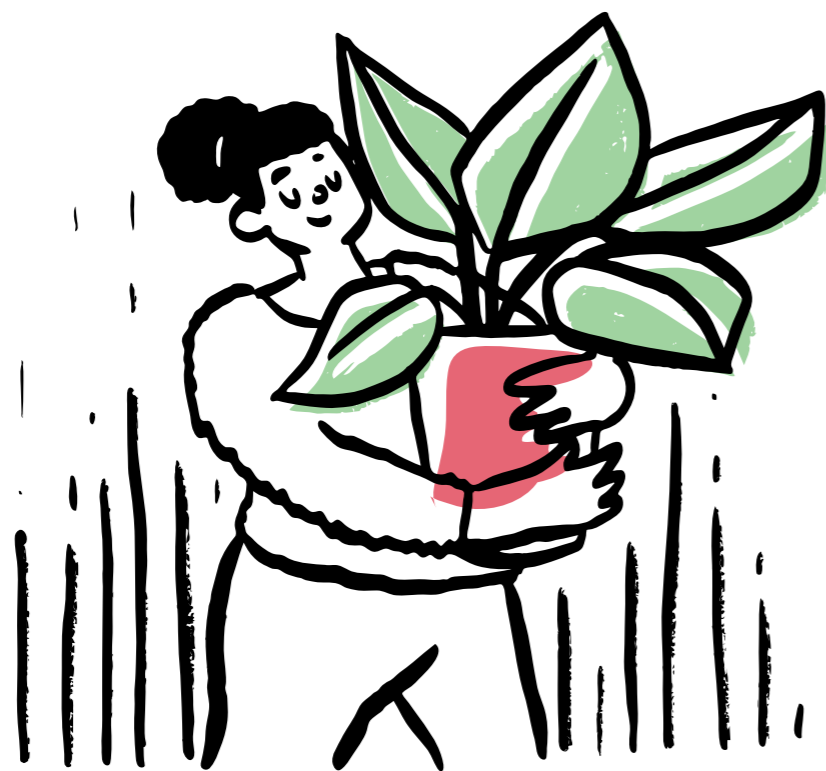
Ambro-Sol S.r.l. SB si è impegnata nella compilazione del BIA, ottenendo un B Score (punteggio) iniziale pari a 94,2, il quale dovrà essere sottoposto, nel 2022, a valutazione per il raggiungimento della certificazione. Nel dettaglio, il punteggio associato ad ognuno dei 5 ambiti di rendicontazione per l'anno 2021 risulta essere:



L'area in cui è stato raggiunto il miglior punteggio (rispetto al totale disponibile) è quindi quella della "governance aziendale", anche grazie ad una serie di soluzioni introdotte nel 2021. Si intende migliorare le performance complessive, in particolare è previsto un miglioramento per la categoria "ambiente" nel breve periodo, a seguito di progetti definiti nel 2021 ma da implementare negli anni a venire.

Statuto

In conformità con quanto richiesto dalla legislazione vigente, Ambro-Sol S.r.l. SB ha collaborato con professionisti del settore per modificare il proprio Statuto al fine di attestarsi quale Società Benefit. Il nuovo Statuto include ed esplicita le finalità specifiche di beneficio comune che Ambro-Sol S.r.l. SB ha scelto di fare proprie e che ha definito a partire dalle tre dimensioni della sostenibilità - economica, sociale ed ambientale - già parte integrante del percorso di crescita della Società. Le finalità indicate nello Statuto sono:



Le finalità indicate nello Statuto sono:

Finalità 1

Diffusione e divulgazione della cultura orientata a promuovere la tutela e la salvaguardia dell'ambiente, a promuovere un'economia sostenibile, nel rispetto di tutti gli stakeholders, favorendo la dotazione di ambienti di lavoro e di svago sani e a promuovere un programma di azioni nel rispetto degli obiettivi dell' "Agenda 2030" per lo sviluppo sostenibile.

Finalità 2

Ricerca e innovazione di prodotti per mitigare gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti per contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali e nel promuovere un sistema di economia circolare che implementi processi efficienti per la riduzione degli impatti di rifiuti derivanti da articoli prodotti dalla società.

Finalità 3

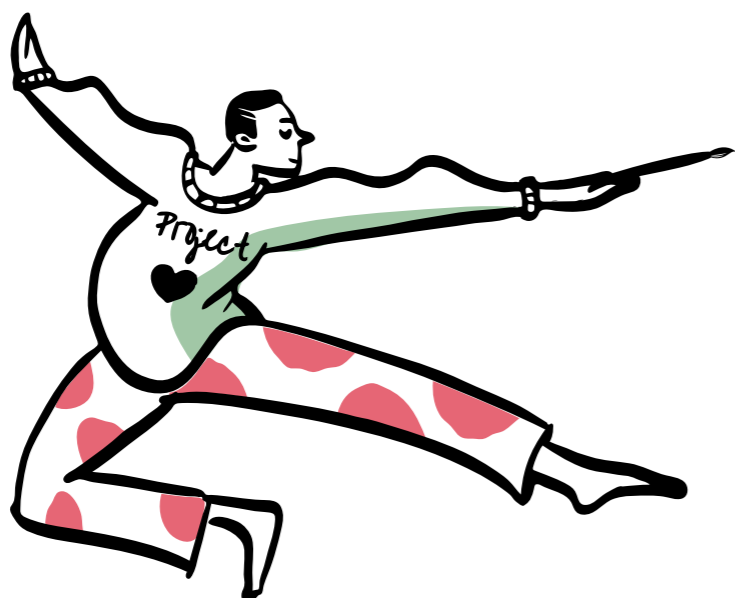
Creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.

Finalità 4

Sostegno e sviluppo a progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.

Finalità 1

Diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità, della cultura orientata a promuovere la tutela e la salvaguardia dell'ambiente, a promuovere un'economia sostenibile, nel rispetto di tutti gli stakeholders favorendo la dotazione di ambienti di lavoro e di svago sani, e a promuovere un programma di azioni nel rispetto degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.



Questa prima finalità, di ampio respiro, deriva dalla consapevolezza che intraprendere un percorso di sviluppo sostenibile è una necessità ma anche un'attività complessa che richiede la partecipazione informata ed il contributo di tutti, individui, imprese ed ogni tipo di organizzazione.

Nel 2021, Ambro-Sol si è impegnata per il conseguimento di questo obiettivo di diffusione e divulgazione mediante una serie di azioni concrete. Attività di diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità rivolte alla comunità:

Stato avanzamento progetto 100%

Obiettivo: Rigenerazione urbana **2021:** recuperate 20 pareti (2200 m2) **2020:** recuperate 8 pareti (160m2)

Avvio di progetti di riqualificazione urbana, in collaborazione con il Comune di Portomaggiore, per dare una nuova vita ad immobili usurati nel tempo, dimostrando attivamente come sia possibile evitare sprechi e grandi quantità di rifiuti operando in ottica di recupero ed economia circolare.

Questa iniziativa è stata parte della seconda edizione del "ArtU - Festival of Urban Arts", ed ha portato alla rigenerazione di 20 pareti con l'utilizzo dei prodotti TAG Colors di Ambro-Sol che assicurano ottime prestazioni e una lunga resistenza nel tempo, e che si caratterizzano anche per un contenuto medio di composti organici volatili (COV) notevolmente inferiore ai limiti introdotti dalla legislazione vigente.

Stato avanzamento progetto 55%

Obiettivo: Divulgazione cultura e sostenibilità **2021:** presente in 4 comuni **2020:** stato progettuale

Ambro-Sol ha supportato e reso possibile "Heart - Arte come cultura", un progetto nato a Brescia in piena pandemia da Covid19 con lo sguardo rivolto a "Brescia e Bergamo capitale della Cultura 2023". L'obiettivo è quello di testimoniare e ricordare con eventi e mostre itineranti il vissuto recente e la capacità dell'uomo di reagire e di rispondere alle difficoltà. Raccontare un nuovo "Rinascimento", una nuova idea di comunità e di economia, dove l'ambiente, l'uomo e la "vita" convivono in un equilibrio armonico e sostenibile. Artisti affermati nell'arte del graffito e della pittura collaboreranno con giovani appassionati che verranno selezionati, tramite bando, tra gli studenti di tutti gli istituti artistici della provincia e gli artisti emergenti, per dare vita ad una mostra itinerante che animerà impianti industriali, edifici storici, teatri, scuole e spazi espositivi prima di trovare una sua collocazione definitiva in città. L'iniziativa si ripromette inoltre di coinvolgere le persone più fragili, con disabilità fisiche o mentali, con incontri e laboratori dove gli artisti metteranno a disposizione la propria abilità per intraprendere percorsi di sviluppo verbale e motorio. Attività di diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità interne all'azienda con coinvolgimento degli stakeholders sia interni che esterni:

Stato avanzamento progetto 100%

Obiettivo: Formazione interna sulla sostenibilità **2021:** 18 ore per 10 dipendenti **2020:** 12 ore per 5 dipendenti

Con l'appoggio di un'agenzia di consulenti specializzati sono state erogate 18 ore di formazione sulla sostenibilità e sulle relative sfide. Le 3 giornate formative hanno coinvolto complessivamente 10 dipendenti, operativi nella governance aziendale e non, che hanno poi riportato le informazioni nel proprio ambito di attività in azienda generando maggiore consapevolezza diffusa nei diversi comparti aziendali con importanti ricadute nello sviluppo delle nuove strategie aziendali.

Stato avanzamento progetto 90%

Obiettivo: Bilancio di sostenibilità **2021:** primo bilancio di sostenibilità **2020:** non previsto

Nel 2021 è stato inoltre definito ed avviato il percorso per la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità dell'azienda, uno strumento che consentirà di diffondere consapevolezza riguardo alle attività svolte e al loro impatto sull'ambiente e sulle persone e sottolineerà l'importanza di uno sviluppo sostenibile e misurabile, rendendo conto delle strategie di Ambro-Sol S.r.l. SB e degli obiettivi di miglioramento a breve e lungo termine.

Finalità 2

Ricerca e innovazione di prodotti per mitigare gli impatti ambientali e le emissioni di gas climalteranti per contribuire alla rigenerazione dei sistemi naturali e ambientali e nel promuovere un sistema di economia circolare che implementi processi efficienti per la riduzione degli impatti di rifiuti derivanti da articoli prodotti dalla società.



La ricerca per lo sviluppo di prodotti sempre più innovativi è parte del DNA di Ambro-Sol S.r.l. SB dalla sua fondazione, non solo con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei propri stakeholders ed accrescere la qualità dei prodotti. La Società ha, infatti, accolto la sfida della mitigazione dei propri impatti ambientali mediante la riduzione delle emissioni di gas climalteranti e della promozione dell'economia circolare.

Senza mai accontentarsi e intraprendendo un percorso di miglioramento costante, nel 2021 Ambro-Sol ha raggiunto dei nuovi traguardi ed avviato processi allineati con la sua mission e finalità specifiche:

Stato avanzamento progetto 50%

Obiettivo: Riduzione impatto dei prodotti

2021: nuova tecnologia per eliminare il propellente **2020:** eliminazione materie prime di alto impatto

È stato allestito un laboratorio di ricerca e sviluppo ed acquistato un macchinario specialistico, si tratta di un prototipo con una tecnologia all'avanguardia per studiare e testare una nuova tipologia di bomboletta ricaricabile e con propellente ad aria che dovrebbe in un prossimo futuro permettere di eliminare i propellenti attualmente utilizzati nelle bombolette spray, i cosiddetti COV, dannosi per l'effetto serra. Nel corso dell'anno, 3 dipendenti hanno lavorato alla formulazione di soluzioni più sostenibili, dedicandovi mediamente 6 giorni lavorativi ogni mese.

Stato avanzamento progetto 100%

Obiettivo: Impatto energetico

2021: installazione impianto fotovoltaico da 350Kw **2020:** acquisto di energia elettrica certificata green

È stato installato un nuovo impianto fotovoltaico di 349,60 kW, collaudato ed operativo da fine 2021. Le tecnologie utilizzate permetteranno il monitoraggio costante delle prestazioni dei pannelli, l'individuazione di eventuali criticità, nonché un calcolo delle CO2equivalenti che vengono "risparmiate" grazie alla scelta di questa fonte di energia rinnovabile.

Stato avanzamento progetto 100%

Obiettivo: Compensazione alberi

2021: 291 alberi piantati **2020:** 30 alberi piantati

La mitigazione dell'impatto ambientale passa anche per l'introduzione di misure di compensazione delle proprie emissioni. Grazie alla collaborazione con Treedom, sono stati piantati 291 alberi che compenseranno circa 200.000 kg di CO2 emessi. Questa iniziativa, già avviata nel 2020 e proseguita nel 2021 verrà portata avanti anche negli anni a venire. L'obiettivo della mitigazione è stato perseguito, nell'anno di riferimento, anche mediante l'acquisto delle prime 5 vetture aziendali ad alimentazione elettrica, incoraggiando gli spostamenti a minor impatto ambientale.

Stato avanzamento progetto 100%

Obiettivo: Mobilità elettrica

2021: 5 autovetture e 10 colonnine **2020:** stato progettuale

Stato avanzamento progetto 80%

Obiettivo: Carbon footprint

2021: redazione carbon footprint senza certificazione **2020:** stato progettuale

È stato commissionato ad un'agenzia specializzata uno studio per il calcolo della Carbon Footprint ("impronta di carbonio") dell'organizzazione, in conformità alle norme dettate dalla ISO 14064:2019 Greenhouse Gases – Part 1: Specification with guidance at the organizational level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals, che verrà completato nel 2022.

Finalità 3

Perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.



Ogni Società intende generare valore, ma le Società che intendono crescere e affrontare la prova del tempo devono riconoscere l'importanza delle proprie risorse umane. Attrarre nuovi talenti ed incoraggiare la crescita delle persone è fondamentale per Ambro-Sol S.r.l. SB, che nei suoi processi di assunzione e nella quotidianità ripudia ogni forma di discriminazione e si impegna a valorizzare la diversità del suo personale.

Nel 2021, inoltre, sono state formalizzate una serie di buone pratiche per la qualità dell'ambiente di lavoro, attraverso:

Stato avanzamento progetto 40%

Obiettivo: Implementazione ISO 450001 **2021:** implementazione senza certificazione **2020:** stato progettuale

Approvazione della Politica Aziendale per la Salute e la Sicurezza dei Lavoratori. La Direzione è consapevole che alcune operazioni eseguite per l'esercizio della propria attività possano presentare delle caratteristiche di rischio per la persona, sia essa lavoratore o soggetto presente in sito, o esterno all'organizzazione, ragion per cui Ambro-Sol S.r.l. SB si è impegnata a definire e attuare un sistema di gestione di salute e sicurezza sul lavoro in modo da assicurare che ogni lavoratore possa operare nelle migliori condizioni possibili e assumere coscienza e consapevolezza dell'importanza della tutela della propria e altrui sicurezza e salute sul lavoro, sugli obblighi individuali, sulle conseguenze delle proprie attività lavorative.

Stato avanzamento progetto 100%

Obiettivo: Formazione e codice etico **2021:** ore di formazione 2044 **2020:** ore di formazione 1092

Elaborazione della Politica Aziendale per la Gestione delle Risorse Umane, la quale sigla l'impegno della Società a fornire opportunità di formazione e crescita professionale, ma anche a promuovere strategie per la conciliazione tra vita privata e lavorativa. Si assicura altresì il totale rispetto dei diritti umani.

Stato avanzamento progetto 100%

Obiettivo: Modello 231 **2021:** implementazione e certificazione **2020:** stato progettuale

Introduzione del Modello Organizzativo e di Gestione 231, su base volontaria. Questo Modello richiede l'applicazione di un Codice Etico, il cui rispetto è vincolante per i Destinatari, ma anche di effettuare l'analisi dei rischi, l'implementazione di procedure adeguate a ridurli e la definizione della struttura gestionale per la prevenzione dei reati. Particolare attenzione, come tipico del Modello, viene prestata infatti alla gestione del rischio di reato ed all'introduzione di misure preventive.

Stato avanzamento progetto 100%

Obiettivo: Forza lavoro **2021:** dipendenti a tempo determinato 3/43 **2020:** dipendenti a tempo determinato 5/40

Ambro-Sol S.r.l. SB preferisce coltivare i rapporti con lavoratori e collaboratori, con una preferenza esplicita per persone provenienti dalla comunità di appartenenza (85% dei neoassunti nel 2021 provenienti al territorio di riferimento) e per contratti a tempo indeterminato, che consentano di instaurare relazioni durature e la crescita professionale di ogni individuo; nel 2021, solo 3 dipendenti su un totale di 43 risultava assunto con una forma contrattuale a tempo determinato (circa 7% del personale).

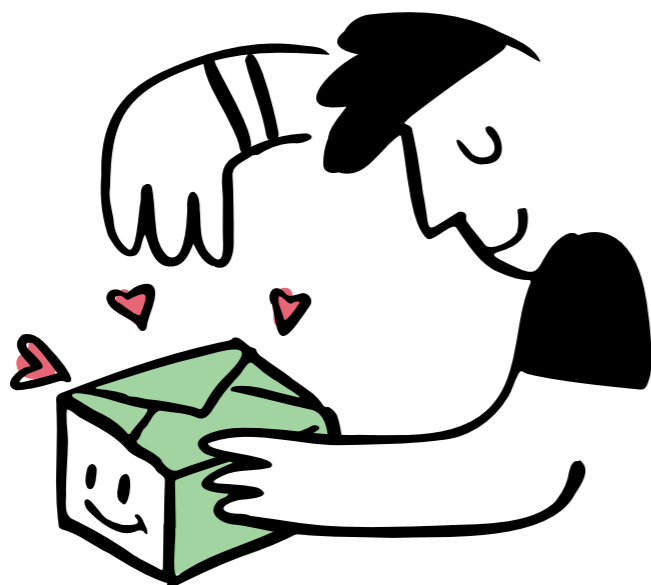
Stato avanzamento progetto 100%

Obiettivo: Benefit ai lavoratori **2021:** c.a. 20% sull'utile **2020:** c.a. 16% sull'utile

Per aiutare i dipendenti ad affrontare il caro vita Ambro-Sol ha stretto un accordo con i supermercati Italmark, realtà bresciana particolarmente legata al territorio; nel corso del 2021, sono stati erogati complessivamente buoni spesa per un valore di 7.920€.

Finalità 4

Sostenere e sviluppare progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.



La sostenibilità è un percorso che non può essere intrapreso senza considerare la realtà in cui un'azienda o organizzazione è inserita. Gli scambi tra interno ed esterno sono costanti e Ambro-Sol S.r.l. SB ha scelto di considerarli come un'opportunità di crescita condivisa e per l'instaurazione di un "circolo virtuoso" che porti gli stakeholders a perseguire un proprio sviluppo sostenibile. La collaborazione con enti pubblici e privati diventa quindi una sfida ed un'opportunità per creare valore ed impatti positivi non solo per la Società ma anche per la realtà circostante.

Nel 2021, è stata avviata l'importante collaborazione con una società di consulenza per le neuroscienze che ha portato alla progettazione di uno studio finalizzato alla misurazione della produzione di CO2 di determinate comunità che praticano DIY servendosi dei prodotti Ambro-Sol S.r.l. SB, valutando sia l'impatto che può essere allocato ad una comunità che pratica DIY, che la loro percezione del tema della sostenibilità ambientale.

Stato avanzamento progetto 60%

Obiettivo: Studio sul DIY **2021:** inizio e redazione LCA prodotti **2020:** stato progettuale

Lo studio si articolerà in 5 fasi:

- 01 Desk Research: ricerca mirata del modello LCA
- 02 Survey mirata a comprendere la percezione del tema della sostenibilità nelle varie comunità di utenti che praticano DIY
- 03 Interviste qualitative (25 persone), volte ad approfondire la percezione di sostenibilità negli utenti
- 04 Analisi combinata dei dati delle survey e delle interviste
- 05 Creazione di nr. 4 schede tipo di valutazione LCA comparata.

Stato avanzamento progetto 100%

Obiettivo: Donazioni **2021:** Euro 25.000 **2020:** Euro 13.102

Nel 2021 Ambro-Sol ha inoltre elaborato una propria Politica Aziendale per le Donazioni che sancisce e regola l'impegno della Società verso lo sviluppo sostenibile della comunità in cui è radicata e definisce criteri di selezione dei progetti basati sulla territorialità, la valenza e ripercussione culturale e/o sociale nel territorio e la corrispondenza coi principi aziendali, con particolare attenzione alle attività di tutela ambientale e istruzione. In coerenza con tale politica Ambro-Sol nel 2021 ha effettuato donazioni, per un valore complessivo di €25.000, individuando come destinatari:

Se Vuoi Puoi Associazione Sportiva Dilettantistica, per un progetto di sensibilizzazione ed inclusione che prevede la realizzazione di un documentario motivazionale per la promozione di una vita piena ed attiva anche nella disabilità, dal libro "Sua Maestà Correre al di là della sclerosi multipla".

Fondazione Pianura Bresciana Territorio e Tradizione che persegue finalità di tutela, promozione e valorizzazione di beni di interesse artistico, storico e/o paesaggistico sul territorio.

Obiettivi per il futuro



Generare un impatto positivo nelle comunità in cui opera, impegnandosi a promuovere **iniziative di sviluppo e rigenerazione** sociale e ambientale, attraverso la realizzazione di **opere sul territorio** e la disponibilità dei propri prodotti per sostenere **iniziative a beneficio della collettività e delle categorie svantaggiate**.



Sostenere lo **sviluppo dell'economia locale**, adottando politiche e pratiche che incentivano l'acquisto da fornitori locali.



Migliorare **l'impatto positivo** sociale e ambientale dei propri **prodotti**, sostenendo e sviluppando progetti e **partnership** con organizzazioni nazionali o internazionali, pubbliche o private ed enti di ricerca. Nel breve periodo continueranno, in particolare, le collaborazioni per la realizzazione dell'evento "Brescia capitale della cultura 2023".



Raggiungimento della certificazione **B Corp** nel 2022.



Accrescere la percentuale di energia elettrica utilizzata derivante da **fonti rinnovabili**, mediante la messa in esercizio dell'impianto fotovoltaico installato.



Continuare le azioni per la **compensazione delle emissioni** generate, per esempio con il finanziamento di imprese dedite alla riforestazione.

Concept & Design by Vittoria Comunica



Via per Pavone Mella, 21 25020 Cigole (BS) - Italia Tel. +39 030 9959674